

Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького
природничо-географічний факультет
кафедра туризму, соціально-економічної географії та краєзнавства

Назва курсу	Виробнича практика (з фаху)
Викладачі	
Профайл викладачів	
Контактний тел.	(0619) 44-04-27
E-mail:	kafedratourism_mdpu@ukr.net
Сторінка курсу в ЦОДТ МДПУ імені Богдана Хмельницького	
Консультації	Очні та Онлайн-консультації: - обговорення теоретичних положень практики, обговорення методики виконання практичних завдань.

АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Тривалість виробничої практики з фаху складає 6 тижнів (9 кредитів ЄКТС). Здобувачі вищої освіти проходять виробничу практику на підприємствах індустрії туризму (туристичних компаніях, туристичних фірмах, туристичних комплексах та ін.).

Виробнича практика є повноцінною складовою навчального процесу з підготовки кваліфікованих фахівців з туризму, що надає можливість поглибити теоретичні знання, ознайомитись з особливостями структури і функціонування підприємств туристичної галузі, сформувати вміння і навички самостійного виконання професійних завдань. Під час проходження практики здобувачі вивчають особливості організаційної, економічної, маркетингової та управлінської діяльності туристичних підприємств, визначають специфіку роботи з клієнтами, тобто відбувається комплексне обстеження об'єкта дослідження за всіма напрямками його діяльності, визначаються проблемні питання та перспективи розвитку функціональної діяльності.

МЕТА ТА ЗАВДАННЯ КУРСУ

Метою виробничої практики з фаху є поглиблення теоретичних знань і формування практичних навичок щодо управлінської, економічної, маркетингової, проектувальної діяльності на підприємствах туристичної галузі.

Завдання виробничої практики є:

- ознайомлення з особливостями функціонування туристичного підприємства;
- розгляд видів і специфіки оформлення документації підприємства;
- визначення основних чинників діяльності туристичного підприємства;
- оволодіння сучасними управлінськими технологіями, механізмами і формами управління у сфері туризму;
- закріплення і розширення практичних вмінь з менеджменту організації;
- створення туристичного продукту;
- розробка туристичних маршрутів та екскурсійних програм.

ФОРМАТ КУРСУ

Очний (offline) у вигляді виконання посадових обов'язків (фахівців туристичної сфери) за місцем проходження виробничої практики.

ОБСЯГ КУРСУ

Тривалість практики – 6 тижнів (270 год., 9 кредитів)

ОЗНАКИ КУРСУ:

Рік викладання	семестр	спеціальність	Курс, (рік навчання)	Нормативний\вибірковий
2019-2020	2	Туризм	1	Нормативний

ПОЛІТИКИ КУРСУ

- обов'язкова присутність бази практики
- виконання програми практики
- виконання правил внутрішнього розпорядку підприємства

СХЕМА ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ (з фаху) (ЗАГАЛЬНА)

№	Розділи програми практики	Завдання
	Вивчення організаційної структури підприємства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ознайомлення з діяльністю підприємства 2. Вивчення внутрішньої структури підприємства 3. Вивчення технології управління на підприємстві 4. Ознайомлення з документацією підприємства 5. Проведення SWOT аналізу підсистем підприємства, які визначають позицію підприємства на ринку
	Характеристика управлінської діяльності на підприємстві	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика персоналу і їх функціональних обов'язків 2. Визначення кадрової політики підприємства 3. Виявлення корпоративної культури підприємства
	Аналіз фінансово-економічної діяльності підприємства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Аналіз динаміки туристичних потоків підприємства 2. Аналіз динаміки основних фінансових показників діяльності підприємства 3. Аналіз фінансового стану підприємства
	Дослідження маркетингової діяльності підприємства туристичної індустрії	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вивчення внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства 2. Виявлення особливостей просування туристичних послуг на ринку 3. Визначити особливості використання реклами у діяльності підприємства 4. Виявити специфіку проведення піар-заходів та піар-компаній для підвищення популярності туристичного підприємства на ринку туристичних послуг.
	Розробка туристичного маршруту з туристичним обслуговуванням	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка маршруту 3-х денного туру з врахуванням рекреаційних, пізнавальних та інших потреб туристів 2. Розробка технологічного паспорту туристичного маршруту. 3. Розробка технологічної документації (технологічна карта, інформаційний листок до турпутівки тощо використовуючи типові форми та правила їх складання за результатами проектування пакету туристичних послуг)
	Розробка екскурсійної програми	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методична розробка екскурсії

	<p>Розробка пропозицій щодо удосконалення діяльності підприємства</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка пропозицій щодо удосконалення фінансової діяльності 2. Розробка пропозицій щодо удосконалення управлінської діяльності 3. Розробка пропозицій щодо удосконалення маркетингової діяльності 4. Розробка пропозицій щодо впровадження нового туристичного продукту
--	--	--

Система оцінювання та вимоги

За результатами практики здобувачі вищої освіти подають комплексний звіт. На підставі захисту звіту здобувачам виставляється диференційований залік за 100-бальною шкалою.

Звіт з виробничої практики (з фаху) рекомендується складати за наступними розділами:

Вступ.

1. Базова характеристика туристичного підприємства
2. Організаційна структура підприємства
3. Організації управління на підприємстві:
 - 3.1 Персоналом;
 - 3.2 Фінансами;
 - 3.3 Процесом виробництва на підприємстві.
4. Розробка комплексної туристичної подорожі з туристичним обслуговуванням.
5. Розробка екскурсійної програми.
6. Визначення пропозицій щодо удосконалення діяльності підприємства
7. Індивідуальне завдання. Висновки

Звіт повинен бути написаний чітко, стисло і акуратно. Текст звіту ілюструється рисунками, таблицями. Текст звіту прошивають або брошурують. При оформленні тексту звіту необхідно керуватись нормативними документами.