**Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького  
  
природничо-географічний факультет  
кафедра туризму, соціально-економічно географії та краєзнавства**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва навчальної дисципліни** | Інноваційні технології в туризмі |
| **Викладач** | Донченко Лариса Михайлівна |
| **Профайл викладача (-ів)** | <http://geo.mdpu.org.ua/prirodnicho-geografichnij-fakultet/kafedra-turizmu-sotsialno-ekonomichn/sklad-kafedri-turizmu-sotsialno-ekonomichnoyi-geografiyi-ta-krayeznavstva/donchenko-larisa-mihajlivna/> |
| **Контактний тел.** | (0619) 44-04-27 |
| **E-mail:** | donchenko66@ukr.net |
| **Сторінка курсу в ЦОДТ МДПУ ім. Б.Хмельницького** | <http://www.dfn.mdpu.org.ua/enrol/index.php?id=3456> |
| **Консультації** | Очні консультації:  щосереди, згідно графіку роботи кафедри туризму, соціально-економічної географії та краєзнавства - обговорення питань для самопідготовки та презентацій.  Онлайн-консультації:  через систему ЦОДТ МДПУ ім. Б. Хмельницького. |

**1. АНОТАЦІЯ ДО НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Навчальна дисципліна «Інноваційні технології в туризмі» є нормативною дисципліною циклу професійної підготовки фахівців рівня вищої освіти «магістр». Науково-методична основа її змісту – освітньо-професійна програма другого рівня вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм

Предметом вивчення навчальної дисципліни є напрями інноваційної діяльності підприємств сфери туризму. Важливим є вивчення теоретичних положень та практичного попиту в області створення і упровадження інновацій.

Дисципліна «Інноваційні технології в туризмі» є невід’ємною частиною програми підготовки фахівців з туризму, що забезпечить комплексне розуміння проблем інноваційної діяльності туристичних підприємств. Динаміка перетворень в туристичній сфері вимагає чітких уявлень про: інновації у сфері туризму, які спрямовані на створення нового продукту, на вдосконалення туристичних послуг, освоєння нових ринків, впровадження передових інформаційних технологій і сучасних форм організаційно-управлінської діяльності.

**2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Мета викладання дисципліни полягає у формуванні у студентів компетентностей щодо досліджень інноваційної діяльності, набуття базових вмінь та навичок із використання інформаційно-комунікаційних технологій у туристичній діяльності, розроблення та запровадження інноваційного туристичного продукту, використання інноваційних технологій у його формуванні, обслуговування туристів; застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Інноваційні технології в туризмі» є:

- засвоєння теоретичних засад наукових досліджень у галузі інновацій, принципів їх класифікації та оцінки впливу на формування ринку туристичних послуг;

- оволодіння навичками використання апаратно-програмного забезпечення упровадження інновацій у практичну діяльність туристичних підприємств;

- ознайомлення із функціями спеціалізованого програмного забезпечення, що використовується підприємствами туристичної галузі;

- засвоєння методів аналізу глобальних розподільчих мереж, інформаційно-комунікаційних технологій, що популяризуються у туристичній діяльності, оцінки потенціалу підприємства та інфраструктури країни для впровадження інноваційних форм діяльності.

**3. ФОРМАТ КУРСУ**

Очний (offline) у вигляді лекційних, практичних занять та самостійної роботи.

Змішаний (blended) через систему Центру освітніх дистанційних технологій МДПУ імені Богдана Хмельницького.

**4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

ПРН1 - знати передові концепції, методологію та методи в галузі науково-дослідної та професійної діяльності в туризмі;

ПРН2 - працювати з вітчизняними та іноземними джерелами інформації, розробляти план наукових досліджень;

ПРН7 - розробляти та впроваджувати новий туристичний продукт, оцінювати рівень його конкурентоспроможності;

ПРН8 - використовувати та впроваджувати інноваційні технології у поточну діяльність суб'єктів туристичного ринку, розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму;

ПРН11 - оцінювати потенціал національного туристичного продукту на світовому ринку;

**5. ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вид заняття** | **лекції** | **практичні заняття** | **самостійна робота** |
| **Кількість годин** | **16** | **14** | **90** |

**6. ОЗНАКИ КУРСУ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рік викладання** | **семестр** | **спеціальність** | **Курс**  **(рік навчання)** | **Нормативний\**  **вибірковий** |
| 2019-2020 н.р. | 2 | 242 Туризм | 1 | нормативний |

**7. ТЕХНІЧНЕ Й ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ /ОБЛАДНАННЯ**

Технічне та мультимедійне обладнання, підручники, посібники, довідники, методичні рекомендації до практичних завдань. Забезпечення доступу здобувачів вищої освіти до Інтернет-ресурсів.

**8. Політики курсу**

Політика академічної поведінки та етики:

* Відвідування лекційних занять і опрацювання їх матеріалів;
* Виконання завдань практичних занять і питань самостійної роботи;
* Виконання контрольно-модульних завдань.

**9. Схема курсу (загальна)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тиж. /**  **дата /**  **год** | **Тема, план** | **Форма діяльності (заняття) / Формат** | **Матеріали** | **Література**  **Ресурси в інтернеті** | **Завдання** | **Термін виконання** |
| Тиж. 1-2  14 год. | **БЛОК І. Організація інноваційної діяльності на туристичних підприємствах**  *Тема 1.* *Інноваційна діяльність*  *у системі управління організацією.*  -Сутність і завдання інноваційної діяльності.  -Механізм управління інноваційною діяльністю.  -Класифікація інновацій.  -Учасники, етапи і завдання управління інноваційною діяльністю.  -Організація та управління інноваційною діяльністю.  -Стратегія управління інноваційною діяльністю. | Лекція (2 год.)  Практичне заняття (2 год.)  Самостійна робота (10 год.) | Презентація, схеми, таблиці | 1,3,4,5,6,10,  12,13,18 | З’ясувати сутність і завдання інноваційної діяльності; розглянути класифікацію інновацій | перший періодичний контроль |
| Тиж.3-4  18 год. | *Тема 2.**Теорії інноваційного розвитку*  -Вплив науково – технічних нововведень на розвиток туризму.  -Технологічний підхід до формування інноваційного комплексу туризму  -Циклічний розвиток економіки. -Дослідження М.Д.Кондратьєва. -Теорія інноваційного розвитку й Шумпетера.  - Технологічні устрої розвитку та еволюція інноваційних теорій.  -Види інновацій у туризмі за класифікаційними ознаками | Лекція (2 год.)  Практичне заняття (2 год.)  Самостійна робота (14 год.) | Презентація, схеми, таблиці | 1,2,5,9,12,19 | Визначити місце науково-технічних нововведень в системі інноваційної діяльності; охарактеризувати вплив науково-технічних нововведень на розвиток туризму, еволюції світової економічної і політичної системи; розглянути теорії інноваційних процесів. | перший періодичний контроль |
| Тиж. 5-6  16 год. | *Тема 3 Інноваційні процеси в туризмі.*  -Структура і стадії інноваційних процесів: нововведення; інноваційна діяльність; державна інноваційна політика; інноваційний потенціал; інноваційна сфера; інноваційна інфраструктура; інноваційні програми.  -Об’єкти інноваційної діяльності в туризмі.  -Інноваційні процеси в просуванні і комерціалізації туристичного продукту. | Лекція (2 год.)  Практичне заняття (2 год.)  Самостійна робота (12 год.) | Презентація, схеми, таблиці | 1,2,4,11,12,  20,23 | Визначити стратегію інновацій в управлінні туристичними підприємствами;  з’ясувати сутність інноваційних процесів в посуванні і комерціалізації туристичного продукту;  розглянути етапи динамічного проектування;  надати оцінку процесу утримання і використання знань. | перший періодичний контроль |
| Тиж. 7-8  16 год. | *Тема 4 . Державне регулювання інноваційної діяльності*  - Становлення системи державного регулювання розвитку туризму.  -Моделі державного регулювання розвитку туризму.  -Методи й інструменти державного регулювання інноваційної діяльності.  -Роль Всесвітньої туристичної організації в стимулюванні виникнення і розповсюдженні інновацій.  -Принципи гармонійного розвитку туризму.  -Методи активізації інноваційного процесу. | Лекція (2 год.)  Практичне заняття (2 год.)  Самостійна робота (12 год.) | Презентація, схеми, таблиці | 1,2,4,12,14 | Розглянути методи державного регулювання туристичного попиту, пропозицій та інвестицій; упорядкувати моделі регулювання туристичної діяльності за схожими характеристиками у відповідні групи;  ознайомитись з міжнародними нормами, які регулюють стосунки у сфері туристичної діяльності; державною підтримкою і стимулюванням інноваційних процесів;  визначити основні проблеми розвитку наукового потенціалу регіонів; розглянути  законодавчі акти, які регулюють інноваційну діяльність;  скласти схему розвитку туристичного бізнесу. | перший періодичний контроль |
| Тиж.9-10  16 год. | **БЛОК II. Реалізація інноваційних технологій на туристичних підприємствах.**  *Тема 5. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування*  -Інформаційні технології, їх впровадження у виробничі процеси.  -Способи поширення інноваційних продуктів. -Застосування інформаційних технологій в туризмі.  -Глобальні розподільні системи. Комп’ютерні системи бронювання. Глобальні розподільчі системи. Електронна комерція. | Лекція (2 год.)  Практичне заняття (2 год.)  Самостійна робота (12 год.) | Презентація, схеми, таблиці | 1,2,4,5,7,11,  12,15,16,17 | Охарактеризувати інформаційні технології, їх впровадження у виробничі процеси; розглянути способи поширення інноваційних продуктів; особливості застосування інформаційних технологій в туризмі; | другий періодичний контроль |
| Тиж.11-12  16 год. | *Тема 6. Інноваційні проекти в туризмі*  -Інноваційний туристичний продукт як основа нового проекту.  -Продукт-захід, продукт-регіон, продукт-місцевість, продукт-товар, продукт-бренд та ін. -Диверсифікація видів міжнародного туризму.  -Особливості екстремального туризму.  -Нові види та форми організації подорожей  -Маркетингові інновації в туризмі | Лекція (2 год.)  Практичне заняття (2 год.)  Самостійна робота (14 год.) | Презентація, схеми, таблиці | 1,2,4,8,12,20 | Розглянути інноваційні напрями в туризмі: адаптивний, екстремальний, пригодницький, повітряний, клубний відпочинок та інші; визначити сутність аналізу тенденцій розвитку ринку світового медичного туризму. | другий періодичний контроль |
| Тиж. 13-14  14 год. | *Тема 7. Правові аспекти інноваційної діяльності*  -Інтелектуальна власність в інноваційних процесах.  -Охорона і захист інтелектуальної власності.  -Інтелектуальна власність як товар.  -Використання прав на інтелектуальну власність у сфері туризму.  -Охорона і захист інтелектуальної власності.  -Інноваційні конфлікти та можливості їх вирішення. | Лекція (2 год.)  Практичне заняття (2 год.)  Самостійна робота (10 год.) |  |  | Охарактеризувати інтелектуальний продукт як власність; розглянути суть інтелектуального продукту та власності як товару; сформулювати способи охорони і захисту інтелектуальної власності; розглянути міжнародні угоди про охорону інтелектуальної власності. |  |
| Тиж. 15  8 год. | *Тема 8. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі*  -Фінансова складова інноваційного потенціалу підприємства.  -Цілі і завдання системи фінансування.  -Суб’єкти фінансування. Фінансова інформація.  -Сутність системи фінансування інноваційної діяльності.  -Ризики інноваційних проектів.  -Поняття ризику в підприємницькій діяльності.  -Трудові втрати. Фінансові втрати. | Лекція (2 год.)  Самостійна робота (6 год.) | Презентація, схеми, таблиці | 1,2,3,22,24 | Визначити цілі і завдання системи фінансування;  з’ясувати сутність системи фінансування інноваційної діяльності;  розглянути методи оцінки інноваційних проектів;  з’ясувати поняття ризику в підприємницькій діяльності;  ідентифікувати методи оцінки ризику | другий періодичний контроль |

**10. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ**

Система оцінювання результатів навчальних досягнень здобувачів вищої освіти на ОП Туризм базується на «Положенні про організацію освітнього процесу в Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького» (протокол від 20.09.2019 р. № 3) і «Положенні про бально-накопичувальну систему оцінювання навчальних досягнень» (від 28.11.2017 р., протокол №7), що затверджені Вченою радою МДПУ імені Богдана Хмельницького.

Контроль за видами діяльності здобувачів вищої освіти здійснюється шляхом поточного оцінювання знань (усні відповіді, тестові завдання, перевірка практичних завдань, самостійної роботи), періодичним контролем по тестах або контрольних робіт за матеріалами двох блоків. За результатами суми балів поточного оцінювання та двох періодичних контрольних робіт (ПКР) виставляється підсумкова оцінка за національною, 100-бальною шкалами і ЕСТS.

За семестр з курсу дисципліни проводяться два періодичні контролі (ПКР), результати яких є складовою результатів контрольних точок першої (КТ1) і другої (КТ2). Результати контрольної точки (КТ) є сумою поточного (ПК) і періодичного контролю (ПКР): КТ = ПК + ПКР. Максимальна кількість балів за контрольну точку (КТ) складає 50 балів. Максимальна кількість балів за періодичний контроль (ПКР) становить 60 % від максимальної кількості балів за контрольну точку (КТ), тобто 30 балів. А 40 % балів, тобто решта балів контрольної точки, є бали за поточний контроль, а саме 20 балів. Результати поточного контролю обчислюються як середньозважена оцінок (Хср) за діяльність студента на практичних (семінарських) заняттях, що входять в число певної контрольної точки. Для трансферу середньозваженої оцінки (Хср) в бали, що входять до 40 % балів контрольної точки (КТ), треба скористатися формулою: ПК = (Хср)∗20 / 5. Таким чином, якщо за поточний контроль (ПК) видів діяльності студента на всіх заняттях Хср = 4.1 бали, які були до періодичного контролю (ПКР), то їх перерахування на 20 балів здійснюється так: ПК = 4.1∗20 / 5 = 4.1 \* 4 = 16.4 // 16 (балів). За періодичний контроль (ПКР) студентом отримано 30 балів. Тоді за контрольну точку (КТ) буде отримано КТ = ПК + ПКР = 16 + 30 = 46 (балів).

Студент має право на підвищення результату тільки одного періодичного контролю (ПКР) протягом двох тижнів після його складання у випадку отримання незадовільної оцінки.

**Критерії оцінювання форма контролю – залік**.

Під час проведення заліку навчальні досягнення студентів оцінюються за двобальною (національною шкалою) шкалою:

- 60-100 балів - «зараховано» (Ставиться здобувачу вищої освіти, який виявив знання основного навчального матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання і майбутньої роботи за фахом, здатний виконувати завдання, передбаченні програмою, ознайомлений з основною рекомендованою літературою. При виконанні завдань припускається помилок, але демонструє спроможність їх усувати).

- 1-59 балів - «незараховано» (Ставиться с здобувачу вищої освіти, який допускає принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань, не може продовжити навчання чи розпочати професійну діяльність без додаткових занять з дисципліни).

За сумою набраних балів двох періодичних контролів (ПКР) студент отримує залік на останньому занятті відповідно до затвердженої 100-бальної шкали академічних досягнень.

**Критерії оцінювання знань і вмінь студентів**

|  |  |
| --- | --- |
| Методи контролю результатів навчання | Максимальна кількість балів та вимоги до їх накопичення |
| Усна відповідь на практичному занятті | 1-2 бали – за відповідь з принциповими помилками, що свідчать про нерозуміння студентом сутності питання,  3 бали – за відповідь з помітними помилками, вадами засвоєння, але такими, що не перешкоджають подальшому навчанню,  4 - за відповідь із незначними помилками,  5 – за повну відповідь, логічно виважену, правильну за змістом |
| Індивідуальне опитування, доповіді, презентації | 1-2 бали – за доповідь, що не розкриває змісту теми і містить суттєві помилки,  3 бали – за доповідь, що частково розкриває зміст теми з помітними помилками, але такими, що не перешкоджають усвідомленню суті питання,  4-5 балів – за достатньо повне розкриття змісту теми. |
| Компетентнісно-орієнтовані завдання | 1-2 бали – за виконання завдань із суттєвими помилками,  3 бали – за виконання завдань з помітними помилками, але такими, що не перешкоджають усвідомленню суті питання  4 бали – за достатньо повне виконання завдань із незначними помилками,  5 балів – за повне виконання завдань без помилок |

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Оцінка за шкалою ECTS | Оцінка за бальною шкалою, що використовується в Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького | Оцінка за національною шкалою | |
| А | 90-100 | відмінно | Студент виявляє всебічні, системні й глибокі знання навчального матеріалу, здатний використовувати набуті знання та вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, висловлює власні думки, самостійно оцінює різноманітні життєві явища й факти. Мова логічно обґрунтована і граматично правильна |
| В | 82-89 | добре | Студент виявляє вміння самостійно та аргументовано викладати матеріал, аналізувати явища й факти, робити самостійні узагальнення та висновки, правильно виконує навчальні завдання, виправляє допущені помилки, кількість яких незначна. Відповіді досить повні, логічні, з елементами самостійності, але містять деякі неточності |
| С | 74-81 |
| D | 64-73 | задовільно | Студент виявляє наявність знань лише основного матеріалу, відповідає по суті питання і в загальній формі розбирається у матеріалі, але відповідь не повна, нечітка, містить неточності, дає недостатньо правильні формулювання, порушує послідовність викладу матеріалу, відчуває труднощі, застосовуючи знання при рішенні практичних задач |
| E | 60-63 |
| FX | 0-59 | незадовільно з можливістю повторного складання | Студент не знає значної частини матеріалу курсу, допускає суттєві помилки при висвітленні основних питань, при формулюванні понять, на додаткові питання відповідає не по суті, не може провести зв'язок між теоретичним матеріалом і сучасною дійсністю, не може правильно вирішити конкретну задачу, зорієнтуватись в конкретній ситуації, робить велику кількість помилок в усній відповіді. |
| F | 1 | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

**11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

**Основна**

1. Бриль К.Г. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Інноваційні технології в туризмі» для студентів всіх форм навчання спеціальності 242 «Туризм» / К.Г. Бриль. – Чернігів: ЧНТУ, 2017 – 104 с.
2. Влащенко Н.М. Конспект лекцій з навчальної дисципліни „Інноваційні технології в туризмі” (для студентів 5 курсу всіх форм навчання, освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст спеціальності 7.14010301 – Туризмознавство та студентів 5 курсу денної форми навчання освітньо-кваліфікаційного рівня магістр спеціальностей 8.14010301 – Туризмознавство, 8.14010101 – Готельна і ресторанна справа) / Н.М. Влащенко, М.В. Тонкошкур; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2015. –131 с.
3. Інноваційні технології в туризмі: Навчальний посібник / укл. А. Гуцол. – Северодонецьк: ПП «Поліграф-Сервіс», 2015. – 343 с.
4. Смочко Н.М. Інноваційні технології в туризмі: Навчальний посібник. – МДУ, 2012. – 253 с.

**Допоміжна**

1. Використання інноваційних технологій в галузі туризму: монографія / Зайцева В. М., Гурова Д. Д., Корнієнко О. М., Кукліна Т. С., Журавльова С. М. – Запоріжжя: Дике Поле, 2015. – 144 с.
2. Гуржій Н.М., Третинко А.В. Інноваційні технології в туристичній індустрії / Сталий розвиток економіки. - 2013. - №3. - С.221-224.
3. Інформаційні системи і технології в туризмі: навчальний посібник для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм» / В.П. Гаврилов – Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016 - 168с.
4. Инновационний менеджмент / Ильенкова С.Д., Гохберг Л.М., Ягудин С.Ю. и др.. – М.: Юнити, 2007.- 324 с.
5. І.Ф. Коломієць, Г.В. Гошовська. Еволюція теорій інноваційно-технологічного розвитку в ретроспективній оцінці / Регіональна економіка 2014, №2
6. Михно М.А. Роль инноваций в туризме: ученик / М.А. Михно. – М.: 2014. – 210 с.
7. Морозов М.А. Информационние технологи в соціально – культурном сервисе и туризме. Оргтехника: ученик / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М.: Академия, 2013. – 240 с.
8. Новіков В.С. Інновації в туризмі М.: ВЦ "Академія", 2007. - 208 с.
9. Тараненко О.О. Інноваційні технології в туризмі : навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни студентами спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра ПУЕТ / О.О. Тараненко. – Полтава : ПУЕТ, 2018. – 84 с.

**12.ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ/ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТ**

1. <https://pidruchniki.com/2015060965062/turizm/derzhavne_regulyuvannya_rozvitku_turizmu_ukrayini>
2. <http://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2017/may/2615/814ism2015min-3-22_0.pdf>
3. <http://tourlib.net/statti_ukr/glebova2.htm>
4. <http://tourlib.net/statti_ukr/kovalchuk4.htm>
5. <http://www.investplan.com.ua/pdf/8_2018/3.pdf>
6. <https://stud.com.ua/78068/marketing/tipi_vidi_innovatsiy>
7. <http://www.d-learn.pu.if.ua/data/users/7892/import/ТЕМА%204.pdf>
8. <https://studfiles.net/preview/2299596/page:11/>
9. <https://pidruchniki.com/15350325/ekonomika/innovatsiyniy_menedzhment>
10. <https://studme.com.ua/15290527/investirovanie/innovatsionnyy_protsess_etapy_vidy_fazy_innovatsionnogo_tsikla.htm>
11. <http://www.economyandsociety.in.ua/journal/13_ukr/84.pdf>

.