**Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького**

**природничо - географічний факультет**

**кафедра туризму, соціально-економічної географії та краєзнавства**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** | Туристична політика зарубіжних країн |
| **Викладачі** | Левада Ольга Михайлівна |
| **Профайл викладачів** | http://geo.mdpu.org.ua/prirodnicho-geografichnij-fakultet/kafedra-turizmu-sotsialno-ekonomichn/sklad-kafedri-turizmu-sotsialno-ekonomichnoyi-geografiyi-ta-krayeznavstva/levada-olga-mihajlivna/ |
| **Контактний тел.** | (0619) 44-04-27 |
| **E-mail:** | [olgalevada1@gmail.com](mailto:olgalevada1@gmail.com) |
| **Сторінка курсу в ЦОДТ МДПУ**  **ім. Б. Хмельницького** | <http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=2963> |
| **Консультації** | *Очні консультації:*  щосереди, згідно графіку роботи кафедри туризму, соціально-економічної географії та краєзнавства - обговорення питань для самопідготовки та презентацій.  *Онлайн-консультації:*  через систему ЦОДТ МДПУ ім. Б. Хмельницького. |

1. **АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ**

Туристична політика зарубіжних країнодин із видів соціально-економічної політики держави, яка спрямована на організацію туристичної діяльності та розвиток туристичної галузі країни. Одним з завдань туристичної політики країни є розвиток підприємств туристичної індустрії, вдосконалення форм туристичного обслуговування.

У межах навчального курсу студенти досконало вивчають туристичну політику провідних країн світу на сучасному етапі, вивчають їх досвід, ознайомлюватимуться з туристичною політикою України та визначають сучасні проблеми туристичної політики на локальному, регіональному та глобальному рівнях.

1. **МЕТА ТА ЗАВДАННЯ КУРСУ**

Мета курсу полягає у вивченні досвіду діяльності зарубіжних країн держав з галузі розвитку туристичної індустрії, вдосконалення форм і засобів організації туристичного обслуговування.

Завдання курсу полягають у дослідженні:

* системи методів соціально-економічного, правового, зовнішньополітичного, культурного та іншого характеру, яка здійснюється парламентами, урядами, державними, приватними організаціями провідних країн світу;
* туристичного ринку зарубіжних країн на регіональному і глобальному рівнях;
* результатів реалізованої політики в зарубіжних країнах в умовах сталого соціально-економічного розвитку.

1. **ФОРМАТ КУРСУ**

Очний (offline) у вигляді лекційних та семінарських занять.

Змішаний (blended) через систему Центру освітніх дистанційних технологій МДПУ імені Богдана Хмельницького.

\

1. **РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

ПРН1 - знати передові концепції, методологію та методи в галузі науково-дослідної та професійної діяльності в туризмі;

ПРН5 - розуміти основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів;

ПРН9 - аналізувати природно-ресурсні та соціально-економічні передумови розвитку та функціонування просторової організації туристичної сфери;

ПРН12 - проводити дослідження туристичного ринку та оцінювати перспективи його розвитку у цілому та у рамках окремих видів туризму;

ПРН18- діяти у полікультурному середовищі;

ПРН19 організовувати співпрацю з вітчизняними та іноземними контрагентами;

**5. Обсяг курсу**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вид заняття** | **лекції** | **практичні заняття** | **самостійна робота** |
| **Загальна кількість годин/кредитів 150/5** | **30** | **30** | **90** |

**6. Ознаки курсу**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рік викладання** | **семестр** | **спеціальність** | **Курс**,  **(рік навчання)** | **Нормативний\вибірковий** |
| **2019** | **1** | **туризм** | **1** | **нормативний** |

**7. Технічне й програмне забезпечення /обладнання**

Технічне та мультимедійне обладнання, інтерактивна дошка, спеціалізована література. Забезпечення доступу здобувачів вищої освіти до Інтернет-ресурсу.

**8. Політики курсу**

Політика академічної поведінки та етики:

* Не пропускати та не запізнюватися на заняття за розкладом;
* Вчасно виконувати завдання семінарів та питань самостійної роботи;
* Вчасно та самостійно виконувати контрольно-модульні завдання;
* під час практичних занять

**9. Схема курсу (загальна)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тиж. /**  **дата /**  **год** | **Тема. План** | **Форма діяльності (заняття)** | **Матеріали** | **Література**  **Ресурси в інтернеті** | **Завдання** | **Термін виконання** |
| Тиж. 1.  .  4 акад.  год. | **БЛОК І. Туристична політика та її види**  Тема 1.  Туристична політика та її види  мета і завдання курсу;  -туристична політика є одним із видів соціально–економічної політики держави;  -напрямки туристичної політики;  -засоби реалізації туристичної політики | Лекція (2 год.)  Практичне заняття (2 год.) | Презентація | 3,11,22,23 | 1.Аналіз напрямків сучасної туристичної політики на міжнародному рівні.  2.Порівняти засоби реалізації туристичної політики провідних розвинутих країн та країн Забезпечення доступу здобувачів вищої освіти до Інтернет-ресурсу.  що розвиваються | перший періодичний контроль |
| Тиж.2  4 акад.  год. | Тема 2.  Міжнародні моделі реалізації туристичної політики  -основи міжнародного правового регулювання туристичної політики;  -форми та заходи регулювання туристичної політики зарубіжних країн;  -міжнародні туристичні організації на регіональному і глобальному рівнях;  -моделі реалізації туристичної політики зарубіжних країн. | Лекція (2 год.)  Практичне заняття (2 год.) | Презентація | 3,9,15,22 | 1. Презентація «Міжнародні туристичні організації»  2. Порівняти моделі туристичної політики зарубіжних країн | впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль) |
| Тиж.3  4 акад.  год. | Тема 3.  Туристична політика держав  -туристична політика держав, щодо залучення інвестицій;  -контроль за розвитком туристичної діяльності;  -розвиток інфраструктури, що входить у компетенцію органів влади, як державних, так і місцевих;  -міжнародна конкуренція, національні інтереси й специфіка туристичної індустрії провідних країн світу. | Лекція (2 год.)  Практичне заняття (2 год.) | Презентація | 16,22,23 | 1. Презентація форм і напрямків інвестування туристичної індустрії зарубіжних країн  2. Характеристика туристичної інфраструктури (на окремому прикладі). | впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль) |
| Тиж.4  4 акад.  год. | Тема 4.  Правова основа туристичного бізнесу в різних країнах  -загальні питання національних законодавств;  -практика договірних відносин між міжнародними професійними асоціаціями турбюро (UFTAA) і готелів (ІНА); | Лекція (2 год.)  Практичне заняття (2 год.) | Презентація,  Зразки туристичної документації | 3,9,11,14,16 | 1. Презентація матеріалів.  2. Визначити національні особливості правового регулювання діяльності туристичних підприємств. | впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль) |
| Тиж.5  4 акад.  год. | Тема 5.  Професійні туристичні об'єднання  -професійні асоціації;  -міжнародні асоціації й союзи в галузі туризму; | Лекція (2 год.)  Практичне заняття (2 год.) | Презентація | 9,11,22 | 1.Презентація професій про асоціацій.  2. Охарактеризувати національні асоціації туристичних агентств. | впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контфроль) |
| Тиж.6  4 акад.  год. | Тема 6.  Теоретичні основи формування та реалізації туристичної політики держави  -рівні формування та реалізації туристичної політики держави;  -структура туристичної політики; | Лекція (2 год.)  Практичне заняття (2 год.) | Презентація | 11,12,14,21,22 | 1. Презентація матеріалів  2. Охарактеризувати методи реалізації туристичної політики держав. | впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль) |
| Тиж.7  4 акад.  год. | **Блок 2. Туристична політика зарубіжних країн.**  Тема 7.  Країни Європи  -природно-ресурсний потенціал  -іторико-культурні ресурси  -розвиток туристичної інфраструктури  - туристична політика | Лекція (2 год.)  Практичне заняття (2 год.) | Презентація, відеоматеріали | 6,13,17, 19, 22, 23 | * + - 1. Аналіз основних положень туристичної політики регіону.       2. Скласти порівняльну характеристику ринку туристичних послуг регіону. | впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль) |
| Тиж.8  4 акад.  год. | Тема 8.  Туристична політика країн Європи   * країни Середземномор’я * країни Центральної Європи * Північна Європи * країна за вибором | Лекція (2 год.)  Практичне заняття (2 год.) | Презентація, відеоматеріали | 6,13,14,17, 18,21 | * + - 1. Аналіз основних положень туристичної політики регіону і окремих країн.       2. Скласти характеристику ринку туристичних послуг та визначити систему державного регулювання туристичної діяльності(на прикладі окремих країн регіону). | впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль) |
| Тиж.9  4 акад.  год. | Тема 9.  Країни Азії  природно-ресурсний потенціал  -іторико-культурні ресурси  -розвиток туристичної інфраструктури  - туристична політика | Лекція (2 год.)  Практичне заняття (2 год.) | Презентація, відеоматеріали | 13,17,18,22 | 1.Аналіз основних положень туристичної політики регіону  2.Скласти характеристику ринку туристичних послуг та визначити систему державного регулювання туристичної діяльності (на прикладі окремих країн регіону). | впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль) |
| Тиж.10  4 акад.  год. | Тема 10  Туристична політика країн Азії.  -країни ПЗх. Аз  -країни ПСх. Азії  -Китай  -Японія  -країна за вибором | Лекція (2 год.)  Практичне заняття (2 год.) | Презентація, відеоматеріали | 13,17,18,22 | 1.Аналіз основних положень туристичної політики регіону і окремих країн.  2.Скласти характеристику ринку туристичних послуг та визначити систему державного регулювання туристичної діяльності(на прикладі окремих країн регіону). | впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль) |
| Тиж.11  4 акад.  год. | Тема 11.  Країни Африки  природно-ресурсний потенціал  -іторико-культурні ресурси  -розвиток туристичної інфраструктури  - туристична політика | Лекція (2 год.)  Практичне заняття (2 год.) | Презентація, відеоматеріали | 13,17,18,22 | 1.Аналіз основних положень туристичної політики регіону.  2.Скласти порівняльну характеристику ринку туристичних послуг регіону. | впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль) |
| Тиж.12  4 акад.  год. | Тема 10  Туристична політика країн Азії  -країни Північної Африки  - країни Східної Африки  -ПАР  -країна за вибором | Лекція (2 год.)  Практичне заняття (2 год.) | Презентація, відеоматеріали | 13,17,18,22 | 1.Аналіз основних положень туристичної політики регіону і окремих країн.  2.Скласти характеристику ринку туристичних послуг та визначити систему державного регулювання туристичної діяльності (на прикладі окремих країн регіону). | впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль) |
| Тиж.13  4 акад.  год. | Тема 14  Країни Америки  природно-ресурсний потенціал  -іторико-культурні ресурси  -розвиток туристичної інфраструктури  - туристична політика | Лекція (2 год.)  Практичне заняття (2 год.) | Презентація, відеоматеріали | 13,17,18,22 | 1.Аналіз основних положень туристичної політики регіону.  2.Скласти порівняльну характеристику ринку туристичних послуг регіону. | впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль) |
| Тиж.14  4 акад.  год. | Тема 14  Туристична політика країн Америки  -США  -Канада  -Бразилія  -країни Центральної Америки  -країна за вибором | Лекція (2 год.)  Практичне заняття (2 год.) | Презентація, відеоматеріали | 13,17,18,22 | 1. Аналіз основних положень туристичної політики регіону і окремих країн.  2.Скласти характеристику ринку туристичних послуг та визначити систему державного регулювання туристичної діяльності(на прикладі окремих країн регіону). | впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль) |
| Тиж.15  4 акад.  год. | Тема 15  Туристична політика України  -основні напрямки сучасної туристичної політики;  -перспективи | Лекція (2 год.)  Практичне заняття (2 год.) | Презентація,  Закони з туристичної політики країни | 2, 4,7,8 | 1. Аналіз основних положень туристичної політики.  2.Скласти порівняльну характеристику ринку туристичних послуг регіонів країни. | впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль) |

**10. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ**

Система оцінювання результатів навчальних досягнень здобувачів вищої освіти на ОП Туризм базується на «Положенні про організацію освітнього процесу в Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького» (протокол від 20.09.2019 р. № 3) і «Положенні про бально-накопичувальну систему оцінювання навчальних досягнень» (від 28.11.2017 р., протокол №7), що затверджені Вченою радою МДПУ імені Богдана Хмельницького.

Контроль за видами діяльності студентів здійснюється шляхом поточного оцінювання знань (усні відповіді, тестові завдання, перевірка практичних завдань), періодичним контролем по тестах и контрольних робот за матеріалами двох модулів. За результатами суми балів поточного оцінювання та двох періодичних контрольних робіт виставляється підсумкова оцінка за національною, 100-бальною шкалами і ЕСТ8.

Розподіл балів, що присвоюються студентам з навчальної дисципліни **«**Туристична політика зарубіжних країн», є сумою балів за виконання практичних завдань та самостійну роботу плюс бали, отримані під час періодичного контролю. Впродовж семестру студент за виконання завдань отримує до 50 балів за кожен з двох модулів, що загалом складає 100 балів. Наприкінці курсу студент здає іспит, за який також може отримати максимально 100 балів. Підсумкова оцінка являє собою середнє арифметичне з оцінок за семестр і за екзамен.

Студент повинен підготувати під час практичних занять низку матеріалів.

**Розподіл балів, які отримують студенти**

**20 балів** – поточний контроль, робота на практичних заняттях (за кожний з двох модулів);

**30 балів** – періодичні контрольні (модульні) роботи: 2 контрольні роботи по 30 балів кожна;

За сумою набраних балів студент отримує оцінку за семестр на останньому занятті відповідно до затвердженої **100-бальної шкали** академічних досягнень. Наприкінці курсу студент здає іспит, за який також може отримати максимально 100 балів. Підсумкова оцінка являє собою середнє арифметичне з оцінок за семестр і за екзамен.

Якщо студент набрав менше 60% балів за видами робіт першого і другого модулів, то вважається таким, що має академічну заборгованість, і перескладає її в період ліквідації академічної заборгованості.

|  |  |
| --- | --- |
| Методи контролю результатів навчання | Максимальна кількість балів та вимоги до їх накопичення |
| Усна відповідь на семінарському занятті | 1 – відповідь відсутня,  2 – відповідь із суттєвими помилками принципового змісту  3 – за відповідь з помітними помилками, вадами засвоєння, але такими, що не перешкоджають подальшому навчанню,  4 - за відповідь із незначними помилками,  5 – за повну відповідь, логічно виважену, правильну за змістом) |
| Творчий проект.  Презентація загальної характеристики туристичних послуг і туристичної політики на прикладі окремих регіонів і країн | 5 балів, з них  1 – за фрагментарний знання основних положень туристичної політики країн з суттєвими помилками,  2 – за презентацію, що майже не розкриває змісту теми і містить суттєві помилки,  3 – за презентацію, що частково розкриває зміст теми з помітними помилками, але такими, що не перешкоджають усвідомленню суті питання,  4 – за презентацію із достатньо повним розкриттям змісту теми, виділенням основних положень туристичної політики країни, із незначними помилками або відсутністю розкриття окремих рис туристичного потенціалу.  5 – за повне розкриття змісту теми, виділення основних складових туристичної політики країни. |
| Компетентнісно-орієнтовані завдання | 5 балів, з них  1 – за фрагментарне виконання завдань,  2 – за виконання завдань із суттєвими помилками,  3 – за виконання завдань з помітними помилками, але такими, що не перешкоджають усвідомленню суті питання  4 – за достатньо повне виконання завдань із незначними помилками,  5 – за повне виконання завдань без помилок) |
| Опитування (номенклатура) | 5 балів, з них  1 – фрагментарне знання, містяться суттєві помилки  2 – знання менш половини номенклатури, виявляються суттєві помилки  3 - знання понад половини номенклатури без суттєвих помилок.  4 – знання більшої частини номенклатури.  5 – знання всієї номенклатури. |
| Іспит | 100 балів:  90 балів – відповіді на 3 усних питання (по 30 балів);  10 балів – відповіді на 10 тестових завдань.  Усні відповіді:  **28-30 балів** – систематизовані, глибокі і повні знання з усіх розділів навчальної програми, а також з основних питань, що виходять за її межі; точне використання наукової термінології, стилістично грамотний, логічний, правильний виклад відповіді на питання; повне та глибоке засвоєння основної та додаткової літератури, рекомендованою навчальною програмою дисципліни.  **25-27 балів** - систематизовані, глибокі і повні знання з усіх розділів навчальної програми; точне використання наукової, стилістично грамотний, логічний, правильний виклад відповіді на питання; повне засвоєння основної та додаткової літератури, рекомендованою навчальною програмою дисципліни;  **22-24 балів** – систематизовані, глибокі і повні знання з усіх поставлених питань в обсязі навчальної програми, допускаються незначні помилки (не більше 1—2); використання наукової термінології, стилістично грамотне, логічно правильне викладення відповіді на питання, уміння робити обґрунтовані висновки;  засвоєння основної та додаткової літератури, рекомендованої, навчальною програмою дисципліни.  **21-23 балів** – систематизовані, глибокі і повні знання з усіх розділів навчальної програми, допускаються незначні помилки (не більше 1—2); використання наукової термінології, лінгвістично і логічно правильне викладення відповіді на питання, вміння робити обґрунтовані висновки; засвоєння основної та додаткової літератури, рекомендованої  навчальною програмою дисципліни;  **18-20 балів** – досить повні і систематичні знання в обсязі навчальної програми; використання необхідної наукової термінології, стилістично грамотне, логічно правильне викладення відповіді на питання, вміння робити обґрунтовані висновки; засвоєння основної літератури, рекомендованої навчальної програмою дисципліни;  **15-17балів** – достатні знання в об'ємі навчальної програми; використання необхідної наукової термінології, стилістично грамотне, логічно правильне викладення відповіді на питання, вміння робити обґрунтовані висновки; засвоєння основної літератури, рекомендованої навчальної програмою дисципліни;  **12-14 бали** – достатній обсяг знань у рамках освітнього стандарту але з помітними помилками, вадами засвоєння, але такими, що не перешкоджають подальшому навчанню; засвоєння основної літератури, рекомендованої навчальної програмою дисципліни; використання наукової термінології, стилістичний і логічний виклад відповіді на питання, вміння робити висновки хоча й з помилками;  **9-11 бали** – недостатньо повний обсяг знань у рамках освітнього стандарту; знання частині основної літератури, рекомендованої навчальної програмою дисципліни; використання наукової термінології, виклад відповіді на питання з істотними логічними помилками;  **5-8 бали** - фрагментарні знання в рамках освітнього стандарту; знання окремих літературних джерел, рекомендованих навчальною програмою дисципліни; невміння використовувати наукову термінологію дисципліни, наявність в відповіді грубих стилістичних і логічних помилок;  **1-4 бал** – відсутність знань і компетенцій в рамках освітнього стандарту або відмова від відповіді.  **Тестові завдання**: 1 бал – завдання виконано, 0 балів – завдання не виконано. |

**Критерії оцінювання знань і вмінь студентів**

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оцінка за шкалою ECTS | Оцінка за бальною шкалою, що використовується в Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького | Оцінка за національною шкалою |
| А | 90-100 | відмінно |
| В | 82-89 | добре |
| С | 74-81 |
| D | 64-73 | задовільно |
| E | 60-63 |
| FX | 0-59 | незадовільно з можливістю повторного складання |
| F | 1 | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

**11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

1. Агафонова Л. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: Навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів / Л. Агафонова, О. Агафонова; Київський ун-т туризму, економіки і права. - К.: Знання України, 2008. -351 с.
2. Алексеева Ю. Вплив державної політики  на розвиток туристичної галузі України / Ю. Алексеева // Актуальні проблеми внутрішньої політики: [зб. наук. праць]. — К. : Вид-во НАДУ, 2004. – Вип. 1. – С. 103 – 107.
3. Божидарнік Т.В. Міжнародний туризм [текст] : навч. посіб. / Т.В. Бажидарнік, Н.В. Божидарнік, Л.В. Савош [та ін.]; - К.: «Центр учбової літератури», 2012. – 312 с.
4. Бойко М., Гопкало Л. Засади формування пріоритетних напрямів туристичної політики України / М. Бойко, Л. Гопкало // Регіональна економіка. - 2005. - №1. - С.222-229.
5. [Герасименко В.Г. Управління національним туризмом у контексті міжнародного досвіду / В.Г. Герасименко, С.С. Галасюк // Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація і управління підприємствами (в туристичній сфері). - 2008. - №12. - С.19-24.](http://tourlib.net/statti_ukr/gerasymenko.htm)
6. Гутник О.В. Особливості реалізації державної політики Польщі у сфері туризму [Електронний ресурс] / О.В. Гутник. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti\_ukr/gutnyk.htm.
7. Закон України про внесення змін до Закону України «Про туризм» // Відомості Верховної Ради України. – 2004. – № 13. – Ст. 180.
8. Захарова С.Г. Державне регулювання інфраструктури туризму в Україні / С.Г. Захарова // Держава та регіони. – Запоріжжя, 2009. – Вип. 1. – С. 64 – 69.
9. Кравчук І. Державне регулювання розвитку туризму: зарубіжний досвід та перспективи впровадження // Вісник Львівського національного університету. Серія «Міжнародні відносини». – 2008. – Вип. 24. – С.134–141.
10. Криховецький І.З. Туризм як економічна, соціальна й інтернаціональна галузь та джерело матеріального і духовного розвитку суспільства / І.З. Криховецький // Економіка та держава. - 2008. - №10. - С.41-42.
11. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О.О. Любіцева. – 3‐є вид., перероб. і доп. – К.: Альтерпрес, 2005. – 436 с.
12. Любіцева.О.О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О.О. Любіцева, В.К. Бабарицька. - К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. - 335 с.
13. Мальська М.П. Туристичне країнознавство. Європа: навч. посіб. Для студентів вищ. навч. закл. / М.П. Мальська, М.З. Гамкало, О.Ю. Бордун. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 224 с.
14. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
15. Негода Г.А. Моделі функціонування туристичної галузі / Г.А. Негода // Вчені записки інституту «КРОК». - 2012. - Вип. №31. - С.144-152.
16. Особливості формування та реалізації туристичної політики держави: міжнародний, національний, регіональний досвід: монографія / кол. авт., за ред. А.Ю. Парфіненка. – Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2013. – 280 с.
17. Парфіненко А.Ю. Національна держава і міжнародний туризм у вимірах глобалізації: вступ до курсу «Туристичне країнознавство» / А.Ю. Парфіненко. – Х.: Бурун‐книга, 2009. – 128 с.
18. Парфіненко А.Ю. Туристичне країнознавство: навчальний посібник / А.Ю. Парфіненко. – Х.: Бурун‐книга, 2009. – 288 с.
19. Соловйова О. Організаційний механізм державного управління розвитком ринку рекреаційних послуг (Європейський досвід) [Електронний ресурс] / П.Р. Пуцентейло – Режим доступу до ресурсу:

<http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/Dums/2010_1/10sovrrp.pdf>.

1. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія / Т.І. Ткаченко. – К.: Київ. нац. торг.‐екон. ун‐т. 2009. - 463 с. Режим доступу - <http://tourlib.net/books_ukr/tkachenko.htm>
2. Ткаченко Т. Тенденції розвитку світового туризму / Т. Ткаченко // Вісник КНТЕУ, 2004. – № 6. – С. 80–85.
3. Туристична політика зарубіжних країн: підручник / кол. авт.; за ред. А.Ю. Парфіненка. – Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. – 220 с. Режим доступу до ресурсу

<http://ekhnuir.univer.kharkov.ua/bitstream/123456789/12362/2/parfinenko1.pdf>

1. Туристичне країнознавство: підручник / А.Ю. Парфіненко, В.І. Сідоров, О.О. Любіцева. – 2‐ге вид., перероб. і доп. – К.: Знання, 2015. – 551 с., 48 с. кольор. іл.
2. Туристичний імідж регіону: монографія / за ред. А.Ю. Парфіненка. – Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2011. – 312 с.