**Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького**

**природничо - географічний факультет**

**кафедра туризму, соціально-економічної географії та краєзнавства**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** |  Основи сталого соціально-економічного розвитку в туризмі  |
| **Викладачі** | Тарасова Ганна Олександрівна  |
| **Профайл викладачів** | <http://geo.mdpu.org.ua/prirodnicho-geografichnij-fakultet/kafedra-turizmu-sotsialno-ekonomichn/sklad-kafedri-turizmu-sotsialno-ekonomichnoyi-geografiyi-ta-krayeznavstva/rybalchenko-nina-pavlivna/> |
| **Контактний тел.** |  (0619) 44-04-27 |
| **E-mail:** | tarasova.ganna@gmail.com |
| **Сторінка курсу в ЦОДТ МДПУ** **ім. Б. Хмельницького** | http://www.dfn.mdpu.org.ua/enrol/index.php?id=3651  |
| **Консультації** | *Очні консультації:* щосереди, згідно графіку роботи кафедри туризму, соціально-економічної географії та краєзнавства - обговорення питань для самопідготовки та презентацій.*Онлайн-консультації:*через систему ЦОДТ МДПУ ім. Б. Хмельницького. |

1. **АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ**

Сталий соціально-економічний та екологічний розвиток в туризмі – це процес, який забезпечує задоволення необхідних потреб усіх членів суспільства, але не ставить під загрозу здатність майбутніх поколінь задовольняти власні потреби.

Сталий розвиток туристичної галузі спрямовано на збереження природних та історико-культурних ресурсів, створення сприятливих умов для формування якісного національного туристичного продукту при економічному зростанні. Місце та роль туристичної галузі в умовах глобалізації економіки, інтенсивний розвиток туризму часто призводить до локальних екологічних катастроф. Тому збереження навколишнього середовища в умовах сталого розвитку туристичного бізнесу є актуальним питанням.

1. **МЕТА ТА ЗАВДАННЯ КУРСУ**

**Мета** курсу – формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо сталого соціально-економічного розвитку в туризмі.

**Завдання** курсу: розглянути соціально-економічні аспекти сталого розвитку в туризмі; здобути знання з основ екологічного аудиту; дослідженні глобальних моделей сталого розвитку та підходи до їх вирішення на глобальному, регіональному і локальному рівнях; вивченні досвіду діяльності зарубіжних країн з галузі розвитку туристичної індустрії.

1. **ФОРМАТ КУРСУ**

Очний (offline) у вигляді лекційних та семінарських занять.

Змішаний (blended) через систему Центру освітніх дистанційних технологій МДПУ імені Богдана Хмельницького.

1. **РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

ПРН1 - знати передові концепції, методологію та методи в галузі науково-дослідної та професійної діяльності в туризмі;

ПРН9 - аналізувати природно-ресурсні та соціально-економічні передумови розвитку та функціонування просторової організації туристичної сфери;

ПРН13 - планувати стратегію діяльності суб'єктів туристичного ринку на засадах сталого розвитку та поваги до інших культур;

**5. Обсяг курсу**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вид заняття** | **лекції** | **практичні заняття** | **самостійна робота** |
| **Загальна кількість годин/кредитів 120/4** | **22** | **12** | **86** |

**6. Ознаки курсу**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рік викладання** | **семестр** | **спеціальність** | **Курс**,**(рік навчання)** | **Нормативний\вибірковий** |
| **2019** | **3** | **туризм** | **2** | **н** |

**7. Технічне й програмне забезпечення /обладнання**

Технічне та мультимедійне обладнання, інтерактивна дошка, спеціалізована література. Забезпечення доступу здобувачів вищої освіти до Інтернет-ресурсу.

**8. Політики курсу**

Політика академічної поведінки та етики:

* Не пропускати та не запізнюватися на заняття за розкладом;
* Вчасно виконувати завдання семінарів та питань самостійної роботи;
* Вчасно та самостійно виконувати контрольно-модульні завдання;
* під час практичних занять

**9. Схема курсу (загальна)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тиж. /дата /год | Тема. План | Форма діяльності (заняття)  | Матеріали | ЛітератураРесурси в інтернеті | Завдання | Термін виконання |
| Тиж. 1.2 акад.год.  | БЛОК 1. Теоретико-методологічні засади забезпечення сталого розвитку Тема 1. Теоретико-методологічні засади забезпечення збалансованого розвитку. Цілі, принципи та завдання сталого розвитку. Збалансований розвиток як предмет наукового вивчення. Показники-індикатори збалансованого розвитку.  | Лекція (2год.)Сам. роб.(8 год.) | Презентація | 9,10,14,15,20 | 1.Підготувати презентацію на тему: 2.Охарактеризувати головні принципи переходу до сталого розвитку.  | перший періодичний контроль |
| Тиж.2 4 акад.год. | Тема 2. Концепція збалансованого розвитку: історія формування, зміст і основні положення. Історичні передумови появи концепції сталого розвитку. Геоглобалістика. | Лекція (2год.)Практичне заняття (2 год.)Сам. роб.(4 год.) | Презентація | 9,10,15,20 | 1. Розкрити глобальні проблеми людства. 2.Визначити ознаки глобальної екологічної кризи людства.  | перший періодичний контроль |
| Тиж.34 акад.год. | Тема 3. Принципи забезпечення сталого розвитку. Принципи суспільної організації в просторі. Принципи забезпечення екологічної стійкості. Принципи екологічної мотивації | Лекція (2 год.)Практичне заняття (2 год.)Сам. роб.(6 год.) | Презентація | 9,10,15,20 | 1. Роль міжнародних організацій в подоланні екологічних проблем2. Визначити шляхи вирішення глобальних проблем. | перший періодичний контроль |
| Тиж.42 акад.год. | Тема 4. Соціально-економічні та екологічні аспекти сталого розвитку. Критерії сталого розвиткуІндикатори сталого розвитку. Антропогенні навантаження на геосистеми. | Лекція (2год.)Сам. роб.(8 год.) | Презентація | 9, 15,20 | 1.Презентація на тему: 2. Охарактеризувати критерії та індикатори сталого розвитку.. | перший періодичний контроль |
| Тиж.54 акад.год. | Тема 5. Соціально-економічні функції геосистем. Геосистема та її функціональні особливості. Рівень забруднення атмосфери, гідросфери, ґрунтів. Засади міжнародного екологічного права. Права людини на сприятливе довкілля.  | Лекція (2 год.)Практичне заняття (2 год.)Сам. роб.(8 год.) | Презентація | 9,10,15,20 | 1.Влив забруднення на здоров’я людини, будівлі, матеріали, покриття, обладнання тощо.2.Програма "Людина і біосфера" (МАБ).  | перший періодичний контроль |
| Тиж.62 акад.год. | Тема 6. Екологічна культура і освіта для сталого розвитку. Основні принципи екологічної культури. Особливості формування концепції екологічної освіти. Принципи освіти для сталого розвитку. Впровадження стратегії сталого розвитку у сферу туризму | Лекція (2год.)Сам. роб.(8 год.) | Презентація | 9,10,15,20 | 1.Участь України у забезпеченні переходу до збалансованого розвитку2.Екологічна політика ООН. | перший періодичний контроль |
| Тиж.74 акад.год. | **БЛОК 2.** Передумови проведення екологізації туристичної діяльності.Тема. Екологізація туризму в умовах сталого розвитку1. Екологізація системи управління туристичною діяльністю в Україні2.Екологістичний менеджмент як складова сталого розвитку туризму3. Напрямки ефективного сприяння розвитку туризму. | Лекція (2 год.)Практичне заняття (2 год.)Сам. роб.(8 год.) | Презентація | 9,10,15,20 | 1.Розкрити відображення питань сталого розвитку у законодавстві України.2. Презентація напрямків розвитку туризму в Україні  | другий періодичний контроль |
| Тиж.82 акад.год. | Тема. Особливості екологізації основних видів туризму1.Гірський туризм2.Сільський туризм. Агротуризм | Лекція (2год.)Сам. роб.(8 год.) | Презентація | 9,10,15,20 | 1.Презентація екологізації видами туризму | другий періодичний контроль |
| Тиж.94 акад.год. | Тема. Особливості екологізації основних видів туризму1.Заповідний туризм2.Лісовий туризм. Зелений туризм | Лекція (2 год.) Практичне заняття (2 год.)Сам. роб.(4 год.) | Презентація | 9,10,15,20 | 1.Презентація екологізації видами туризму | другий періодичний контроль |
| Тиж.102 акад.год. | Тема. Особливості екологізації основних видів туризму1. Повітряний туризм2. Автомобільний туризм | Лекція (2год.)Сам. роб.(8 год.) | Презентація | 9,10,15,20 | 1.Презентація екологізації видами туризму | другий періодичний контроль |
| Тиж.112 акад.год. | Тема. Особливості екологізації основних видів туризму1.Спелеотуризм2.Водний туризм | Практичне заняття (2 год.) Сам. роб.(8 год.) | Презентація | 9,10,15,20 | 1.Презентація екологізації видами туризму | другий періодичний контроль |
| Тиж.122 акад.год. | Тема 12. Законодавчо-правове забезпечення раціонального природокористування в Україні. Екологічна ситуація склалася в Україні.Екологічне право в Україні на початку XX на міжнародному рівні. | Лекція (2год.)Сам. роб.(8 год.) | Презентація | 9,10,15,20 | * + - 1. Природоохоронні традиції в Україні.
 | другий періодичний контроль |

**10. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ**

**Методи контролю результатів навчання** поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на практичних заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдань; виконання творчих завдань; розв’язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі іспиту.

Система оцінювання результатів навчальних досягнень здобувачів вищої освіти на ОП Туризм базується на «Положенні про організацію освітнього процесу в Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького» (протокол від 20.09.2019 р. № 3) і «Положенні про бально-накопичувальну систему оцінювання навчальних досягнень» (від 28.11.2017 р., протокол №7), що затверджені Вченою радою МДПУ імені Богдана Хмельницького.

Контроль за видами діяльності студентів здійснюється шляхом поточного оцінювання знань (усні відповіді, тестові завдання, перевірка практичних завдань), періодичним контролем по тестах и контрольних робот за матеріалами двох модулів. За результатами суми балів поточного оцінювання та двох періодичних контрольних робіт виставляється підсумкова оцінка за національною, 100-бальною шкалами і ЕСТ8.

За семестр з курсу дисципліни проводяться два періодичні контролі (ПКР), результати яких є складовою результатів контрольних точок першої (КТ1) і другої (КТ2). Результати контрольної точки (КТ) є сумою поточного (ПК) і періодичного контролю (ПКР): КТ = ПК + ПКР. Максимальна кількість балів за контрольну точку (КТ) складає 50 балів. Максимальна кількість балів за періодичний контроль (ПКР) становить 60 % від максимальної кількості балів за контрольну точку (КТ), тобто 30 балів. А 40 % балів, тобто решта балів контрольної точки, є бали за поточний контроль, а саме 20 балів. Результати поточного контролю обчислюються як середньозважена оцінок (Хср) за діяльність студента на практичних (семінарських) заняттях, що входять в число певної контрольної точки. Для трансферу середньозваженої оцінки (Хср) в бали, що входять до 40 % балів контрольної точки (КТ), треба скористатися формулою: ПК = (Хср)∗20 / 5.

Таким чином, якщо за поточний контроль (ПК) видів діяльності студента на всіх заняттях Хср = 4.1 бали, які були до періодичного контролю (ПКР), то їх перерахування на 20 балів здійснюється так: ПК = 4.1∗20 / 5 = 4.1 \* 4 = 16.4 // 16 (балів). За періодичний контроль (ПКР) студентом отримано 30 балів. Тоді за контрольну точку (КТ) буде отримано КТ = ПК + ПКР = 16 + 30 = 46 (балів).

Студент має право на підвищення результату тільки одного періодичного контролю (ПКР) протягом двох тижнів після його складання у випадку отримання незадовільної оцінки.

**Розподіл балів, які отримують студенти**

**20 балів** – поточний контроль, робота на практичних заняттях (за кожний з двох модулів);

**30 балів** – періодичні контрольні (модульні) роботи: 2 контрольні роботи по 30 балів кожна;

За сумою набраних балів студент отримує оцінку за семестр на останньому занятті відповідно до затвердженої **100-бальної шкали** академічних досягнень. Наприкінці курсу студент здає іспит, за який також може отримати максимально 100 балів. Підсумкова оцінка являє собою середнє арифметичне з оцінок за семестр і за екзамен.

Якщо студент набрав менше 60% балів за видами робіт першого і другого модулів, то вважається таким, що має академічну заборгованість, і перескладає її в період ліквідації академічної заборгованості.

**Критерії оцінювання форма контролю – екзамен**.

Підсумковим контролем є екзамен (проводиться відповідно розкладу), на його складання надається 100 балів за відповіді на теоретичні питання (3 питання по 30 балів) і відповідей на тестові завдання (або задач, завдань іншого виду). Загальний рейтинг з дисципліни (ЗР) складається з суми балів (Е), отриманих на екзамені, і підсумкової оцінки (ПО) та ділиться навпіл. ЗР = (ПО + Е) / 2

|  |  |
| --- | --- |
| Методи контролю результатів навчання | Максимальна кількість балів та вимоги до їх накопичення |
| Усна відповідь на семінарському занятті  | 1 – відповідь відсутня,2 – відповідь із суттєвими помилками принципового змісту 3 – за відповідь з помітними помилками, вадами засвоєння, але такими, що не перешкоджають подальшому навчанню, 4 - за відповідь із незначними помилками, 5 – за повну відповідь, логічно виважену, правильну за змістом) |
| Творчий проект.Презентація «Особливості екологізації основних видів туризму» | 5 балів, з них1 – за фрагментарний знання основних положень сталого розвитку в туризмі з суттєвими помилками, 2 – за презентацію, що майже не розкриває змісту теми і містить суттєві помилки, 3 – за презентацію, що частково розкриває зміст теми з помітними помилками, але такими, що не перешкоджають усвідомленню суті питання, 4 – за презентацію із достатньо повним розкриттям змісту теми, виділенням особливостей екологізації основних видів туризму, із незначними помилками або відсутністю розкриття окремих рис.5 – за повне розкриття змісту теми, виділення основних складових сталого соціально-економічного та екологічного розвитку в туризмі.  |
| Компетентнісно-орієнтовані завдання | 5 балів, з них 1 – за фрагментарне виконання завдань, 2 – за виконання завдань із суттєвими помилками, 3 – за виконання завдань з помітними помилками, але такими, що не перешкоджають усвідомленню суті питання4 – за достатньо повне виконання завдань із незначними помилками,5 – за повне виконання завдань без помилок) |
| Опитування (номенклатура) | 5 балів, з них1 – фрагментарне знання, містяться суттєві помилки 2 – знання менш половини номенклатури, виявляються суттєві помилки 3 - знання понад половини номенклатури без суттєвих помилок.4 – знання більшої частини номенклатури.5 – знання всієї номенклатури.  |
| Іспит | 100 балів: 90 балів – відповіді на 3 усних питання (по 30 балів); 10 балів – відповіді на 10 тестових завдань. Усні відповіді: **28-30 балів** – систематизовані, глибокі і повні знання з усіх розділів навчальної програми, а також з основних питань, що виходять за її межі; точне використання наукової термінології, стилістично грамотний, логічний, правильний виклад відповіді на питання; повне та глибоке засвоєння основної та додаткової літератури, рекомендованою навчальною програмою дисципліни.**25-27 балів** - систематизовані, глибокі і повні знання з усіх розділів навчальної програми; точне використання наукової, стилістично грамотний, логічний, правильний виклад відповіді на питання; повне засвоєння основної та додаткової літератури, рекомендованою навчальною програмою дисципліни;**22-24 балів** – систематизовані, глибокі і повні знання з усіх поставлених питань в обсязі навчальної програми, допускаються незначні помилки (не більше 1-2); використання наукової термінології, стилістично грамотне, логічно правильне викладення відповіді на питання, уміння робити обґрунтовані висновки;засвоєння основної та додаткової літератури, рекомендованої, навчальною програмою дисципліни.**21-23 балів** – систематизовані, глибокі і повні знання з усіх розділів навчальної програми, допускаються незначні помилки (не більше 1-2); використання наукової термінології, лінгвістично і логічно правильне викладення відповіді на питання, вміння робити обґрунтовані висновки; засвоєння основної та додаткової літератури, рекомендованоїнавчальною програмою дисципліни;**18-20 балів** – досить повні і систематичні знання в обсязі навчальної програми; використання необхідної наукової термінології, стилістично грамотне, логічно правильне викладення відповіді на питання, вміння робити обґрунтовані висновки; засвоєння основної літератури, рекомендованої навчальної програмою дисципліни;**15-17балів** – достатні знання в об'ємі навчальної програми; використання необхідної наукової термінології, стилістично грамотне, логічно правильне викладення відповіді на питання, вміння робити обґрунтовані висновки; засвоєння основної літератури, рекомендованої навчальної програмою дисципліни;**12-14 бали** – достатній обсяг знань у рамках освітнього стандарту але з помітними помилками, вадами засвоєння, але такими, що не перешкоджають подальшому навчанню; засвоєння основної літератури, рекомендованої навчальної програмою дисципліни; використання наукової термінології, стилістичний і логічний виклад відповіді на питання, вміння робити висновки хоча й з помилками;**9-11 бали** – недостатньо повний обсяг знань у рамках освітнього стандарту; знання частині основної літератури, рекомендованої навчальної програмою дисципліни; використання наукової термінології, виклад відповіді на питання з істотними логічними помилками;**5-8 бали** - фрагментарні знання в рамках освітнього стандарту; знання окремих літературних джерел, рекомендованих навчальною програмою дисципліни; невміння використовувати наукову термінологію дисципліни, наявність в відповіді грубих стилістичних і логічних помилок;**1-4 бал** – відсутність знань і компетенцій в рамках освітнього стандарту або відмова від відповіді.**Тестові завдання**: 1 бал – завдання виконано, 0 балів – завдання не виконано. |

**Критерії оцінювання знань і вмінь студентів**

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оцінка за шкалою ECTS | Оцінка за бальною шкалою, що використовується в Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького | Оцінка за національною шкалою |
| А | 90-100 | відмінно |
| В | 82-89 | добре |
| С | 74-81 |
| D | 64-73 | задовільно |
| E | 60-63 |
| FX | 0-59 | незадовільно з можливістю повторного складання |
| F | 1 | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

**11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

1. Агентський бізнес у крутому піке // Український туризм. – 2014. – №2. – С. 28–29.
2. Бойко М.Г. Ціннісноорієнтоване управління в туризмі: Монографія / М.Г. Бойко. – К. : КНТЕУ, 2010. – 524 с.
3. Ведмідь Н. І. Санаторно-курортний комплекс: сервісне управління: монографія / Н.І. Ведмідь, Київський національний торговельно-економічний університет. – К.: Київський національний торговельно-економічний університет, 2013. – 535 с. : табл., іл.
4. Гальчинський А.С. Конвергентний ринок – методологічні перспективи / А.С. Гальчинський // Економіка України. – 2014. – №1. – С. 4–21.
5. Гринько Т.В., Крупський О.П. Франчайзинг як інструмент формування організаційної культури туристичних підприємств / Т.В. Гринько, О.П. Крупський // Актуальні проблеми економіки. – 2015. - № 1. – С. 145-154.
6. Грищук А.М., Масюк Ю.О. Визначення впливу розвитку туризму на національну економіку. Економічний аналіз. 2015. Т. 21. № 1. С. 26–33.
7. Декларація учасників конференції «Популяризація іміджу України та її туристичних можливостей» (Київ, 21 березня 2014 р.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ko-tourism.gov.ua/novini/ article/konferentsija\_populjarizatsija\_imidzhu\_ ukrajini\_ta\_jiji\_turistichnih\_mozhlivostej.
8. Закон України «Про туризм» [Електронний ресурс]. – Доступний з: www.rada.gov.ua.
9. Захарін С.В. Сталий розвиток сфери туристичних послуг: глобальні тенденції, міжнародна взаємодія, уроки для України / С.В. Захарін, В.П. Соболь, Ю.В. Мельник // Економічний вісний університету. – 2013. - № 20/3. – С. 297- 303.
10. Ісаєнко В.М., Ніколаєв К.Д., Бабікова К.О., Білявський Г.О., Смирнов І.Г. Стратегія сталого розвитку (туристична галузь) - Навчальний посібник. - К.: Видавництво Національного педагогічного університету імені М.П. Драгоманова, 2014. - 300 с.
11. Казачковська Г.В. Можливості сталого розвитку туризму та курортів в Україні. Інформаційні технології в управлінні туристичною та курортно-рекреаційною економікою: матер. доп. ІІ наук.-практ. конф. Бердянськ: АУІТ «АРІУ», 2006. С. 126–137.
12. Каплан Ф. Аналіз залежностей між прибутками від туризму та економічним зростанням на прикладі окремих середземноморських країн / Ф. Каплан, А. Акташ // Актуальні проблеми економіки. – 2015. - № 3. – С. 33-42.
13. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
14. Миронов Ю.Б. Сутність та чинники сталого розвитку туризму в регіоні. Науковий вісник НЛТУ України. 2013. Вип. 23.11. С. 117–122.
15. Михайличенко Г.І. Інноваційний розвиток туризму: Монографія / Г.І. Михайличенко. – К.: КНТЕУ, 2012. – 608 с.
16. Розвиток туризму в Україні [Електронний ресурс]. – Доступний з: <http://pidruchniki.com/1806020343752/turizm/rozvitok_turizmu_ukrayini>
17. Статистика світового туризму за ЮН ВТО [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.unwto.org>.
18. Статистичний щорічник України за 2018 рік [статистичне видання]. – К.: Держстат, 2019. – 556 с.
19. Стратегія розвитку Запорізької області на період до 2020 року.
20. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: Монографія / Т.І. Ткаченко. – 2-ге вид., випр. та доповн. – К.: КНТЕУ, 2009. – 463 с.
21. Туризм в Україні: проблеми, перспективи розвитку [Електронний ресурс]. – Доступний з: <http://skole.com.ua/uk/papers/13-turizm/36-turizmukrproblemi.html>.
22. Туристична політика зарубіжних країн: підручник / кол. авт.; за ред. А. Ю. Парфіненка. – Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. – 220 с. <http://dspace.univer.kharkov.ua/handle/123456789/12362>