**Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького**

**природничо - географічний факультет**

**кафедра туризму, соціально-економічної географії та краєзнавства**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** | Організація туристичної індустрії в Україні |
| **Викладачі** | Топалова Олеся Іллівна |
| **Профайл викладачів** | <http://geo.mdpu.org.ua/prirodnicho-geografichnij-fakultet/kafedra-turizmu-sotsialno-ekonomichn/sklad-kafedri-turizmu-sotsialno-ekonomichnoyi-geografiyi-ta-krayeznavstva/topalova-olesia-illivna/> |
| **Контактний тел.** | (0619) 44-04-27 |
| **E-mail:** | l.topalova@yandex.ua |
| **Сторінка курсу в ЦОДТ МДПУ**  **імені Б.Хмельницького** | <http://www.dfn.mdpu.org.ua/enrol/index.php?id=3640> |
| **Консультації** | *Очні консультації:*  щосереди, згідно графіку роботи кафедри туризму, соціально-економічної географії та краєзнавства - обговорення питань для самопідготовки та презентацій.  *Онлайн-консультації:*  через систему ЦОДТ МДПУ ім. Б.Хмельницького. |

1. **АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ**

Навчальний курс «Організація туристичної індустрії в Україні» – нормативна дисципліна професійної підготовки здобувачів вищої освіти згідно з навчальним планом спеціальності 242 Туризм. Предметом вивчення даного курсу є основні положення організації туристичної індустрії в Україні.

Відповідно до сучасних вимог до підготовки фахівців у вищій школі освіта має базуватись на теоретичній та методологічній основах. Бакалаври із спеціальності «Туризм» повинні володіти знаннями та вміннями для роботи у галузі туризму, зокрема вміти організовувати туристичні подорожі, створювати та формувати туристичні продукти тощо. Структура освіти в Україні за своїми цілями та структурою узгоджена із освітою більшості розвинутих країн. Освіта в Україні досягла високого рівня для реалізації двох завдань: розширення доступу до вищої освіти та досягнення рівня світових стандартів.Предметомосвітнього компоненту є принципи діяльності туристичних організацій, методика створення турів і програм перебування.

На практичних заняттях здобувачі вищої освіти повинні закріпити, розширити та поглибити знання, одержані на лекціях та у процесі самостійної роботи з рекомендованими джерелами; брати активну участь у колективному обговоренні складної теми.

1. **МЕТА ТА ЗАВДАННЯ КУРСУ**

Метою викладання освітнього компоненту «Організація туристичної індустрії в Україні» є вивчення теоретичних основ туристичних подорожей та ознайомлення студентів з особливостями організації подорожей у туристичній діяльності. Навчальна дисципліна розкриває умови та принципи діяльності туристичних підприємств на ринку України, створення та їх функціонування, технологію створення туристичного продукту та формування його асортименту. Окрім того, навчальна дисципліна висвітлює принципи формування програм перебування туристів, розкриває питання транспортних подорожей та перевезень туристів у структурі турпродукту, висвітлює основні етапи формування світової транспортної мережі та їх вплив на розвиток туризму, технологію організації транспортної подорожей і перевезень туристів різними видами транспорту, види туристичних формальностей та умови їх виконання, претензійну роботу в туризмі та безпеку туристичних подорожей. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

1. **ФОРМАТ КУРСУ**

Очний (offline) у вигляді лекційних,практичних занять та самостійної роботи.

Змішаний (blended) через систему Центру освітніх дистанційнихтехнологій МДПУ імені Богдана Хмельницького.

1. **РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

**Когнітивна (пізнавальна сфера)**

ПРН3. Називати основні форми і види туризму, здійснювати їх класифікацію.

ПРН5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПРН10. Розуміння принципів і процесів щодо організації роботи суб’єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

**Афективна (емоційна) сфера**

ПРН11. Демонструвати навички володіння державною та іноземними (ною) мовами (мовою).

**Психомоторна сфера**

ПРН16. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

ПРН17. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях;

ПРН18. Відстоювати свої погляди в розв’язанні професійних завдань.

ПРН19. Виявляти проблемні ситуації.

ПРН20. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

ПРН21. Демонструвати виконання професійних завдань у стандартних та невизначених ситуаціях.

**5. Обсяг курсу**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вид заняття** | **лекції** | **практичні заняття** | **самостійна робота** |
| **Загальна кількість годин/кредитів**  **90 год. /3кредити** | **18** | **28** | **54** |

**6. Ознаки курсу**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рік викладання (навчальний рік)** | **семестр** | **спеціальність** | **Курс**,  **(рік навчання)** | **Нормативний\вибірковий** |
| **2020-2021** | **3** | **Туризм** | **2** | **нормативний** |

**7. ТЕХНІЧНЕ Й ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ /ОБЛАДНАННЯ**

Технічне та мультимедійне обладнання, підручники, посібники, довідники, методичні рекомендації до практичних завдань, картографічне забезпечення (атласи, тематичні карти, схеми, таблиці). Забезпечення доступу здобувачів вищої освіти до Інтернет-ресурсів.

**8. Політики курсу**

Політика академічної поведінки та етики:

* Відвідування лекційних занять і опрацювання їх матеріалів;
* Виконання завдань практичних занять і питань самостійної роботи;
* Виконання контрольно-модульних завдань.

**9. Схема курсу (загальна)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тиж. /**  **дата /**  **год** | **Тема, план** | **Форма діяльності (заняття) / Формат** | **Матеріали** | **Література**  **Ресурси в інтернеті** | **Завдання** | **Термін виконання** |
| Тиж. 1-2  18 год. | **БЛОК І. Основи створення та функціонування туристичного підприємства**  *Тема 1 Умови створення туристичного підприємства*.  - Етапи створення туристичного підприємства та запровадження підприємницької діяльності з надання туристичних послуг.  - Ліцензування та сертифікація туристичних послуг в Україні.  - Етапи створення туристичного підприємства та запровадження підприємницької діяльності з надання туристичних послуг. Ліцензування та сертифікація туристичних послуг в Україні. | Лекція (4 год.)  Практичне заняття (4 год.)  Самостійна робота (10 год.) | Презентація, схеми, таблиці | 2, 4, 8, 9, 10, 11, 14, 29, 31, 32 | Розробити презентація власного туристичного підприємства (за вибором) | перший періодичний контроль |
| *Тема 2. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту.*  - Вибір географії подорожей туристичним підприємством (фірмою). Принципи туристичного районування.  - Туристичні ресурси та інфраструктура найпопулярніших курортів світу та України.  - Характеристика асортименту послуг туристичної фірми.  - Планування туристичних подорожей. Технологічний процес підготовки, реалізації та проведення туру.  - Організація туристичного обслуговування різних типів споживачів. |  | Презентація, схеми, таблиці | 2, 4, 8, 9, 10, 11, 14, 29, 31, 32 | Розробити каталог асортименту туристичного підприємства (за вибором) | перший періодичний контроль |
| Тиж.3-4  16 год. | *Тема 3. Принципи формування програм перебування туристів.*   * - Програмне обслуговування в туризмі. * - Особливості створення програм перебування туристів * - Умови виконання програм перебування туристів. * - Завантаження підприємств розміщення та складання графіків заїздів | Лекція (2 год.)  Практичне заняття (4 год.)  Самостійна робота (10 год.) | Презентація,  відеоматеріали, схеми, таблиці, атласи, відеоматеріали | 4, 11, 14, 20, 32, 38, 39, 40 | Розробити програму перебування туристів (регіон та тематика за власним вибором). | перший періодичний контроль |
| Тиж.5-6  16 год. | *Тема 4. Організація обслуговування клієнтів.*  - Шкала потреб клієнтів та формування психологічного портрету потенційних туристів.  - Технологія і методи продажу в туристичній агенції.  - Визначення мотивів та потреб клієнта.  - Професійна етика та культура обслуговування клієнтів. | Лекція (2 год.)  Практичне заняття (4 год.)  Самостійна робота (10 год.) | Презентація,  відеоматеріали, схеми, таблиці, атласи, відеоматеріали | 2, 4, 8, 9, 10, 11, 14, 29, 31, 32 | Розробити психологічний портрет потенційного клієнта вашого тур продукту. | перший періодичний контроль |
| Тиж.7-8   1. год. | **БЛОК II. ОРГАНІЗАЦІЯ ТРАНСПОРТНИХ ПОДОРОЖЕЙ ТА ПЕРЕВЕЗЕНЬ**  *Тема 5. Організація транспортних подорожей та перевезень.*  - Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів.  - Система транспортного забезпечення в туризмі та класифікація транспортних засобів.  - Види транспортних подорожей та їх характеристика.  - Сучасний стан та тенденції розвитку транспортних подорожей. | Лекція (4год.)  Практичне заняття (4 год.)  Самостійна робота  (10 год.) | Презентація,  відеоматеріали, схеми, таблиці, атласи, відеоматеріали | 2, 4, 8, 9, 10, 11, 14, 29, 31, 32 | Підготувати есе на тему «Надання транспортних послуг в сфері туризму в регіонах України» (за вибором). | другий періодичний контроль |
| Тиж.9-10  18 год. | *Тема 6-7. Обслуговування та перевезення туристів авіатранспортом.*  - Правове регулювання авіаперевезень туристів внутрішніми і міжнародними маршрутами.  - Класифікація та характеристика літаків, як основного засобу авіаперевезень туристів.  - Особливості бронювання авіаквитків.  - Організація роботи гіда на маршруті. | Лекція (4 год.)  Практичне заняття (4 год.)  Самостійна робота (10 год.) | Презентація,  відеоматеріали, схеми, таблиці, атласи, відеоматеріали | 10,14,17,24  2,3,8,9,10,11,14 | Розробити принципову план-схему роботи гіда (за вибором). | другий періодичний контроль |
| Тиж.11  12 год. | *Тема 8. Автотранспортне обслуговування туристів та організація перевезень автотранспортом.*   * Нормативно-правова база організації автоперевезень.   - Обслуговування туристів під час перевезення автотранспортом внутрішніми маршрутами.  - Особливості бронювання та оренди автомобілів. | Лекція (2 год.)  Практичне заняття (4 год.)  Самостійна робота (6 год.) | Презентація,  відеоматеріали, схеми, таблиці | 7,10,14,18  2,3,8,9,10,11 | Вибрати статистичну інформацію (за власним вибором) та скласти картосхему в спеціалізованій програмі (за вибором). | другий періодичний контроль |
| Тиж.13  12 год. | *Тема 9. Морські та річкові перевезення і круїзи.*  - Нормативно-правове забезпечення організації перевезень туристів водним транспортом.  - Особливості обслуговування туристів водним транспортом.  - Сучасний стан розвитку ринку круїзів.  - Обслуговування туристів при лінійному перевезенні водним транспортом | Лекція (2 год.)  Практичне заняття (4 год.)  Самостійна робота (6 год.) | Презентація,  відеоматеріали, схеми, таблиці | 37,40,14,8  23,8,9,10,11 |  | другий періодичний контроль |
| Тиж. 14  12 год. | *Тема 10. Безпека туристичних подорожей.*  - Нормативно-правові акти щодо забезпечення безпеки туристичних подорожей.  - Правові норми, що регулюють питання безпеки туристичних подорожей.  - Основні правила поведінки туристів.  - Основні положення міжнародних документів з безпеки туристичних подорожей. | Лекція (2 год.)  Практичне заняття (4 год.)  Самостійна робота (6 год.) | Презентація,  відеоматеріали, схеми, таблиці | 37,40,14,8  23,8,9,10,11 | Визначити небезпеку та етапи вирішення в змодельованій небезпечній ситуації під час туристичної подорожі | другий періодичний контроль |

**10. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ**

Система оцінювання результатів навчальних досягнень здобувачів вищої освіти на ОП Туризм базується на «Положенні про організацію освітнього процесу в Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького» (протокол від 20.09.2019 р. № 3) і «Положенні про бально-накопичувальну систему оцінювання навчальних досягнень» (від 28.11.2017 р., протокол №7), що затверджені Вченою радою МДПУ імені Богдана Хмельницького.

Контроль за видами діяльності здобувачів вищої освіти здійснюється шляхом поточного оцінювання знань (усні відповіді, тестові завдання, перевірка практичних завдань, самостійної роботи), періодичним контролем по тестах або контрольних робіт за матеріалами двох блоків. За результатами суми балів поточного оцінювання та двох періодичних контрольних робіт (ПКР) виставляється підсумкова оцінка за національною, 100-бальною шкалами і ЕСТS.

За семестр з курсу дисципліни проводяться два періодичні контролі (ПКР), результати яких є складовою результатів контрольних точок першої (КТ1) і другої (КТ2). Результати контрольної точки (КТ) є сумою поточного (ПК) і періодичного контролю (ПКР): КТ = ПК + ПКР. Максимальна кількість балів за контрольну точку (КТ) складає 50 балів. Максимальна кількість балів за періодичний контроль (ПКР) становить 60 % від максимальної кількості балів за контрольну точку (КТ), тобто 30 балів. А 40 % балів, тобто решта балів контрольної точки, є бали за поточний контроль, а саме 20 балів. Результати поточного контролю обчислюються як середньозважена оцінок (Хср) за діяльність студента на практичних (семінарських) заняттях, що входять в число певної контрольної точки. Для трансферу середньозваженої оцінки (Хср) в бали, що входять до 40 % балів контрольної точки (КТ), треба скористатися формулою: ПК = (Хср)∗20 / 5. Таким чином, якщо за поточний контроль (ПК) видів діяльності студента на всіх заняттях Хср = 4.1 бали, які були до періодичного контролю (ПКР), то їх перерахування на 20 балів здійснюється так: ПК = 4.1∗20 / 5 = 4.1 \* 4 = 16.4 // 16 (балів). За періодичний контроль (ПКР) студентом отримано 30 балів. Тоді за контрольну точку (КТ) буде отримано КТ = ПК + ПКР = 16 + 30 = 46 (балів).

Студент має право на підвищення результату тільки одного періодичного контролю (ПКР) протягом двох тижнів після його складання у випадку отримання незадовільної оцінки.

**Критерії оцінювання форма контролю – залік**.

Під час проведення заліку навчальні досягнення студентів оцінюються за двобальною (національною шкалою) шкалою:

- 60-100 балів -«зараховано»(Ставиться здобувачу вищої освіти, який виявив знання основного навчального матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання і майбутньої роботи за фахом, здатний виконувати завдання, передбаченні програмою, ознайомлений з основною рекомендованою літературою. При виконанні завдань припускається помилок, але демонструє спроможність їх усувати).

- 1-59 балів -«незараховано» (Ставиться сздобувачу вищої освіти, який допускає принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань, не може продовжити навчання чи розпочати професійну діяльність без додаткових занять з дисципліни).

За сумою набраних балів двох періодичних контролів (ПКР)студент отримує залік на останньому занятті відповідно до затвердженої 100-бальної шкали академічних досягнень.

**Критерії оцінювання знань і вмінь студентів**

|  |  |
| --- | --- |
| Методи контролю результатів навчання | Максимальна кількість балів та вимоги до їх накопичення |
| Усна відповідь на практичному занятті | 1-2 бали – за відповідь з принциповими помилками, що свідчать про нерозуміння студентом сутності питання,  3 бали – за відповідь з помітними помилками, вадами засвоєння, але такими, що не перешкоджають подальшому навчанню,  4 - за відповідь із незначними помилками,  5 – за повну відповідь, логічно виважену, правильну за змістом |
| Індивідуальне опитування, доповіді, презентації | 1-2 бали – за доповідь, що не розкриває змісту теми і містить суттєві помилки,  3 бали – за доповідь, що частково розкриває зміст теми з помітними помилками, але такими, що не перешкоджають усвідомленню суті питання,  4-5 балів – за достатньо повне розкриття змісту теми. |
| Компетентнісно-орієнтовані завдання | 1-2 бали – за виконання завдань із суттєвими помилками,  3 бали – за виконання завдань з помітними помилками, але такими, що не перешкоджають усвідомленню суті питання  4 бали – за достатньо повне виконання завдань із незначними помилками,  5 балів – за повне виконання завдань без помилок |

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Оцінка за шкалою ECTS | Оцінка за бальною шкалою, що використовується в Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького | Оцінка за національною шкалою | |
| А | 90-100 | відмінно | Студент виявляє всебічні, системні й глибокі знання навчального матеріалу, здатний використовувати набуті знання та вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, висловлює власні думки, самостійно оцінює різноманітні життєві явища й факти. Мова логічно обґрунтована і граматично правильна |
| В | 82-89 | добре | Студент виявляє вміння самостійно та аргументовано викладати матеріал, аналізувати явища й факти, робити самостійні узагальнення та висновки, правильно виконує навчальні завдання, виправляє допущені помилки, кількість яких незначна. Відповіді досить повні, логічні, з елементами самостійності, але містять деякі неточності |
| С | 74-81 |
| D | 64-73 | задовільно | Студент виявляє наявність знань лише основного матеріалу, відповідає по суті питання і в загальній формі розбирається у матеріалі, але відповідь не повна, нечітка, містить неточності, дає недостатньо правильні формулювання, порушує послідовність викладу матеріалу, відчуває труднощі, застосовуючи знання при рішенні практичних задач |
| E | 60-63 |
| FX | 0-59 | незадовільно з можливістю повторного складання | Студент не знає значної частини матеріалу курсу, допускає суттєві помилки при висвітленні основних питань, при формулюванні понять, на додаткові питання відповідає не по суті, не може провести зв'язок між теоретичним матеріалом і сучасною дійсністю, не може правильно вирішити конкретну задачу, зорієнтуватись в конкретній ситуації, робить велику кількість помилок в усній відповіді. |
| F | 1 | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

**11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

**Основна**

1. Агафонова Л.Г., Коляда К.П., Агафонова О.Є. Вдосконалення механізму формування вартості туристського обслуговування в Україні // Вісник Академії праці і соціальних відносин Федерації профспілок України. – К., 2002. – С.51-57.
2. Азар В. Туризм ещё один феномен ХХ века/ История туризма. –М.: Туризм, 2000. 320 с.
3. Александрова А.Ю. Международный туризм/ Учебное пособие для студентов вузов. –М.: Аспект Пресс, 2001. – 312 с.
4. Балабанов И.Т., Балабанова А.И. Экономика туризма/ Учебное пособие. –М.: Финансы и статистика, 1999. – 276 с.
5. Биржаков М.Б. Введение в туризм. –СПб.: Издательский Торговый Дом «Герда”, 2000. – 196 с.
6. Внутрішній туризм в Україні: окремі аспекти / Головне управління комунального і готельного господарства та туризму Київської міської державної адміністрації. Інститут туризму федерації профспілок України, 2002. – 75 с.
7. Гуляев В.Г. Организация туристической деятельности/ Учебное пособие. –М.: Нолидж, 1996. – 271 с.
8. Карягин Ю.О. Туризм какважнаястатьяэкспорта // Діловий вісник. – 1999. -№6. – С. 15-24.
9. Лебедько С.Н. Туризм в Украине: перспективы развития. –К.: Финансовая Украина, 1999. – 217 с.
10. Никифоров О.М. Туризм: проблемыстатистическогоизучения. – М.: Вопросы статистики, 2000. – 318 с.
11. Осадин Б.М. Туризм и экономика. – М.: ЮНИТИ, 1999. – 450 с.
12. Основні показники Державної програми розвитку туризму до 2010 року та діяльності туристичних підприємств України. – К.: Держкомтуризм України, 2004. – 56 с.
13. Папирян Г.А. Международные экономические отношения. Экономика туризма. –М.: Финансы и статистика, 2000. – 71 с.
14. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні станом на 1 травня 2002 р./ Під ред. В.К. Федорченка. – К.: Юрінком Інтер, 2002. – 139 с.
15. Розвиток туризму в Україні: Проблеми і перспективи: Збірник наукових статей. – К.: ІВЦ “Слав. Діалог”, 1995. – 224 с.
16. Туризм в Україні: Статистичний бюлетень. – К.: Держінфотур, 2005. – 65 с.
17. Туризм и гостиничное хозяйство/ Под ред. проф., А.Д. Чудновского. –М.: ТАНДЕМ; ЭКМОС, 2000. – 345 с.
18. Туризм на порозі ХХІ століття: освіта, культура, екологія: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, Київ, 18-20 листопада 1999 р. – К.: Вид-во “КІТЕП”, 1999. – 268 с.
19. Туризм: практика, проблемы, перспективи // Международный туризм. –2001. -№6. –С.5-12.
20. Туризм у ХХІ столітті: глобальні тенденції і регіональні особливості: Матеріали ІІ Міжнародної науково-практичної конференції, Київ, 10-11 жовтня 2001 р. – К.: Вид-во “КІТЕП”, 2001. – 235 с.
21. Україна в цифрах. Статистичний щорічник. – К.: Держкомстат України, 2000. – 92 с.
22. Федорченко В.Д. Туризм на пороге ХХІ века// Гостиничный бизнес. –2000. -№9. –С.6-11.
23. Федорченко В.К., Любіцева О.О., Бабарицька В.К. Організація туризму в Україні і за рубежем // Учб.-метод. посібник. – К.: Київ, ун-т Т.Г. Шевченка, КіТЕП, 1994. – 278 с.
24. Федорченко В.К., Дворова Т.А. Історія туризму в Україні: навчальний посібник. – К.: Вища школа, 2002. – 345 с.
25. Федорченко В.К., Мініч І.М. Туристський словник-довідник. – К.: Дніпро, 2000. – 175 с.
26. Халізов О.О. Особлива індустрія: туризм. – К.: Україна, 2000. – 178 с.
27. Цибух В. Туризм – справа державна // Міжнародний туризм. – 2000. - №8. –С.84-85.
28. Цибух В.І. Туризм в Україні на зламі тисячоліть // 6 континентів. – 2000. -№5. – С.3.
29. Цибух В. Туризм в Україні: проблеми та перспективи // Економіст. – 2000. -№6. – С.34-35.
30. Яновский А.А. Въездной туризм: нереализованные возможности// Бизнес-информ, 2000. -№7. –С.36-42.
31. ЯновскийА.А. Иностранный (въездной) туризм: преимущества и перспективы// Укр. деловые новости. –2000. -№32. –С.2-8.

**Додаткова**

1. Закон України «Про загальнодержавнупрограмуформуваннянаціональноїекологічноїмережіУкраїни на 2000—2015 роки». Київ, 2000.
2. Закон України «Про ліцензування певних видів діяльності» від 01.06.2000 р. № 1775-ІІІ //Відомості Верховної Ради України. — 2000. — №36. — С. 299.
3. Закон України «Про охорону навколишнього природного середовища» від 25 червня  
   1991 р. №1264-ХІІ // Відомості Верховної Ради України. - 1991. - №41. - Ст. 546.
4. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 р. №324/95-ВР // Відомості Верховної Ради України. — 1995. — №31. — С. 242.
5. Закон України «Про внесення з мін до Закону України «Про туризм» // Український туристичний вісник. Інформаційний бюлетень. — К., 2004. №1. — С. 18—34.
6. Агафонов Н. Т. Территориально-производственные комплексы и региональное природопользование. — М.: Знание, 1980. — 48с.
7. Агафонова JI. Г., Агафонова О. Є. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: Ціноутворення, конкуренція, державне регулювання. Навч. посібник. — К.: ЗнанняУкраїни, 2002. - 358 с.
8. Аитов Н. А. Социальное развитие регионов. — М.: Мысль, 1985.
9. Андрущак В. І., Приказка В. М., Слюсаренко А. О. Сільськийзелений туризм на Буковині // Туризм у XXI столітті: глобальнітенденції і регіональніособливості: Матеріалиміжнар. наук.-практ. конф. — К: ЗнанняУкраїни, 2002. — С. 472-476.
10. Бабарицька В. К., Любіцева О. О. Організація туризму: Навч. посібник. — Ч. 1.— К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київськийуніверситет», 1998. — 82 с.
11. Балабанов И. Т., Балабанов А. И. Экономика туризма: Учеб. Пособие. — М.: Финансы и статистика, 1999. — 176 с.
12. Баринов В. Т. Региональные проблемы управления и планирования сферы обслуживания населения. — М.: Наука, 1989. — 145 с.
13. Бейдик О. О. Методологія та методика аналізу рекреаційно-туристських ресурсівУкраїни: Дис. докт. геогр. наук. — К., 2004. — 424 с.
14. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурсиУкраїни: методологія та ме­тодика аналізу, термінологія, районування. — К.: Київ, ун-т, 2001. — 395 с.
15. Биржаков М. Б. Введение в туризм: Учебник. — Изд. 7-е, перераб. и доп. -СПб.: «Невский Фонд» — «Издательський дом Герда», 2004. — С. 171.
16. Богалдин-Малых В. В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: туристические, гостинично-ресторанные и развивательные комплексы. Учебное пособие. — Москва-Воронеж, 2004. — 560 с.
17. Борущак М. Стратегия развития туристического региона: теория, методоло­гия, практика. — Минск: БГЭУ, 2002. — 166 с.
18. Васильєв В. Десять років розвитку сільського зеленого туризму в Україні: проблеми та перспективи // Туризм: теорія і практика. — 2005. — № 1.
19. Винниченко І.І. Середовище турбізнесу: Навчальний посібник. — К: Академ-періодика, 2006. — 220 с.
20. Гаврилюк С. П. Конкурентоспроможність підприємств у сферітурібізнесу: Навч. посіб. — К: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. — 180 с.
21. Генсирук С. А., Нижник М. С, Возняк Р.Р. Рекреационное использование лесов. — К.: Урожай, 1987.
22. Герасимчук 3. В. Класифікація соціально проблемних регіонів та напрямки формування в них сталого розвитку // Регіональна економіка. —2001.— №2.
23. Гетьман В.І. Рекреаційна діяльність у межах природно-заповідного фонду. Заповідна справа в Україні / Підзаг. ред. М. Д. Гродзинського і М. П. Стецен Географія, 2003. - С. 162-175.
24. Гетьман В. І. Рекреація: правові засади розвитку (у національних парках України) // Збірник наукових раць VI Міжнародної наук.-прак «Розвиток сфери розваг — основа сучасної концепції підвищення ефективності туристичного бізнесу». — Донецьк, 2006. — С. 154-158.
25. Гетьман В. І. Теоретико-методичні питання визначення рекреаційних навантажень на ландшафтні комплекси природно-заповідних територій // екологічний вісник. — 2004. — Липень-серпепь. — С. 4-8.
26. Грущинський Є., Краков'я-Баль А., Казьмір Л. Агротуризм як вал чинник активізації розвитку сільських територій: польський досвід і українські перспективи // Збірник наукових праць. Географія. Економіка. Екологія. 1 Регіональністудії. — Ніжин, 2007. — С. 244-245.
27. Данилишин Б. Н. Эколого-экономические проблемы обеспечения устойчивого развития производительных сил Украины. — К.: СОПС, 1996. — 270 с.
28. Державна програма розвитку туризму в Україні на 2002-2010 pp. № 583 від 29.04. 2002 р.
29. Дмитрук О. Ю. Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту і мар­кетингу. Навчальний посібник. — 2-е вид., перероб. і доп. — К.: Альтерпрес, 2004. — 192 с.
30. Дмитрук О. Ю. Урбанізація та екологічний туризм: теорія і практика кон­структивно-географічногодослідження: Навчальнийпосібник. — К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київськийуніверситет», 2002. — 76с.
31. Долішній М. І., Козоріз М. А., Мікловда В. П. та ін. Підприємництво в Україні: проблеми становлення і перспективи розвитку. — Ужгород: Карпати, 1997. — 363 с.
32. Долішній М. І., Кудельман М. С, Ткаченко К. К. та ін. Карпатський рекреаційний комплекс. — К.: Наукова думка, 1984.
33. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу. Навч. посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2007. — 224 с.
34. Євдокименко В. К. Регіональна політика розвитку туризму (методологія формування, механізми реалізації). — Чернівці: Прут, 1996. — 288 с.
35. Зінько М., Кінаш Г., Дідик Я. та ін. Ще раз про сільський туризм,; екотуризм і зелений туризм // Туризм сільськийзелений (спецвипуск) №2. - С. 2-7.
36. Информационные технологии в социально-культурном сервисе Оргтехника: Учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — М.: Академия, 20
37. Качанівський В. С. Концепція розвитку туризму в Україні. — Л.: Брама,2005. - 317с.
38. Квартальнов В. А. Стратегический менеджмент в туризме: современный опыт управления. — М.: Финансы и статистика, 1999. — 490 с.
39. Квартальнов В. А. Туризм: Учебник. — М.: Финансы и статистика, 20
40. Килимистий С. М. Анімація в туризмі: Навчальний посібник. — ФПУ, 2007. - 188 с.
41. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. — Чернівці: Зелена Буковина, 2003.— 312 с.
42. Ковальчук А. С. Організація і технологія обслуговування туристів туристичною фірмою. Навчально-методичний посібник. — Львів: ВМС, 2005. — 212 с.
43. Копач М. В. Методичні підходи до оцінки рекреаційнихтериторій. Економічний механізм природокористування і охорони навколишнього природного середовища в умовах переходу економіки України до ринкових відносин. /Тезидопо­в ідей республіканського семінару, м. Івано-Франківськ/. — Львів, 1992. — С. 88—89.
44. Косенко В. М. Трансформація організаційної структури функціонування сільського зеленого туризму // Матеріали конференції «Відпочинок в сільській місцевості в Україні в XXI столітті: проблеми та перспективи». — Переяслав-Хмельницький, 2000. - С. 30-32.
45. Кравченко Н. Роль сільського туризму в розвитку проблемних регіонів Полісся // Ніжин, 2007. - С. 250.
46. КриштопТ. В. Просторова організація систем сільського туризму — важливий засіб вдосконалення сільської поселенської мережі // Містобудування та терит. планув. - 2004. - Вип. 18. - С. 91-97.
47. Курортні ресурси України. — Київ: ЗАТ «Укрпрофоздоровниця», «ТАМЕД», 1999. - 344 с.
48. Лендєл О. Д., Галоне-Нодьілона, Дудич М. І. Актуальніаспектирозвиткуекотуризму в регіоні // Проблемиекономічного та соціальногорозвиткурегіону і практика науковогоексперименту. Науково-технічнийзбірник. Випуск №19. — Київ-Ужгород-Ніредьгаза, 2003. — С. 108-123.
49. Лукьянова Л. Г., Цыбух В. И. Рекреационные комплексы: Учебное пособие / Под общ. Ред. В. К. Федорченко. — К.: Вища школа, 2004. — 346 с.
50. Любіцева О. О., Бабарицька В. К., Мельник О. П. Організація туризму в Україні: Конспект лекцій. - К: КДТЕУ, 1995. - 25 с.
51. Любіцева О. О. Риноктуристичнихпослуг ( геопросторові аспекти), вид., перероб. та доп . — К: Альтерпрес , 2003. — 436 с.
52. Любіцева О. О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичніресурси У Навчальнийпосібник. — К: Альтерпрес, 2007. — 369 с.
53. Мазур Ф. Ф. Соціально-економічніумовирозвиткурекреаційноїіндустр (на прикладіКарпатськогорегіону): Навчальнийпосібник. — Київ: Центр навчальноїлітератури, 2005. — 96 с.
54. Менеджмент туризма: Экономика туризма / Под ред. Квартальнова В М.: Финансы и статистика, 2004. — 312 с.
55. . Мілєва С. Взаємодіятуристськоїрекреації та дозвілля // Туристсько-краєзнавчідослідження: Збірникнаукових статей. Вип. 6. — К.: IT ФПУ, 2005. — С. 139-146.
56. Миско К. Ресурсный потенциал региона (теоретические аспекты исследования). - М.: Наука, 1991. -94 с.
57. Михайличенко Г., Шевелев А. Класифікаціязасобіврозміщеннятуристів у кіймісцевості // Вісник КНТЕУ. - 2003. - №6. - С. 97-104. ).
58. Новикова В. Оптимізаціярекреаційноїдіяльності як важливаумовазбалансованогорозвиткурегіону // Ніжин, 2007. — С. 265—266.
59. Основи маркетингу сільського туризму // Туризм сільськийзелений (спец-випуск)-2002. - №2. - С. 23-30.
60. Організаційно-економічниймеханізмрозвиткурегіону: трансформаційніпроцеси та їхінституційнезабезпечення: Монографія / Кол.авт.; За ред. д.е.н., А. Ф. Мельник. — Тернопіль: Економічна думка, 2003. — 608 с.
61. Павлов В. І. Політикарегіональногорозвитку в умовахринковоїтрансформації(теоретико-методологічніаспекти та механізмиреалізації). — Луцьк: Настир'я, 2000. - 580 с.
62. Пазенюк В. С. Альтернативный туризм: концепция и практика // Гостиничный и ресторанный бизнес. — 2005. — №4. — С. 10.
63. Панкова Є. В. Туристичнекраєзнавство. — Ч. 1. — К.: «Альтерпрес», 2003. — 104 с. -с. 29.
64. Петранівський В. Л., Рутинський М. Й. Туристичнекраєзнавство: Навч. Посіб. / За ред. проф. Ф. Д. Заставного. — К.: Знання, 2006. — 575 с.
65. Санаторно-курортнелікування, організаційний відпочинок та туризм в Україні: статистичний бюлетень. – К. Державнийкомітет статистики України, 2004. – 68 с.
66. Сільськийзелений туризм в Карпатах: Каталог – довідник / П.горішевський, М.Котляр, Ю.Зінько та ін. – Л.: Карпатськаасоціаціясільського зеленого туризму, 2000.
67. Смаль В.В., Смаль І.В. Світовий досвід розвитку екологічного туризму // Український географічний журнал. – 2003. - №4. – С. 58-64.
68. Сокол Т.Г. Організація туристичної діяльності в Україні: Навч. посіб. – К.: МузичнаУкраїна, 2002. – 256 с.
69. Туристичні ресурси України / Під ред.. О.І. Лугової. – К.: Інститут туризму федерації профспілок України, 1996. – 352 с.
70. Чудновський А.Д. Гостиничный и туристический бизнес. – М.: Издательство ЭКМОС, 1999. – 350 с.
71. Школа та ін. Менеджмент туристичної індустрії: Навчальний посібник / За ред. проф. І.М.Школи. – Чернівці: Книги, 2005. –