**Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького**

**природничо - географічний факультет**

**кафедра туризму, соціально-економічної географії та краєзнавства**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** |  Організація екскурсійної діяльності  |
| **Викладачі** | Арсененко Ірина Анатоліївна |
| **Профайл викладачів** | http://geo.mdpu.org.ua/prirodnicho-geografichnij-fakultet/kafedra-turizmu-sotsialno-ekonomichn/sklad-kafedri-turizmu-sotsialno-ekonomichnoyi-geografiyi-ta-krayeznavstva/arsenenko-irina-anatoliyivna/ |
| **Контактний тел.** |  (0619) 44-04-27 |
| **E-mail:** | irina\_arsenenko@ukr.net |
| **Сторінка курсу в ЦОДТ МДПУ****ім. Б. Хмельницького** | http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=4774 |
| **Консультації** | *Очні консультації:* щосереди, згідно графіку роботи кафедри туризму, соціально-економічної географії та краєзнавства - обговорення питань для самопідготовки та презентацій.*Онлайн-консультації:*через систему ЦОДТ МДПУ ім. Б. Хмельницького. |

1. **АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ**

Навчальний курс «Організація екскурсійної діяльності» одна з обов’язкових дисциплін професійної підготовки здобувачів вищої освіти згідно з навчальним планом освітньої програми Туризм (освітній ступінь- бакалавр, спеціальність 242 Туризм). Предметом вивчення даного курсу є методика створення екскурсійних програм, технологія складання методичної розробки екскурсії, організація екскурсійної діяльності, технологія і організація надання екскурсійних послуг на туристсько-екскурсійних підприємствах.

На практичних заняттях здобувачі вищої освіти повинні закріпити, розширити та поглибити знання, одержані на лекціях та у процесі самостійної роботи з рекомендованими джерелами; брати активну участь у колективному обговоренні проблемних ситуацій; розробляти різні види екскурсій з урахуванням пізнавальних потреб індивіда на підставі знань екскурсійних ресурсів рекреаційно-туристичного комплексу, культури, релігії і духовних потреб споживачів екскурсійних послуг, існуючих технологій розробки екскурсійної програми; контролювати дотримання програм перебування, протокольних заходів, правильність оформлення турдокументації, правильність бронювання та оформлення послуг; працювати у складі творчої групи над створенням нової екскурсії; застосовувати окремі методичні прийоми ведення екскурсії; застосовувати техніку ведення екскурсії; складати методичну розробку екскурсії; проектувати процес обслуговування екскурсантів за окремими етапами надання послуги, використовуючи існуючі технології.

1. **МЕТА ТА ЗАВДАННЯ КУРСУ**

Метою курсу є набуття майбутніми фахівцями загально-професійних та спеціальних знань з теорії, методики та організації екскурсій, які є складовою туристичної діяльності і одними із дієвих засобів пізнання рідної країни, що сприятиме відродженню історичної пам'яті нації та духовності, вихованню національної гордості та любові до батьківщини, формуванню гармонійно розвиненої особистості, прищепленню загальнолюдських цінностей у студентів, придбанні практичних навичок з основ екскурсійного обслуговування.

Завдання вивчення даного курсу є:

* виявлення особливостей розвитку екскурсійної справи в контексті еволюції туристичної діяльності;
* визначення специфіки створення інноваційного екскурсійного продукту та методики проведення оглядових та тематичних екскурсій;
* вміти складати маршрут та методичну розробку екскурсії (контрольний та індивідуальний текст, тематичну карту);
* засвоїти практичні навички професійної майстерності екскурсовода, зокрема, опанування методичними прийомами показу та розповіді, а також ораторським мистецтвом і комунікаційною майстерністю, в тому числі з іноземними туристами;
* розкриття механізму управління екскурсійною діяльністю в ринкових умовах, а також організаційно-інституційних засад розвитку екскурсійної справи в Україні.

В результаті вивчення курсу студент повинен знати:

. **-** основні поняття й терміни екскурсійної теорії;

* функції та признаки екскурсії;
* класифікацію екскурсій;
* особливості показу і розповіді на екскурсії, їх поєднання;
* етапи підготовки нової екскурсії;
* специфіку організації сучасного екскурсійного обслуговування.
1. **ФОРМАТ КУРСУ**

Очний (offline) у вигляді лекційних, практичних занять та самостійної роботи.

Змішаний (blended) через систему Центру освітніх дистанційних технологій МДПУ імені Богдана Хмельницького.

1. **РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

- Здатність до організації спільної діяльності і міжособистісної взаємодії суб'єктів освітнього процесу.

- Здатність створювати умови для позитивного ставлення суб'єктів освітнього процесу до соціального оточення і самих себе.

- Здатність використовувати інструменти інших гуманітарних, природничих та точних наук за необхідності вирішення задачі дослідження.

- Здатність працювати результативно в групах, щоб локалізувати, отримати та опрацювати дані для вирішення завдання дослідження та брати відповідальність за організацію періодів роботи.

**5. Обсяг курсу**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вид заняття** | **лекції** | **практичні заняття** | **самостійна робота** |
| **Загальна кількість годин/кредитів****120 год. /4 кредити** | **16** | **30** | **74** |

**6. Ознаки курсу**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рік викладання (навчальний рік)** | **семестр** | **спеціальність** | **Курс**,**(рік навчання)** | **Нормативний\вибірковий** |
| **2020-2021** | **1** | **Туризм** | **3** | **нормативний** |

**7. ТЕХНІЧНЕ Й ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ /ОБЛАДНАННЯ**

Технічне та мультимедійне обладнання, підручники, посібники, довідники, методичні рекомендації до практичних завдань, картографічне забезпечення (атласи, тематичні карти, схеми, таблиці). Забезпечення доступу здобувачів вищої освіти до Інтернет-ресурсів.

**8. Політики курсу**

Політика академічної поведінки та етики:

* Відвідування лекційних занять і опрацювання їх матеріалів;
* Виконання завдань практичних занять і питань самостійної роботи;
* Виконання контрольно-модульних завдань.

**9. Схема курсу (загальна)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тиж. /****дата /****год** | **Тема, план**  | **Форма діяльності (заняття) / Формат** | **Матеріали** | **Література****Ресурси в інтернеті** | **Завдання** | **Термін виконання** |
| Тиж. 114 год.  | **БЛОК І.** *Тема 1.* *Теоретичні основи курсу „Організація екскурсійної діяльності ”.* Предмет, об’єкт, мета і завдання курсу Сутність екскурсійної діяльності. Теорія екскурсійної справи. Екскурсознавство, як наука.  | Лекція (2 год.)Самостійна робота (12 год.) | Презентація, схеми, таблиці | 1,2,3,4,5,6, 11, 2,13,17,18,21 | - Розглянути екскурсію як форму спілкування за деякими аспектами в практичній діяльності.- Складання глоссарію. | перший періодичний контроль |
| Тиж.16 год. | *Тема 2.**Історія розвитку екскурсійної справи.* Прообраз туризму в мандрівництві давнини (ΙХ- ХΙХ ст.). Початок організованого туризму, зародження і становлення екскурсійної справи (кінець ХΙХ ст. – початок ХХ ст.). Створення централізованої системи управління туризмом (1920-1949 рр.). Відновлення і розвиток екскурсійної справи в повоєнній радянській Україні (50-80-ті роки ХХ ст.). Екскурсійна справа на сучасному етапі. | Самостійна робота (6 год.) | Презентація,відеоматеріали, схеми, таблиці, атласи | 1,2,3,4,13,19 | -Розглянути особливості форм організації екскурсійної діяльності.-Складання письмових повідомлень | перший періодичний контроль |
| Тиж.212 год. | *Тема 3.**Сутність екскурсії, її функції та ознаки.*  Екскурсія, як форма спілкування. Сутність екскурсії. Ознаки та функції екскурсії. Сучасна структура організації екскурсійної діяльності та її взаємозв’язок з рекреацією і туризмом. Сутність екскурсійного процесу. Мета, завдання і форми проведення екскурсійної діяльності.  Поняття функція. Функція наукової пропаганди. Функція інформації. Функція організації культурного дозвілля. Функція розширення культурно-технічного кругозору. Функція формування інтересів людини. Поєднання двох і більше функцій в екскурсії. Особливості функції екскурсії для різних груп екскурсантів: для дітей та підлітків; для молоді; для дорослих людей; для інвалідів; для іноземних туристів.  Ознаки екскурсії (загальні, специфічні). Екскурсійний метод пізнання, його значення, мета і завдання. Особливості і головні вимоги до екскурсійного методу пізнання. | Лекція (2 год.)Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.) | Презентація,відеоматеріали, схеми, таблиці, атласи, відеоматеріали | 1,2,3,4,5,6,11,12,13,17,18,21 | * Засвоїти основні поняття і терміни
* Вивчити сучасну структуру організації екскурсійної діяльності і її взаємозв’язок з рекреацією і туризмом, заповнити схему 1.
* За допомогою схеми ,дати обґрунтування виникненню екскурсійного процесу.
* За метою екскурсії визначити її завдання і форми проведення екскурсійної діяльності.
* Вивчити загальні та специфічні ознаки екскурсії
 | перший періодичний контроль |
| 2 тиж.6 год. | *Тема 4. Елементи психології і логіки в екскурсії. Екскурсія як педагогічний процес.*  Екскурсія як метод пізнання. Сукупність уявлень: пізнання об’єкту; уявлення пов’язані з мисленням та ін. Індуктивний і дедуктивний методи пізнання в екскурсіях. Закони та вимоги логіки. Завдання логічних суджень. Значення логіки в підвищенні ефективності екскурсії. Екскурсія, як педагогічний процес. Компоненти педагогічної діяльності екскурсовода. Поєднання завдань навчання та виховання. Педагогічна техніка, її основні елементи. Використання методів привчання, вимоги, заохочення, переконання в екскурсії. | Самостійна робота (6 год.) | Презентація,відеоматеріали, схеми, таблиці, атласи | 1,2,3,4,5,17, 18 | -Виявити вказівки екскурсовода для організації екскурсійної діяльності екскурсантів-Розглянути взаємозв’язок певних екскурсійних об’єктів з подіями, які відбувалися на цих об’єктах, або пов’язані з ними | перший періодичний контроль |
| 3 тиж.(10 год.) | *Тема 5. Класифікація екскурсій. Тематика і зміст екскурсій.* Класифікація екскурсій, принципи і критерії класифікації. Тема, сутність поняття. Тематика екскурсій, як сутність тем. Визначення тематичної екскурсії, її завдання. Визначення композиції екскурсії. Ведуча підтема в екскурсії, її роль в екскурсіях. Назва екскурсії.  Оглядові екскурсії по місту та методичні прийоми їх проведення. Екскурсії на історичну тематику та методичні прийоми їх проведення. Екскурсії на археологічну тематику та методичні прийоми їх проведення. Мистецтвознавчі екскурсії та методичні прийоми їх проведення. Літературні екскурсії та методичні прийоми їх проведення. Музейні екскурсії та методичні прийоми їх проведення. Природознавчі і географічні екскурсії та методичні прийоми їх проведення. Краєзнавчі екскурсії та методичні прийоми їх проведення. Країнознавчі екскурсії та методичні прийоми їх проведення. Заміські екскурсії та методичні прийоми їх проведення. Виробничі екскурсії та методичні прийоми їх проведення. Екскурсії на архітектурно-містобудівні теми та методичні прийоми їх проведення. | Лекція (2 год.)Практичне заняття (2 год.) Самостійна робота (6 год.) | Презентація,відеоматеріали, схеми, таблиці, атласи | 1,2,3,4,5,17,18, 30,31,32,33 | * Вивчити сучасну класифікацію екскурсій. Визначити признаки і критерії класифікації.
* Дати характеристику оглядових і тематичних екскурсій, їх змісту і методичним прийомам проведення.
* Розглянути особливості форм організації екскурсійної діяльності.
 | перший періодичний контроль |
| 4 тиж.(8 год.) | *Тема 6. Рекреаційні та туристичні ресурси в екскурсійній діяльності.* Класифікація рекреаційно-туристичних ресурсів, їх використання та значення для організації екскурсійної діяльності. Природно-географічні рекреаційно-туристичні ресурси. Природно-антропогенні рекреаційно-туристичні ресурси. Суспільно-історичні рекреаційно-туристичні ресурси. Методика дослідження та оцінки рекреаційно-туристичних ресурсів. Перехід рекреаційно-туристичних ресурсів в екскурсійні об’єкти. Класифікація екскурсійних об’єктів. | Лекція (2 год.)Самостійна робота (6 год.) | Презентація,відеоматеріали, схеми, таблиці, атласи | 1,2,3,4,5,17,18, 30,31,32,33 | Виконання практичних завдань, письмових повідомлень. Складання глосарію. | Другий періодичний контроль |
| 5 тиж.(14 год.) | *Тема 7. Показ та розповідь в екскурсії, їх поєднання.* Показ – основний елемент екскурсії, його сутність та види. Сутність розповіді на екскурсії, основні вимоги, особливості. Поєднання показу та розповіді в екскурсії. Процес становлення екскурсії. П’ять рівнів даного процесу. Зв’язок трьох компонентів екскурсії – основа активності показу і розповіді. Аналіз зростання екскурсійної ситуації. Активізація екскурсійного об’єкту. Підвищення ролі екскурсовода. Зростання активності екскурсантів. | Лекція (2 год.)Практичне заняття (4 год.) Самостійна робота (8 год.) | Презентація,відеоматеріали, схеми, таблиці, атласи | 1,2,3,4,5,6,11,12,13,17,18,21 | * Дати характеристику „Схеми показу на екскурсії”.
* Визначити особливості методики послідовної діяльності екскурсовода при показі об’єктів на екскурсії
* На основі таблиці 1 „Використання ступіней показу на екскурсії” дати коротку характеристику наслідків показу
* Ознайомитись з особливостями розповіді на екскурсії, дати їх характеристику.
 | другий періодичний контроль |
| 6 тиж. (12 год.) | Тема 8. Екскурсійна методика та шляхи її вдосконалення. Технологія підготовки нової екскурсії. Сутність екскурсійної методики, основні вимоги. Сучасні шляхи вдосконалення екскурсійної методики. Технологія підготовки нової екскурсії. Класифікація екскурсійних об’єктів і критерії їх оцінки. Картки (паспорти) пам’ятників задіяних в екскурсіях. Вивчення особливостей кожного із пам’ятників історії і культури. Оцінка зовнішнього виду пам’ятників – їх естетична виразність, охорона та збереження. Об’єм інформації пізнавальної цінності та відомості об’єкту. Особливості розміщення екскурсійного об’єкту.  Тема 9. Складання маршруту та методичної розробки екскурсії.  | Практичне заняття (4 год.) Самостійна робота (8 год.) | Презентація,відеоматеріали, схеми, таблиці, атласи | 1,2,3,4,5,6,9,11,12,13,17,1821,24 |  | другий періодичний контроль |
| 7 тиж.(12 год.) |  *Тема 9. Складання маршруту та методичної розробки екскурсії.* Основні вимоги до складання екскурсійного маршруту. Визначення методичних прийомів (показу та розповіді) ті техніки ведення екскурсії. Складання методичної розробки екскурсії. Об’їзд (обхід) в екскурсійному маршруті. Складання індивідуального тексту екскурсії. Підготовка контрольного тексту екскурсії. Прийом та здача екскурсії. Затвердження екскурсії і екскурсійного маршруту. Комплектування „портфелю екскурсовода”. Обов’язкова документація екскурсії. | Лекція (2 год.)Практичне заняття (4 год.) Самостійна робота (6 год.) | Технологічна карта екскурсії  | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,15,17,18,20,21,22,24,29,30,31,32,33 | * Вивчити основні етапи розробки нової екскурсії.
* Вивчити основні ступені підготовки нової екскурсії, заповнити таблицю.
* За допомогою схеми, розглянути етапи проведення екскурсії.
* Розглянути головні вимоги до складаннятехнологічної карти (методичної розробки) екскурсії.
* Визначити документацію необхідну для кожної екскурсійної теми, дати характеристику документів
 | другий періодичний контроль |
| Тиж.816 год. | **БЛОК II. Професійна діяльність екскурсовода й управляння екскурсійною діяльністю.***Тема 10. Професійна майстерність екскурсовода.*  Професія і спеціальність екскурсовода. Етапи становлення професії екскурсовода. Екскурсознавча майстерність. Професійна майстерність екскурсовода і шляхи її підвищення. Особистість екскурсовода. Практичні вміння і навички екскурсовода. Ораторське мистецтво екскурсовода. Позамовні засоби спілкування. Комунікаційна майстерність екскурсовода. Ерудиція і інтуїція екскурсовода. Жести екскурсовода. Мова екскурсовода. Темперамент екскурсовода. Емоції і почуття екскурсовода і екскурсантів. Авторитет екскурсовода як сукупність деяких сторін. Зовнішність екскурсовода. Культура поведінки екскурсовода, шляхи її формування. Специфіка роботи екскурсовода з іноземними туристами та екскурсантами. | Лекція (2 год.)Практичне заняття (6 год.) Самостійна робота (8 год.) | Презентація,відеоматеріали, схеми, таблиці, атласи, відеоматеріали | 1,2,3,4,5,6,9,11,12,13,17,1821,24 | * Дати характеристику етапам становлення професії екскурсовода, заповнити таблицю 1.
* Вивчити основні вимоги до професії екскурсовода.
* Виявити дві головні, складові частини професійної майстерності екскурсовода, заповнити таблицю 2.
* Розглянути комунікаційну майстерність екскурсовода, її значення для організації екскурсійної діяльності.
* Вивчити класифікацію жестів прийнятих в екскурсійній практиці.
 | другий періодичний контроль |
| Тиж.916 год.  | *Тема 11. Управління екскурсійною діяльністю в ринкових умовах і організація сучасного екскурсійного обслуговування в Україні.*  Організаційно-інституційні засади розвитку екскурсійної справи в Україні. Державне регулювання туристичної і екскурсійної діяльності в Україні. Основи правового регулювання в екскурсійної діяльності. Загальні положення законодавства України щодо екскурсійної діяльності. Правовий статус екскурсанта. Організаційно-правові основи функціонування екскурсійних установ. Міжнародні правові акти з регулювання туристичної і екскурсійної діяльності. Інструментарії сучасного менеджменту екскурсійної діяльності. Загальні і основні положення вдосконалення екскурсійної діяльності в контексті Державної програми розвитку туризму в Україні до 2020 року. Концептуальна модель господарювання в сфері екскурсійного обслуговування на національному рівні. Організаційно-управлінські особливості реалізації екскурсійної діяльності.  | Лекція (2 год.)Практичне заняття (6 год.) Самостійна робота (8 год.) | Презентація,відеоматеріали, схеми, таблиці | 1,2,3,4,5,6,9,11,12,13,14, 15,16,17,18,21,24,26,28 | * Вивчити основні стадії розроблення нового екскурсійного продукту (за допомогою схеми 1) і на їх основі визначити особливості методичної роботи в екскурсійній справі.
* Розглянути диференційований підхід до просування і форм організації збуту екскурсійного продукту та екскурсійного обслуговування для організації екскурсійної діяльності
* Дати характеристику маркетингової діяльності в екскурсійній справі
* За допомогою схеми3, вивчити етапи аналізу маркетингового середовища.
* Вивчити сутність та види маркетингового аналізу для організації екскурсійної діяльності, заповнити схему 4.
* Ознайомитись з узагальненою схемою планування маркетингової діяльності та її елементами
* Розглянути діяльність органів державної виконавчої влади в галузі туризму в Україні, їх мету та завдання. За допомогою таблиці 1 дати обґрунтований висновок їх діяльності.
* Ознайомитись з основами правового регулювання підприємницької діяльності в сфері надання екскурсійних послуг в Україні, що визначаються:
* Вивчити головні вимоги нормативно-правових положень (ліцензійних умов), щодо організації підприємницької діяльності у сфері надання екскурсійних послуг, за допомогою таблиці 2.
* За допомогою схеми вивчити концептуальну модель господарювання в сфері екскурсійного обслуговування на національному рівні.
 | другий періодичний контроль |

**10. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ**

Методи контролю результатів навчання поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на практичних заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдань; виконання творчих завдань; розв’язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі іспиту.

Система оцінювання результатів навчальних досягнень здобувачів вищої освіти на ОП Туризм базується на «Положенні про організацію освітнього процесу в Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького» (протокол від 20.09.2019 р. № 3) і «Положенні про бально-накопичувальну систему оцінювання навчальних досягнень» (від 28.11.2017 р., протокол №7), що затверджені Вченою радою МДПУ імені Богдана Хмельницького.

Контроль за видами діяльності здобувачів вищої освіти здійснюється шляхом поточного оцінювання знань (усні відповіді, тестові завдання, перевірка практичних завдань, самостійної роботи), періодичним контролем по тестах або контрольних робіт за матеріалами двох блоків. За результатами суми балів поточного оцінювання та двох періодичних контрольних робіт (ПКР) виставляється підсумкова оцінка за національною, 100-бальною шкалами і ЕСТS.

За семестр з курсу дисципліни проводяться два періодичні контролі (ПКР), результати яких є складовою результатів контрольних точок першої (КТ1) і другої (КТ2). Результати контрольної точки (КТ) є сумою поточного (ПК) і періодичного контролю (ПКР): КТ = ПК + ПКР. Максимальна кількість балів за контрольну точку (КТ) складає 50 балів. Максимальна кількість балів за періодичний контроль (ПКР) становить 60 % від максимальної кількості балів за контрольну точку (КТ), тобто 30 балів. А 40 % балів, тобто решта балів контрольної точки, є бали за поточний контроль, а саме 20 балів. Результати поточного контролю обчислюються як середньозважена оцінок (Хср) за діяльність студента на практичних (семінарських) заняттях, що входять в число певної контрольної точки. Для трансферу середньозваженої оцінки (Хср) в бали, що входять до 40 % балів контрольної точки (КТ), треба скористатися формулою: ПК = (Хср)∗20 / 5. Таким чином, якщо за поточний контроль (ПК) видів діяльності студента на всіх заняттях Хср = 4.1 бали, які були до періодичного контролю (ПКР), то їх перерахування на 20 балів здійснюється так: ПК = 4.1∗20 / 5 = 4.1 \* 4 = 16.4 // 16 (балів). За періодичний контроль (ПКР) студентом отримано 30 балів. Тоді за контрольну точку (КТ) буде отримано КТ = ПК + ПКР = 16 + 30 = 46 (балів).

Студент має право на підвищення результату тільки одного періодичного контролю (ПКР) протягом двох тижнів після його складання у випадку отримання незадовільної оцінки.

**Критерії оцінювання форма контролю – екзамен**.

Підсумковим контролем є екзамен (проводиться відповідно розкладу), на його складання надається 100 балів за відповіді на теоретичні питання (3 питання по 30 балів) і відповідей на тестові завдання (або задач, завдань іншого виду). Загальний рейтинг з дисципліни (ЗР) складається з суми балів (Е), отриманих на екзамені, і підсумкової оцінки (ПО) та ділиться навпіл. ЗР = (ПО + Е) / 2

**Критерії оцінювання знань і вмінь студентів**

|  |  |
| --- | --- |
| Методи контролю результатів навчання | Максимальна кількість балів та вимоги до їх накопичення |
| Усна відповідь на практичному занятті  | 1-2 бали – за відповідь з принциповими помилками, що свідчать про нерозуміння студентом сутності питання, 3 бали – за відповідь з помітними помилками, вадами засвоєння, але такими, що не перешкоджають подальшому навчанню, 4 - за відповідь із незначними помилками, 5 – за повну відповідь, логічно виважену, правильну за змістом  |
| Індивідуальне опитування, доповіді, презентації  | 1-2 бали – за доповідь, що не розкриває змісту теми і містить суттєві помилки, 3 бали – за доповідь, що частково розкриває зміст теми з помітними помилками, але такими, що не перешкоджають усвідомленню суті питання, 4-5 балів – за достатньо повне розкриття змісту теми. |
| Компетентнісно-орієнтовані завдання | 1-2 бали – за виконання завдань із суттєвими помилками, 3 бали – за виконання завдань з помітними помилками, але такими, що не перешкоджають усвідомленню суті питання4 бали – за достатньо повне виконання завдань із незначними помилками,5 балів – за повне виконання завдань без помилок |

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оцінка за шкалою ECTS | Оцінка за бальною шкалою, що використовується в Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького | Оцінка за національною шкалою |
| А | 90-100 | відмінно | Студент виявляє всебічні, системні й глибокі знання навчального матеріалу, здатний використовувати набуті знання та вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, висловлює власні думки, самостійно оцінює різноманітні життєві явища й факти. Мова логічно обґрунтована і граматично правильна |
| В | 82-89 | добре | Студент виявляє вміння самостійно та аргументовано викладати матеріал, аналізувати явища й факти, робити самостійні узагальнення та висновки, правильно виконує навчальні завдання, виправляє допущені помилки, кількість яких незначна. Відповіді досить повні, логічні, з елементами самостійності, але містять деякі неточності |
| С | 74-81 |
| D | 64-73 | задовільно | Студент виявляє наявність знань лише основного матеріалу, відповідає по суті питання і в загальній формі розбирається у матеріалі, але відповідь не повна, нечітка, містить неточності, дає недостатньо правильні формулювання, порушує послідовність викладу матеріалу, відчуває труднощі, застосовуючи знання при рішенні практичних задач |
| E | 60-63 |
| FX | 0-59 | незадовільно з можливістю повторного складання | Студент не знає значної частини матеріалу курсу, допускає суттєві помилки при висвітленні основних питань, при формулюванні понять, на додаткові питання відповідає не по суті, не може провести зв'язок між теоретичним матеріалом і сучасною дійсністю, не може правильно вирішити конкретну задачу, зорієнтуватись в конкретній ситуації, робить велику кількість помилок в усній відповіді. |
| F | 1 | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

**11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

1. Гецевич Н.А. Основы экскурсоведения. Учебное пособие. –Минск, 1988. -168с.
2. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Ученик. -5-е узд. –М.: Советский спорт, 2004. -216с.
3. Бабарицька В., Короткова А., Малиновська О. Ескурсознавство і музеєзнавство: Навчальний посібник. –К.: Альтерпрес, 2007. -464 с.
4. Пирожник И.И. Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания. – Минск: Университетское, 1985. – 253 с.
5. В.Г. Гуляев. Организация туристической деятельности. Учебное пособие. –М.:Нолидж – 1996. -312с.
6. Карташевская И.Ф. Географические апекты познавательного туризма. Рынок экскурсионных услуг. –Симферополь: Издательство «Пирамида-Крым», 2000г. -146с.
7. Сажнєва Н.М., Арсененко І.А. Рекреаційна географія та туризм (словник-довідник сучасних термінологічних понять) :Навчальний посібник. –Мелітополь:„Люкс”, 2007. –254 с.Бабарицька
8. Любіцева О. О. Методика розробки турів: Навч. посібник. -К.:Альтерпрес, 2003, -104 с.
9. Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України. Навчальний посібник. – К.: Альтерпрес, 2007. - 369 с.
10. Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение: Учебное пособие для студентов, обчающихся по специальности «Менеджмент». –М., 1999.
11. Сажнєва Н.М. „Рекреаційна географія”: Навчальний посібник. –Мелітополь,2008.-396 с.
12. Организация туризма. Учебное пособие / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева и др.; Под общ. Ред. Н.И. Кабушкина и др. –М.: Новое знание, 2003. -632с.
13. Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь-справочник/ Г.А. Аванесова, Л.П. Воронкова, В.И. Маслов, А.И. Фролов; Под общ ред. Л.П. Воронковой. –М.: Аспект Пресс, 2002. -367с.
14. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) - 4-е вид., перероб. та доп. –К.: «Альтерпрес». 2006. -436с.
15. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Ученик. –М.: Финансы и ста- тистика, 2003. -288с.
16. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы: Учебник. –М.: Финансы и статистика, 2001. -272с.
17. Українсько-російський словник термінів і понять з географії туризму і рекреаційної географії/ О.О. Бейдик. –К.: РВЦ «Київський університет», 1997. -300с.
18. В.К. Федорченко, І.М. Мініч. Туристський словник-довідник ( навчальний посібник). -К.: Вища шк., 2000. – 160с.
19. Федорченко В.К., Дворова Т.А. Історія туризму в Україні: навч. Посіб./ Передм. В.А. Смолія. –К.: Вища шк.., 2002. -195с.
20. Рутинський М.Й. Географія туризму України. Навчально-методичний посібник: Вид. 2-ге, переробл. І доп. –К.: Центр навчальної літератури, 2004. -160с.
21. Нормативно-правові акти України з питань туризму: Збірник законодавчих та норма- тивних актів / Упоряд. М.І. Камлик. –К.: Атіка, 2004. -464с.
22. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристических ресурсов мира. Учебное пособие. –М., СПб.: ИФК Омега-Л; Учитель и учебник, 2002. -384с.
23. Колбовский Е.Ю. Изучаем природу в городе \ Е.Ю. Колбовский. – Ярославль: Академія развития, 2006. – 256с. – (Экскурсии в природу).
24. Періодичне видання „Міжнародний туризм” 2005-2015 рр. (журнал)
25. 25. Сажнєва Н.М., Арсененко І.А. Організація туризму (практичні та самостійні роботи): Навчальний посібник. –Мелітополь: Люкс, 2011. – 216 с.:іл.
26. **Додаткова**
27. Емельянов Б.В. Проблемы повышения качества экскурсионной работы // Формы и методы повышения эффективности и качества обслуживания туристов и экскурсантов / Материалы Всесоюзной конференции, состоявшейся в Минске в декабре 1977 г. - М.: ВЦСПС, 1979. – С. 87-91.
28. Акишин В.Н. и др. Иерархия потребностей в туризме и задачи повышения эффективности и качества туристско-экскурсионного обслуживания. В сб. Формы и методы повышения эффективности и качества обслуживания туристов и экскурсантов // Материалы Всесоюзной конференции. Минск, декабрь 1974 г. – М.: ВЦСПС, 1979. – С. 28-31.
29. Рутинський М.Й. Географія туризму України. Навчально-методичний посібник: Вид. 2-ге, переробл. І доп. –К.: Центр навчальної літератури, 2004. -160с.Н.А.
30. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. –Чернівці: Книги – ХХІ, 2003. – 300с.
31. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. –М.: Финанси и статистика, 2004. -320с.
32. 31. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: Навчальний Посібник. –Київ: Центр навчальної літератури, 2004. -272с.
33. 500 чарівних куточків України, які варто відвідати / Укл. Лагунова Т.І., Кашуба Ю.В. –Харків: Книжковий клуб „Клуб Сімейного Дозвілля”, 2007. – 416с.
34. Періодичне видання „Географія. Краєзнавство. Туризм” 2005-2011 рр.
35. Біологічні екскурсії. Комахи лісу. – Х.: Вид група „Основа”, 2003. -128 с. (Серія бібліотека журналу „Біологія””; Вип.. 4).
36. Статистичний бюлетень “Туризм в Україні 2005-2014 р.” .

**13.ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТ**

1. http://[www.kray.zp.ua](http://www.kray.zp.ua) Культурна спадщина Запорізького краю.
2. http://[www.menr.gov.ua](http://www.zoda.gov.ua) Міністерство охорони навколишнього природного середовища України.
3. http://[www.mincult.gov.ua](http://www.zoda.gov.ua) Міністерство культури України.
4. http://[www.misto.zp.ua](http://www.rada.zp.ua) Запоріжжя. Міський інформаційний портал.
5. http://[www.nakurort.zp.ua](http://www.rada.zp.ua) Запорізький туристичний портал „На курорт”.
6. http://[www.prostir.museum](http://www.prostir.museum) Український центр розвитку музейної справи.
7. http://[www.rada.zp.ua](http://www.rada.zp.ua) Запорізька обласна рада.
8. http://[www.tourism.gov.ua](http://www.zoda.gov.ua) Державна служба туризму і курортів України.
9. <http://www.ubc.ua/Links/codes_ua2.html> Державний комітет статистики України.
10. http://[www.utis.com.ua](http://www.utis.com.ua) Департамент туризму і курортів України.
11. http://[www.welcome-to-ukraine.info](http://www.welcome-to-ukaine.info) Welcome to Ukraine.
12. http://[www.zapstat.zp.ua](http://www.zapstat.ua) Головне управління статистики у Запорізькій області.
13. http://[www.zoda.gov.ua](http://www.zoda.gov.ua) Запорізька обласна державна адміністрація.
14. http://[www.zotiс.zp.ua](http://www.zotiс.zp.ua) Запорізький обласний туристично-інформаційний центр.