**Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького**

**природничо - географічний факультет**

**кафедра туризму, соціально-економічної географії та краєзнавства**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** | Організація туризму. М.1. Основи туризмознавства |
| **Викладачі** | Арсененко Ірина Анатоліївна |
| **Профайл викладачів** | http://geo.mdpu.org.ua/prirodnicho-geografichnij-fakultet/kafedra-turizmu-sotsialno-ekonomichn/sklad-kafedri-turizmu-sotsialno-ekonomichnoyi-geografiyi-ta-krayeznavstva/arsenenko-irina-anatoliyivna/ |
| **Контактний тел.** | (0619) 44-04-27 |
| **E-mail:** | irina\_arsenenko@ukr.net |
| **Сторінка курсу в ЦОДТ МДПУ**  **ім. Б. Хмельницького** | <http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=1525#section-0> |
| **Консультації** | *Очні консультації:*  щосереди, згідно графіку роботи кафедри туризму, соціально-економічної географії та краєзнавства - обговорення питань для самопідготовки та презентацій.  *Онлайн-консультації:*  через систему ЦОДТ МДПУ ім. Б. Хмельницького. |

1. **АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ**

Навчальний курс «Організація туризму. М.1. Основи туризмознавства» одна з обов’язкових дисциплін професійної підготовки здобувачів вищої освіти згідно з навчальним планом освітньої програми Туризм (освітній ступінь- бакалавр, спеціальність 242 Туризм). Предметом вивчення даного курсу є тісні міждисциплінарні зв’язки з дисциплінами циклу гуманітарної та соціально-економічної підготовки: «Географія туризму», «Рекреаційні комплекси світу».

Туризм забезпечує значний внесок в економіку країни, сприяє створенню нових робочих місць, задовольняє культурно-пізнавальні, оздоровчі та інші потреби населення, прискорює інтеграційні процеси в соціально-економічній сфері життя. Однак ефективний розвиток туристської діяльності неможливий без залучення до неї висококваліфікованих фахівців, які володіють необхідним багажем знань у цій сфері, на основі яких можна приймати професійні рішення. Дисципліна «Організація туризму. Модуль 1. «Основи туризмознавства» є базовою дисципліною фахового спрямування підготовки спеціалістів у сфері туризму.

1. **МЕТА ТА ЗАВДАННЯ КУРСУ**

Метою курсу є оволодіння теоретичними знаннями з формування міжнародної та національної туристської політики та отримання практичних навичок щодо створення, організації та діяльності туристського підприємства.

Необхідною умовою успішного засвоєння навчального матеріалу дисципліни є самостійна робота студентів з навчальною літературою з питань менеджменту туризму, нормативних документів з питань державного регулювання туристської діяльності.

Завдання вивчення даного курсу є:

В результаті вивчення курсу студент повинен знати:

* + формування та уніфікації термінології в сфері міжнародного туризму;
  + організації статистичного обліку та спеціальних спостережень;
  + діяльності міжнародних туристичних організацій;
  + досвіду зарубіжних країн у побудов організаційних структур управління туристичною сферою;
  + підходів до класифікації та сегментування туристичних ринків світу;
  + специфічних особливостей та умов виходу України на міжнародний ринок туризму;
  + характеристику впливу різних груп факторів на особливості функціонування та розвитку світової готельної та туристичної галузей;
  + методологію статистичного обліку світових туристичних потоків;
  + різновиди національних туристичних адміністрацій та умови їх діяльності в країнах світу.
  + класифікаційні ознаки світових ринків готельних і туристичних послуг;
* принципову схему взаємодії суб'єктів світового туристичного ринку.

. **-** **ФОРМАТ КУРСУ**

Очний (offline) у вигляді лекційних, практичних занять та самостійної роботи.

Змішаний (blended) через систему Центру освітніх дистанційних технологій МДПУ імені Богдана Хмельницького.

1. **РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

*Когнітивна (пізнавальна сфера)*

ПРН1. Називати та відтворювати основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

ПРН2. Визначати зміст базових понять з туризмознавства та організації туристичного обслуговування, а також світоглядних та суміжних наук.

ПРН3. Називати основні форми і види туризму, здійснювати їх класифікацію.

ПРН4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

ПРН5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПРН6. Виявляти і пояснювати принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПРН7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПРН8. Ідентифікувати та аналізувати туристичну документацію.

ПРН9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПРН10. Розуміння принципів і процесів щодо організації роботи суб’єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

*Афективна (емоційна) сфера*

ПРН11. Демонструвати навички володіння державною та іноземними (ною) мовами (мовою).

ПРН15 Проявляти професійну толерантність до етичних принципів.

Психомоторна сфера

ПРН16. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

ПРН17. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях;

ПРН18. Відстоювати свої погляди в розв’язанні професійних завдань.

ПРН19. Виявляти проблемні ситуації.

ПРН20. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

ПРН21. Демонструвати виконання професійних завдань у стандартних та невизначених ситуаціях.

**5. Обсяг курсу**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вид заняття** | **лекції** | **практичні заняття** | **самостійна робота** |
| **Загальна кількість годин/кредитів**  **120 год. /4 кредити** | **30** | **30** | **60** |

**6. Ознаки курсу**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рік викладання (навчальний рік)** | **семестр** | **спеціальність** | **Курс**,  **(рік навчання)** | **Нормативний\вибірковий** |
| **2020-2021** | **1** | **Туризм** | **2** | **нормативний** |

**7. ТЕХНІЧНЕ Й ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ /ОБЛАДНАННЯ**

Технічне та мультимедійне обладнання, підручники, посібники, довідники, методичні рекомендації до практичних завдань, картографічне забезпечення (атласи, тематичні карти, схеми, таблиці). Забезпечення доступу здобувачів вищої освіти до Інтернет-ресурсів.

**8. Політики курсу**

Політика академічної поведінки та етики:

* Відвідування лекційних занять і опрацювання їх матеріалів;
* Виконання завдань практичних занять і питань самостійної роботи;
* Виконання контрольно-модульних завдань.

**9. Схема курсу (загальна)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тиж. /**  **дата /**  **год** | **Тема, план** | **Форма діяльності (заняття) / Формат** | **Матеріали** | **Література**  **Ресурси в інтернеті** | **Завдання** | **Термін виконання** |
| Тиж. 1  12 год. | **БЛОК І. Основи туризмознавства** Тема 1. Функції туризму, умови та фактори його розвитку Туризм як сфера господарської діяльності. Туризм як вид соціокультурної та рекреаційної діяльності. Третинний сектор економіки. Поняття туристичної послуги, її соціально-економічна характеристика. Значення сфери послуг та її складової частини – туризму в структурі народного господарства країни. Роль та місце туризму в сучасному суспільстві. Соціально-економічні проблеми розвитку туризму в суспільстві. Туристична економіка.  Основні поняття та визначення в туризмі: турист, туризм, туристична діяльність, туристична і пара туристична інфраструктура, туристична індустрія, туристичні ресурси, суб’єкт туристичної діяльності.  Функції туризму в суспільстві: оздоровча (рекреаційна), виховна, політична, економічна, екологічна, холістична, господарсько-економічна функція туризму.  Умови розвитку туризму: природно-географічні, історико-політичні, соціально-економічні, демографічні. Зовнішні та внутрішні умови та фактори розвитку туризму. Фактори залучення (що спонукають до подорожі) та фактори розподілу і диференціації попиту (що вливають на вибір місця подорожі).  Туристичний продукт та його складові: туристичні послуги, туристичні товари, антропологічні умови та ресурси. Специфічні особливості туристичного продукту як товару. | Лекція (4 год.)  Практична робота (2 год.)  Самостійна робота (6 год.) | Презентація, схеми, таблиці | 1,2,3,4,5,6, 11, 2,13,17,18,21 | * Виявити основні підходи до визначення туризму і туризмознавства як науки. Аргументуйте свою позицію. Визначити чи можна віднести перерахованих нижче осіб до категорії туристів. * по яких ознаках можна об’єднати перелічених нижче осіб, які здійснюють подорож, і назвіть один виняток із правила. * Проаналізувати суспільно-соціальні характеристики, які впливають на організацію туристичної діяльності використовуючи таблицю. * Використовуючи Рис. 1, вивчити структуру соціально-економічної субсистеми „Туризм” (згідно зі Швейцарською концепцією туризму). * Ознайомитись з циклічною моделлю активів виробництва та споживання туристичних продуктів на ринку туристичних товарів та послуг * Вивчити класифікацію осіб, які здійснюють подорож. * Схарактеризуватисутність, структуру та складові туристичного продукту | перший періодичний контроль |
| Тиж.2  10 год. | Тема 2. Організація ринку туристичних послуг Сегментація ринку туристичних послуг. Види туристичних послуг та їх функціональна класифікація. Організація послуг комунікацій, організація послуг розміщення, організація послуг харчування, організація рекреаційних послуг.  Соціально-економічне значення сфери послуг. Міжнародна система послуг. Способи постачання послуг. Специфіка виробництва та постачання послуг.  Споживачі й виробники туристичних послуг. Туристичне посередництво. Туристичний консорціум та корпорація. Ресурси туризму. Види ресурсів ті їх цінність. Мотивація та потреби споживачів (туристів). Попит на туристичні послуги та специфіка його формування. Мотивація подорожей. Попит на міжнародному туристичному ринку. Споживчі вимоги до якості туристичних послуг. | Практична робота (4 год.)  Самостійна робота (6 год.) | Презентація,  відеоматеріали, схеми, таблиці, атласи | 1,2,3,4,13,19 | * Ознайомитись з основними критеріями, які описують ознаки споживачів на ринку туристичних послуг. * Схарактеризувати географічні критерії поділу туристичного ринку. * Схарактеризувати соціально-економічні критерії поділу туристичного ринку. * Схарактеризувати психографічні критерії поділу туристичного ринку. | перший періодичний контроль |
| Тиж.3-4  10 год. | Тема 3. Класифікації в туризмі Класифікація туризму за різними ознаками: за спрямованістю туристичних потоків, за охопленням території, за терміном подорожі, за сезонністю, за ступенем організованості, за демографічним та соціальним складом учасників подорожі, за формою організації подорожі та обслуговування, за засобом пересування, за метою подорожі. Значення туризму за видами.  Класифікація туризму за формами: групові та індивідуальні подорожі.  Класифікація маршрутів та турів за територіальною ознакою, за вибором засобів пересування, за сезонністю, за тривалістю, за змістом програм, за складом учасників подорожі, за формою організації подорожі, за побудовою траси маршруту.  Класифікація туристичних підприємств. Види підприємств - туроператори та турагенти. Типи туристів та ознаки їх класифікації. | Лекція (4 год.)  Практичне заняття (2 год.)  Самостійна робота (4 год.) | Презентація,  відеоматеріали, схеми, таблиці, атласи, відеоматеріали | 1,2,3,4,5,6,11,12,13,17,18,21 | * Визначити чому в цілі подорожі необхідно розрізняти мотивації і види туристичної діяльності. * Користуючись даними таблиці 3 проаналізуйте динаміку кількості екскурсантів, обслугованих суб’єктами туристичної діяльності України, за регіонами протягом 2000-2016 рр. (за даними Державної служби туризму і курортів України). Поясність тенденції і зміни по регіонах, які відбуваються на сучасному етапі. * Вивчити принципи класифікаційного угрупування туризму | перший періодичний контроль |
| 5 тиж.  12 год. | Тема 4. UNWTO та її роль у міжнародній туристській політиці Всесвітня туристська організація: історія створення, організаційна структура, роль та значення у формування міжнародних туристських обмінів. Комітети та комісії UNWTO: їх функції та завдання. Туристська політика: визначення та класифікація. | Лекції (4 год.)  Практична робота (2 год.)  Самостійна робота (6 год.) | Презентація,  відеоматеріали, схеми, таблиці, атласи | 1,2,3,4,5,17, 18 | * Ознайомитись з основною метою діяльності ЮНВТО, відповідно до ст. 3 Статуту ЮНВТО. * Розглянути структуру співробітництва ЮНВТО. * Визначити сутність діяльності ЮНВТО * Вивчити діяльнісь ЮНВТО, визначити її значення для розвитку туризму. | перший періодичний контроль |
| 3 тиж.  (6 год.) | Тема 5. Міжнародні туристські організації Світова туристська політика та роль міжнародних організацій у її формування та регулюванні. Міжнародні організації: загальні, спеціальні, регіональні та інші. Формування та роль транснаціональних корпорацій у сфері туризму. Країни активного та пасивного туризму. | Практичне заняття (2 год.)  Самостійна робота (4 год.) | Презентація,  відеоматеріали, схеми, таблиці, атласи | 1,2,3,4,5,17,18, 30,31,32,33 | * Вивчити принципи, критерії і ознаки сучасної класифікації туристичних організацій світу * Користуючись таблицею 5, ознайомиться з діяльністю найважливіших міжнародних туристичних організацій, визначити їх значення для розвитку міжнародного туризму * Визначити специфіку процесів і причини транснаціоналізації компаній. * Дати обгрунтовану характеристику впливу ТНК на національну економіку країн імпортерів туристів. * Дати обгрунтовану характеристику впливу ТНК на національну економіку країн експортерів туристів. | перший періодичний контроль |
| 4 тиж.  (6 год.) | Тема 6. Міжнародні документи у сфері туризму Міжнародні документи ООН, які обумовлюють розвиток туризму. Міжнародні документи UNWTO, які обумовлюють перспективи розвитку туристської сфери в світі. Хартія туризму. Кодекс туриста. Глобальний етичний кодекс туризму тощо. Особливості святкування Всесвітнього дня туризму: тематична спрямованість. | Практичне заняття (2 год.)  Самостійна робота (4 год.) | Презентація,  відеоматеріали, схеми, таблиці, атласи | 1,2,3,4,5,17,18, 30,31,32,33 | * Розглянути головні положенні Гаазької декларації по туризму і принципи їх реалізації (Міжпарламентська конференція по туризму. Гаага (Нідерланди), 30 березня-14 квітня 1989 р.). * Розглянути головні положення ГЛОБАЛЬНОГО КОДЕКСУ ЕТИКИ ТУРИЗМУ (стаття 1-9, прийнятий у 1999 р. на ХХ111 Генеральній асамблеї ВТО) і їх значення для розвитку міжнародного туризму. * Визначити основні положення ХАРТІЇ ТУРИЗМУ (1985 р. У1 сесія Генеральної асамблеї ВТО) та КОДЕКСУ ТУРИСТА для розвитку міжнарожного туризму і проведення туристичної політики в регіонах (заповнити таблицю 2). | Другий періодичний контроль |
| 5 тиж.  (14 год.) | Тема 7. Міжнародні, регіональні та національні показники розвитку туризму Статистика туризму: методологія розрахунків та показники розвитку міжнародного туризму. Сталий розвиток туризму та дестинацій. Рекомендації UNWTO з метрологічної структури туризму. Проблеми обліку туристських витрат та розрахунків. Мультиплікативний ефект в туризмі. Основні показники, які включені в статистику туризму. | Лекція (2 год.)  Практичне заняття (4 год.)  Самостійна робота (8 год.) | Презентація,  відеоматеріали, схеми, таблиці, атласи | 1,2,3,4,5,6,11,12,13,17,18,21 | * Розглянути сукупність показників статистики туризму яку можна згрупувати за напрямом дослідження та за ознакою значення для певної групи суспільства, що зацікавлена в розрахунку таких показників * Проаналізувати основні економічні показники розвитку туризму, провести відповідні розрахунки. * Розглянути „ефект мультиплікації”. Згідно наведених формул визначити мультиплікатор для країни (регіону), пояснити його сутність. | другий періодичний контроль |
| 6 тиж. (10 год.) | **БЛОК II. Туристична політика України** Тема 8. Історичні передумови виникнення та розвитку туристської системи України Питання періодизації історії світового туризму та історичні передумови його виникнення. Основні мотиви подорожей у Стародавньому світі та Середньовічній Європі. Елітарний туризм Нового часу. Технологічні та економічні передумови зародження масового туризму. Перші організовані туристичні подорожі. Вплив ідеологічних чинників на розвиток міжнародного туризму у період між двома світовими війнами. Трансформація масового конвейєрного туризму у масовий диференційований.  Початок туристичної справи в Україні та Росії. Розвиток туризму в СРСР у 20-60-ті роки ХХ ст. Загальна характеристика стану туристської галузі СРСР у 70-80-ті роки: БММТ «Супутник», ВАТ «Інтурист», Центральна Рада з туризму та екскурсій.  Характеристика розвитку туризму у світі на сучасному етапі.  Транснаціоналізація готельно-туристського бізнесу. | Практичне заняття (4 год.)  Самостійна робота (6 год.) | Презентація,  відеоматеріали, схеми, таблиці, атласи | 1,2,3,4,5,6,9,  11,12,13,17,1821,24 | -Схарактеризувати періодизацію світового туризму. Визначити спонукальні мотиви подорожей.  -Схарактеризувати етапи розвитку туризму в Україні. Визначити спонукальні мотиви подорожей.  -Розглянути організацію перших групових подорожей Томас Кук,  Карла Різеля.  -Розглянути функціональну діяльність туристичних підприємств: БММТ «Супутник», ВАТ «Інтурист», Центральна Рада з туризму та екскурсій. | другий періодичний контроль |
| 7 тиж.  (14 год.) | Тема 9. Туристська політика України на сучасному етапі Структура управління туристською сферою в Україні. Завдання та функції державних органів управління сферою туризму. Міністерство туризму та курортів АР Крим: функції та завдання. Документи, що регулюють діяльність виконавчих органів в галузі туризму.  Недержавні громадські організації та їх місце у регулюванні розвитку туристської сфери. Асоціація лідерів тур бізнесу України (АЛТУ).  Сучасний стан та перспективи розвитку туризму в Україні. Показники які характеризують стан туристського ринку, кількість туристів та екскурсантів за регіонами, районами, містами та курортами.  Державні національні програми розвитку туристських дестинацій, законодавчі та підзаконні нормативні акти, що регламентують та регулюють такий розвиток.  Державна програм розвитку туризму. Програми розвитку окремих видів туризму. Місцеві та регіональні туристські програми та концепції. | Лекція (4 год.)  Практичне заняття (4 год.)  Самостійна робота (6 год.) | Технологічна карта екскурсії | 1,2,3,4,5,6,7,8,  9,10,11,12,13,15,17,18,20,  21,22,24,29,  30,31,32,33 | * Ознайомитись зі структурою управління туристською сферою в Україні. * Визначити основні завдання Державного агентства України з турзму та курортів * Вивчити документи, що регулюють діяльність виконавчих органів в галузі туризму. * Проаналізувати сучасний стан та перспективи розвитку туризму в Україні. * Розглянути показники які характеризують стан туристського ринку, кількість туристів та екскурсантів за регіонами, районами, містами та курортами. * Ознайомитись з державними національними програмами розвитку туристських дестинацій, законодавчими та підзаконними нормативними актами, що регламентують та регулюють такий розвиток. * Охарактеризувати основні положення Державної програм розвитку туризму. | другий періодичний контроль |
| Тиж.8  12 год. | Тема 10. Механізм державного регулювання туризму Організаційно-правовий механізм регулювання туристської діяльності.  Туристське законодавство. Закон України «Про туризм»: положення, статті, регулювання; зміни до Закону.  Соціальний механізм регулювання. Соціальне значення туризму. Соціальні пільги та туризм. Досвід інших країн у формуванні туристських пакетів та програм для різних соціальних груп.  Економічний механізм регулювання. Економічне значення туризму та його внесок в державний та місцевий бюджети. Податкові державні та місцеві пільги щодо розбудови туристської інфраструктури.  Гуманітарний механізм регулювання. Виховна складова туризму. Формування світогляду та патріотизму у молоді під час туристських подорожей країною.  Екологічний механізм регулювання. Екологічний туризм та геологістика природних ресурсів країни.  Транскордонне співробітництво та стимулювання міжнародних обмінів в прикордонних зонах (коридорах) | Лекція (4 год.)  Практичне заняття (2 год.)  Самостійна робота (6 год.) | Презентація,  відеоматеріали, схеми, таблиці, атласи, відеоматеріали | 1,2,3,4,5,6,9,  11,12,13,17,1821,24 | * Дослідити організаційний і правовий механізми регулювання туристичної галузі в Україні. * Проаналізувати недоліки соціального механізму в туристичній галузі України. * Визначити ефективність реалізації економічного й екологічного механізмів в туристичній галузі України. * вивчити перспективи міжнародної співпраці України в галузі туризму. * Визначити організаційний етап розвитку туризму в Україні, його особливості. | другий періодичний контроль |
| Тиж.9  16 год. | Тема 11. Порядок ліцензування туристської діяльності та сертифікації туристських послуг Ліцензування в туризмі. Види туристської діяльності, що підлягають ліцензуванню. Ліцензійні умови та правила їх виконання. Вимоги до матеріально-технічної бази, кадрового складу та інші вимоги щодо забезпечення Ліцензій-них умов.  Сертифікація та стандартизація сфери складових індустрії туризму (за видами туристських підприємств, за складовими туристської сфери).  Порядок надання туристських послуг. Регіональні та місцеві правила та інструкції.  Порядок проведення екскурсійної діяльності. Порядок надання дозволів на туристичний супровід. Кваліфікаційні вимоги до екскурсоводів.  Ліцензування та сертифікація транспортних перевезень. Правили ліцензування автотранспортних перевезень. Сертифікація маршрутів.  Сертифікація закладів готельного господарства та ресторанного бізнесу.  Державні стандарти та правила сертифікації засобів розміщення. | Лекція (6 год.)  Практичне заняття (4 год.)  Самостійна робота (6 год.) | Презентація,  відеоматеріали, схеми, таблиці | 1,2,3,4,5,6,9,  11,12,13,14, 15,16,17,18,  21,24,26,28 | * Визначити які засоби прямого впливу на економіку туристичного бізнесу застосовує держава. У чому полягає роль непрямого державного впливу на розвиток туризму в Україні * Вивчити основні положення ліцензування як форми державного регулювання в туризмі * Ознайомитись з основами стандартизації у сфері туризму як найважлевійшим інструментом державного регулювання туристичної діяльності та захисту прав споживачів туристичних послуг (Рис. 3). Пояснити необхідність застосування рівнів стандартизації (міжнародного, регіонального, національного). * Дати характеристику загальних положень сертифікації, як важливого елемента системи державного регулювання туризму, забезпечення безпеки туристичних послуг і найбільш визнаного в світі способу незалежного підтвердження (оцінки) їх відповідності щодо встановлених вимог (Рис. 4). Чи може добровільна сертифікація послуг замінити їх обов'язкову сертифікацію? | другий періодичний контроль |

**10. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ**

Методи контролю результатів навчання поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на практичних заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдань; виконання творчих завдань; розв’язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі іспиту.

Система оцінювання результатів навчальних досягнень здобувачів вищої освіти на ОП Туризм базується на «Положенні про організацію освітнього процесу в Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького» (протокол від 20.09.2019 р. № 3) і «Положенні про бально-накопичувальну систему оцінювання навчальних досягнень» (від 28.11.2017 р., протокол №7), що затверджені Вченою радою МДПУ імені Богдана Хмельницького.

Контроль за видами діяльності здобувачів вищої освіти здійснюється шляхом поточного оцінювання знань (усні відповіді, тестові завдання, перевірка практичних завдань, самостійної роботи), періодичним контролем по тестах або контрольних робіт за матеріалами двох блоків. За результатами суми балів поточного оцінювання та двох періодичних контрольних робіт (ПКР) виставляється підсумкова оцінка за національною, 100-бальною шкалами і ЕСТS.

За семестр з курсу дисципліни проводяться два періодичні контролі (ПКР), результати яких є складовою результатів контрольних точок першої (КТ1) і другої (КТ2). Результати контрольної точки (КТ) є сумою поточного (ПК) і періодичного контролю (ПКР): КТ = ПК + ПКР. Максимальна кількість балів за контрольну точку (КТ) складає 50 балів. Максимальна кількість балів за періодичний контроль (ПКР) становить 60 % від максимальної кількості балів за контрольну точку (КТ), тобто 30 балів. А 40 % балів, тобто решта балів контрольної точки, є бали за поточний контроль, а саме 20 балів. Результати поточного контролю обчислюються як середньозважена оцінок (Хср) за діяльність студента на практичних (семінарських) заняттях, що входять в число певної контрольної точки. Для трансферу середньозваженої оцінки (Хср) в бали, що входять до 40 % балів контрольної точки (КТ), треба скористатися формулою: ПК = (Хср)∗20 / 5. Таким чином, якщо за поточний контроль (ПК) видів діяльності студента на всіх заняттях Хср = 4.1 бали, які були до періодичного контролю (ПКР), то їх перерахування на 20 балів здійснюється так: ПК = 4.1∗20 / 5 = 4.1 \* 4 = 16.4 // 16 (балів). За періодичний контроль (ПКР) студентом отримано 30 балів. Тоді за контрольну точку (КТ) буде отримано КТ = ПК + ПКР = 16 + 30 = 46 (балів).

Студент має право на підвищення результату тільки одного періодичного контролю (ПКР) протягом двох тижнів після його складання у випадку отримання незадовільної оцінки.

**Критерії оцінювання форма контролю – екзамен**.

Підсумковим контролем є екзамен (проводиться відповідно розкладу), на його складання надається 100 балів за відповіді на теоретичні питання (3 питання по 30 балів) і відповідей на тестові завдання (або задач, завдань іншого виду). Загальний рейтинг з дисципліни (ЗР) складається з суми балів (Е), отриманих на екзамені, і підсумкової оцінки (ПО) та ділиться навпіл. ЗР = (ПО + Е) / 2

**Критерії оцінювання знань і вмінь студентів**

|  |  |
| --- | --- |
| Методи контролю результатів навчання | Максимальна кількість балів та вимоги до їх накопичення |
| Усна відповідь на практичному занятті | 1-2 бали – за відповідь з принциповими помилками, що свідчать про нерозуміння студентом сутності питання,  3 бали – за відповідь з помітними помилками, вадами засвоєння, але такими, що не перешкоджають подальшому навчанню,  4 - за відповідь із незначними помилками,  5 – за повну відповідь, логічно виважену, правильну за змістом |
| Індивідуальне опитування, доповіді, презентації | 1-2 бали – за доповідь, що не розкриває змісту теми і містить суттєві помилки,  3 бали – за доповідь, що частково розкриває зміст теми з помітними помилками, але такими, що не перешкоджають усвідомленню суті питання,  4-5 балів – за достатньо повне розкриття змісту теми. |
| Компетентнісно-орієнтовані завдання | 1-2 бали – за виконання завдань із суттєвими помилками,  3 бали – за виконання завдань з помітними помилками, але такими, що не перешкоджають усвідомленню суті питання  4 бали – за достатньо повне виконання завдань із незначними помилками,  5 балів – за повне виконання завдань без помилок |

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Оцінка за шкалою ECTS | Оцінка за бальною шкалою, що використовується в Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького | Оцінка за національною шкалою | |
| А | 90-100 | відмінно | Студент виявляє всебічні, системні й глибокі знання навчального матеріалу, здатний використовувати набуті знання та вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, висловлює власні думки, самостійно оцінює різноманітні життєві явища й факти. Мова логічно обґрунтована і граматично правильна |
| В | 82-89 | добре | Студент виявляє вміння самостійно та аргументовано викладати матеріал, аналізувати явища й факти, робити самостійні узагальнення та висновки, правильно виконує навчальні завдання, виправляє допущені помилки, кількість яких незначна. Відповіді досить повні, логічні, з елементами самостійності, але містять деякі неточності |
| С | 74-81 |
| D | 64-73 | задовільно | Студент виявляє наявність знань лише основного матеріалу, відповідає по суті питання і в загальній формі розбирається у матеріалі, але відповідь не повна, нечітка, містить неточності, дає недостатньо правильні формулювання, порушує послідовність викладу матеріалу, відчуває труднощі, застосовуючи знання при рішенні практичних задач |
| E | 60-63 |
| FX | 0-59 | незадовільно з можливістю повторного складання | Студент не знає значної частини матеріалу курсу, допускає суттєві помилки при висвітленні основних питань, при формулюванні понять, на додаткові питання відповідає не по суті, не може провести зв'язок між теоретичним матеріалом і сучасною дійсністю, не може правильно вирішити конкретну задачу, зорієнтуватись в конкретній ситуації, робить велику кількість помилок в усній відповіді. |
| F | 1 | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

**11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

1. Абрамов В. В. Історія туризму: підруч./ В. В. Абрамов, М. В. Тонкош- кур. – Харків: Видавництво «Форт», 2010. – 286 с.: іл.
2. Александрова А. Ю. Международный туризм / А. Ю. Александрова –М.: Аспект Пресс, 2004. – 461 с.
3. Бейдик О. О. Рекреаційні ресурси України : навч. посіб. / О. О. Бейдик. – 2-ге вид., перероб. та доп. – К. : Альтерпрес, 2013. – 404 с.
4. Бейдик О.О. Україна: стратегія розвитку національного туризму: [навч. метод. посіб.] / О.О. Бейдик. – К. : ВЛГ „Обрії”, 2009. – 236 с.
5. Божидарнік Т. В. Міжнародний туризм [текст] : навч. посіб / Т. В. Божидарнік, Н. В. Божидарнік, Л. В. Савош [та ін.] : - К. : «Центр учбової літератури», 2012. – 312 с.
6. Биржаков М. Б. Введение в туризм. Издание 9-е, переработанное и до- полненное / М.Б. Биржаков – СПб.: «Издательский дом Герда», 2007. – 576 с.
7. Боголюбов В. С. Экономика туризма. / В. С. Боголюбов, В. П. Орловс- кая – М.: Академия, 2005. – 192 с.
8. Жарков Г. Н. Правовое обеспечение международного туризма: Учеб- но-практическое пособие / Г. Н. Жарков. – К.: Кондор, 2004. – 486 с.
9. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. / В. Ф. Ки- фяк. – Чернівці: Книги-ХХІ, 2003. – 300 с.
10. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : [підруч.] / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К. : Знання, 2008. – 661 с.
11. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму : навч. посіб. / Ю. В. Панченко, О. Є. Лугінін, С. В. Фомішин. –Херсон:ОЛДІ-ПЛЮС, 2013.–342 с.
12. Нормативно-правові акти України з питань туризму: Збірник законодав- чих та нормативних актів / Упор. М.І. Камлик. – К.: Атіка, 2004. – 464 с.
13. Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Поколодна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. – Х.:ХНАМГ, 2008. – 541 с.
14. Осипова О. Я. Транспортное обслуживание. Обслуживание туристов: Учебник / О. Я. Осипова. – М.: Академия, 2006. – 384 с.
15. Основы туристской деятельности: учебник / Е.Н. Ильина, Г.И. Зорина, Е.В. Мошняга и др. – М.: Советский спорт, 2004.-200 с.
16. Пересічний О. В. Готельно-ресторанний бізнес, стан та перспективи розвитку. / О. В. Пересічний. – К.: Знання . – 2007. – 430 с.
17. Писаревський І. М. Матеріально-технічна база готелів: підручник / І. М. Писаревський, А. А. Рябєв. – Х.: ХНАМГ, 2009. – 276 с.
18. Писаревський І. М. Планування та організація туристських маршрутів: Підручник / І. М. Писаревський, М. В. Тонкошкур; Харк. нац. акад. міськ госп- ва. – Х.: ХНАМГ, 2011. – 304 с.
19. Про схвалення Концепції Державної цільової програми розвитку туризму та курортів на період до 2022 року : Розпорядження Кабінету Міністрів України від 01.08.2013 р. № 638-р // Офіційний вісник України. – 2013. – № 68. – С. 224, ст. 2496.
20. Про туризм: Закон України № 1282-IV – ВР від 18.11.2003 // Відомості Верховної Ради України. – 2004. – № 13. Ст. 180.
21. Сажнєва Н.М. „Рекреаційна географія”: Навчальний посібник. –Мелітополь,2008.-396 с.
22. Сажнєва Н.М., Арсененко І.А. Організація туризму (практичні та самостійні роботи): Навчальний посібник. –Мелітополь: Люкс, 2011. – 216 с.:іл.
23. Сажнєва Н.М., Арсененко І.А. Рекреаційна географія та туризм (словник-довідник сучасних термінологічних понять) :Навчальний посібник. –Мелітополь:„Люкс”, 2007.
24. Сенин В. В. Организация международного туризма. / В. В. Сенин. –М.: Финансы и статистика, 2006. – 400 с.
25. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності: Підручник / Т. Г. Сокол. –К.: Грамота, 2006. – 264 с.
26. Степанов Е. Г. Основы курортологии: учебное пособие. / Е. Г. Степа- нов. – Харьков: ХНАГХ, 2006. – 326 с.
27. Тонкошкур М. В. Туристське країнознавство: Підручник / М. В. Тон- кошкур, М. М. Поколодна, І. Л. Полчанінова; Харк. нац. акад. міськ госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2011. – 475 с.
28. Управління регіональним розвитком туризму : навч. посіб. / Д. М. Стеченко, І. В. Безуглий, Н. П. Турло, С. М. Мархонос; за ред. Д. М. Стеченка. – К. : Знання, 2012. – 455с.

**Додаткова**

.

1. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. -

М.: Финансы и статистика, 2000. - 256 с.; ил.

2. Сапрунова Н. С. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. / Н. С. Сап- рунова. – М.: Ось-89, 1997.- 160 с.

3. Сокол Т. Г. Організація туристичної діяльності в Україні: Навчальний посібник. – К.: «Рокор», 2001. – 200 с.

1. Федорченко В. К. Туристський словник-довідник: Навч. посіб. / В. К. Федорченко, І. М. Мініч – К.: Дніпро, 2000. – 160 с.
2. Энциклопедия туриста / Е. И. Тамм, Ю. Н. Александров, А. Х. Абуков, и др. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1993. – 607 с.
3. Ушаков Д. С. Прикладной туроперейтингу: учебн. пособие. / Д. С. Ушаков. – М.: ИКЦ «МарТ», 2004 г. – 416 с.

**13.ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТ**

1. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг, затверджені наказом Державної туристичної ад- міністрації України від 16.03.2004 №19 та зареєстровані в Мін’юсті України 02.04.2004 за №413/9012. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://lawua.info/jurdata/dir206/dk206012.htm.](http://lawua.info/jurdata/dir206/dk206012.htm)
2. Правила обов’язкової сертифікації послуг з тимчасового розміщення (проживання) із змінами і доповненнями, внесеними наказом Державного комі- тету України з питань технічного регулювання та споживчої політики від 3 ве- ресня 2007 року N 207 – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://lawua.info/bdata2/ukr2303/index.htm> та vi-leghas.ua/content/view/ 3878/36/lang,ukrainian/.
3. ДСТУ 3862-99 Ресторанне господарство. Терміни та визначення. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.nau.kiev.ua/nau10/> ukr/getcnt.php?uid=1022.260.0&nobreak.
4. ДСТУ 4268:2003 Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.kurort- service.com/uploads/assets/file/per.pdf.
5. ДСТУ 4269:2003 Послуги туристичні. Класифікація готелів. – [Елект- ронний ресурс] – Режим доступу до стандарту: http://www.ukr- hotels.com/files/File/4269-2003.pdf.
6. ДСТУ 4281:2004 Заклади ресторанного господарства. Класифікація. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://3umf.com/doc/449/.](http://3umf.com/doc/449/)
7. ДСТУ 4527:2006 Послуги туристичні. Засоби розміщування. Терміни та визначення. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.prohotel. tv/forum/index.php?autocom=downloads&showfile=439.