**Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького**

**природничо - географічний факультет**

**кафедра туризму, соціально-економічної географії та краєзнавства**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** | Географія туризму |
| **Викладачі** | Арсененко Ірина Анатоліївна |
| **Профайл викладачів** | http://geo.mdpu.org.ua/prirodnicho-geografichnij-fakultet/kafedra-turizmu-sotsialno-ekonomichn/sklad-kafedri-turizmu-sotsialno-ekonomichnoyi-geografiyi-ta-krayeznavstva/arsenenko-irina-anatoliyivna/ |
| **Контактний тел.** | (0619) 44-04-27 |
| **E-mail:** | irina\_arsenenko@ukr.net |
| **Сторінка курсу в ЦОДТ МДПУ**  **ім. Б. Хмельницького** | <http://www.dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=1523> |
| **Консультації** | *Очні консультації:*  щосереди, згідно графіку роботи кафедри туризму, соціально-економічної географії та краєзнавства - обговорення питань для самопідготовки та презентацій.  *Онлайн-консультації:*  через систему ЦОДТ МДПУ ім. Б. Хмельницького. |

1. **АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ**

Навчальний курс «Географія туризму» одна з обов’язкових дисциплін професійної підготовки здобувачів вищої освіти згідно з навчальним планом освітньої програми Туризм (освітній ступінь- бакалавр, спеціальність 242 Туризм). Предметомвивчення дисципліни географії туризму є територіальна організація (самоорганізація) туристичної діяльності людей.

На початку третього тисячоліття туризм перетворився на могутнє соціально-економічне і політичне явище, що суттєво впливає на світовий устрій і політику не тільки за кордоном, а й в Україні. Туризм розвивається як система, яка надає усі можливості для ознайомлення з історією, культурою, звичаями, духовними і релігійними цінностями різних країн і народів світу і дає прибуток в скарбницю держави. Разом зі зростанням кількісних показників туризму істотно змінюються і якісні показники туризму, які характеризуються появою нових трендів. Однією з головних особливостей розвитку туризму є нерівномірний розподіл туристських потоків по різних регіонах і країнах світу. Саме тому вимоги роботодавців до компетентності своїх працівників в області географії туризму та туристичного ресурсознавства постійно зростають.

На практичних заняттях здобувачі вищої освіти повинні закріпити, розширити та поглибити знання, одержані на лекціях та у процесі самостійної роботи з рекомендованими джерелами; брати активну участь у колективному обговоренні проблемних ситуацій; розробляти різні види екскурсій з урахуванням пізнавальних потреб індивіда на підставі знань екскурсійних ресурсів рекреаційно-туристичного комплексу, культури, релігії і духовних потреб споживачів екскурсійних послуг, існуючих технологій розробки екскурсійної програми; контролювати дотримання програм перебування, протокольних заходів, правильність оформлення турдокументації, правильність бронювання та оформлення послуг; працювати у складі творчої групи над створенням нової екскурсії; проектувати процес обслуговування екскурсантів за окремими етапами надання послуги, використовуючи існуючі технології.

1. **МЕТА ТА ЗАВДАННЯ КУРСУ**

Метою курсу є отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань у сфері теорії і методології географічних досліджень та туристичного ресурсознавства, формування фахового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку спеціалізованих видів туризму в регіонах та країнах світу.

Завдання вивчення даного курсу є:

* теоретико-методологічних засад географії туризму;
* особливостей методології та методики проведення географічних досліджень у сфері туризму;
* туристичного ресурсознавства та застосування регіонального підходу до географічної характеристики природних та культурно-історичних ресурсів туризму;
* комплексної географічної характеристики спеціалізованих видів туризму, що виступають інформаційною базою для формування програм перебування туристів, розробки спе­ціальних турів та умовою розвитку програмного туризму.

В результаті вивчення курсу студент повинен знати:

* основні поняття і терміни, якими прийнято оперувати, розкриваючи зміст і завдання географії туризму на сучасному етапі;
* основні концепції, на яких базується географія туризму;
* основні методики геотуристичних досліджень;
* загальні геопросторові закономірності поширення різних форм і видів туризму;
* міжнародне та державне регулювання туристичної діяльності; діяльність міжнародних, регіональних, національних туристичних організацій та їх вплив на організацію туризму;
* характерні риси та особливості геопросторової організації туристичних комплексів держав світу; особливості розвитку індустрії туризму в основних туристичних регіонах світу;
* структуру та типи туристичних ринків; фактори формування і тенденції міжнародних туристичних потоків.

**ФОРМАТ КУРСУ**

Очний (offline) у вигляді лекційних, практичних занять та самостійної роботи.

Змішаний (blended) через систему Центру освітніх дистанційних технологій МДПУ імені Богдана Хмельницького.

1. **РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

- Когнітивна (пізнавальна сфера)

ПРН2. Визначати зміст базових понять з туризмознавства та організації туристичного обслуговування, а також світоглядних та суміжних наук.

ПРН3. Називати основні форми і види туризму, здійснювати їх класифікацію.

ПРН4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

ПРН5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

Афективна (емоційна) сфера

ПРН11. Демонструвати навички володіння державною та іноземними (ною) мовами (мовою).

ПРН14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

ПРН15 проявляти професійну толерантність до етичних принципів.

Психомоторна сфера

ПРН16. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

ПРН17. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях;

ПРН18. Відстоювати свої погляди в розв’язанні професійних завдань.

ПРН19. Виявляти проблемні ситуації.

**5. Обсяг курсу**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вид заняття** | **лекції** | **практичні заняття** | **самостійна робота** |
| **Загальна кількість годин/кредитів**  **120 год. /4 кредити** | **36** | **54** | **90** |

**6. Ознаки курсу**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рік викладання (навчальний рік)** | **семестр** | **спеціальність** | **Курс**,  **(рік навчання)** | **Нормативний\вибірковий** |
| **2020-2021** | **2** | **Туризм** | **1** | **нормативний** |

**7. ТЕХНІЧНЕ Й ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ /ОБЛАДНАННЯ**

Технічне та мультимедійне обладнання, підручники, посібники, довідники, методичні рекомендації до практичних завдань, картографічне забезпечення (атласи, тематичні карти, схеми, таблиці). Забезпечення доступу здобувачів вищої освіти до Інтернет-ресурсів.

**8. Політики курсу**

Політика академічної поведінки та етики:

* Відвідування лекційних занять і опрацювання їх матеріалів;
* Виконання завдань практичних занять і питань самостійної роботи;
* Виконання контрольно-модульних завдань.

**9. Схема курсу (загальна)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тиж. /**  **дата /**  **год** | **Тема, план** | **Форма діяльності (заняття) / Формат** | **Матеріали** | **Література**  **Ресурси в інтернеті** | **Завдання** | **Термін виконання** |
| Тиж. 1  12 год. | **БЛОК І. Теоретичні і методологічні основи географії туризму та туристичне регсурсознавство**  *Тема 1.* *Географія туризму як наукова дисципліна*  1. Історичні періоди розвитку туристського руху.  2.Туризм як соціо-еколого-економічна система.  3.Система географічних наук в туризмі. об'єкт предмет і завдання географії туризму.  4. Термінологічний апарат географії туризму.  5. Чинники розвитку туризму та формування туристичних потреб.  6. Класифікація туризму, форми та види.  7. Туристичний потенціал території та загальна характеристика його складових елементів.  8. Сучасні наукові теорії та концепції географії туризму. | Лекція (2 год.)  Практичне заняття (4 год.)  Самостійна робота (6 год.) | Презентація, схеми, таблиці | 1,2,3,4,5,6, 11, 2,13,17,18, | * Розглянути туризм як соціо-еколого-економічну систему. Визначити функції туризму. * За допомогою рис. 1. Ознайомитись з новим науковим напрямом туризмознавства – туризмологією. Визначити її міжпредметні зв'язки. * За допомогою рис. 2. розглянути географію туризму як галузь географічної науки, що вивчає територіальну організацію туристичної діяльності, умови й особливості її розвитку та розміщення. Визначити її зв'язки з іншими географічними дисциплінами. * Схарактеризувати історію розвитку туризму в Україні та світі. Визначити основні етапи (періоди) розвитку туризму. * Ознайомитисьз чинниками розвитку туризму * На основі рис. 3. Дати обгрунтувану характеристику класифікації туризму запропоновану Сажнєвою Н.М., Арсененко І.А. | перший періодичний контроль |
| Тиж.2  12 год. | *Тема 2.**Методологія та методика географічних досліджень в туризмі*  1.Методи дослідження в географії туризму.  2.Картографічний метод та форми його використання в географії туризму. | Лекція (2 год.)  Практичне заняття (4 год.)  Самостійна робота (6 год.) | Презентація,  відеоматеріали, схеми, таблиці, приклади анкет | 1,2,3,4,13,18 | * Проаналізувати сучасні підходи в дослідженні географії туризму, заповнити таблицю 1. * За допомогою рис. 1 Схарактеризувати основні вимоги до методів досліджень в географії туризму. * Дати визначення методам наукових досліджень в географії туризму. * Ознайомитись з особливостями проведення анкетування для цілей рекреації та туризму за нижче наведеним планом. | перший періодичний контроль |
| Тиж.3-4  14 год. | *Тема 3.**Географія туристських потоків, доходів та витрат*  1. Туристичний потік та його характеристики.  2. Оцінка туристичних доходів і витрат.  3. Організація і методи статистичного обліку в туризмі.  4. Глобальні тенденції розвитку туризму в світі.  5. Географія туристських потоків і доходів за туристичними макрорегіонами світу. | Лекція (4 год.)  Практичне заняття (4 год.)  Самостійна робота (6 год.) | Презентація,  відеоматеріали, схеми, таблиці, атласи, відеоматеріали | 1,2,3,4,5,6,11,12,13,17,18, | * Розглянути особливості и головну мету туристичного районування, скласти характеристики таксономічних одиниць (заповнити таблицю 1). * Визначити субрегіональний склад туристичних макрорегіонів світу (згідно даних UNWТО), надати їх характеристику (заповнити таблицю 2). Відобразити на контурній карті основні напрямки туристичних потоків. * За допомогою таблиці 3, розглянути динаміку розвитку світового туризму 1950-2012рр., та прогноз до 2030р. (згідно даних UNWТО). Розрахувати темпи зростання кількості прибуттів (млн. осіб) та надходжень від туризму (млрд. $) у %. * За допомогою таблиці 4, проаналізувати обсяги туристичних потоків у розрізі туристичних макрорегіонів 1965-2010 рр., та прогноз до 2020р. (згідно даних UNWТО). Розрахувати туристичні прибуття по туристичних макрорегіонах світу у %. * Схарактеризувати туристичні потоки в межах туристських регіонів світу за планом. | перший періодичний контроль |
| 5 тиж.  12 год. | *Тема 4. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів*   1. Поняття про туристичні ресурси. 2. Географічна оцінка туристичних ресурсів.   Картографічна оцінка туристичних ресурсів. | Лекція (2 год.)  Практичне заняття (4 год.)  Самостійна робота (6 год.) | Презентація,  відеоматеріали, схеми, таблиці, атласи | 1,2,3,4,5,17, 18 | * На основі науково-методичної та навчальної літератури визначити сучасні підходи до поняття туристичних та туристично-рекреаційних ресурсів. * Розглянути класифікаційне угрупування туристичних ресурсів за М. Труасі, П.Дефером, О.Бейдиком. * Ознайомитись з діяльнісним підходом до класифікації туристичних ресурсів: туристичні блага, туристичні антропогенні ресурси, туристична інфраструктура. * Схарактеризувати основні типи оцінки рекреаційно-туристичних ресурсів: медико-біологічний, технологічний і психолого-естетичний. Заповнити таблицю 2. * Ознайомитись з ціннісним підходом до класифікації туристичних ресурсів: світова природна та культурна спадщина (список всесвітньої спадщини ЮНЕСКО), національне культурно-історичне і природне надбання, туристичні ресурси місцевого значення. * Розглянути класифікацію туристичних ресурсів за ступенем використання та за обсягами туристських потоків. * Вивчити специфіку (критерії та вимоги) складання: Реєстру туристичних ресурсів.   Кадастру туристично-рекреаційних ресурсів.   * Вивчити сутність проведення паспортизації туристично-рекреаційних ресурсів (критерії та вимоги). | перший періодичний контроль |
| 6 тиж.  (14 год.) | *Тема 5. Природні туристичні ресурси*   1. Природні туристичні ресурси та їх оцінка.   Економічна оцінка природних туристичних ресурсів | Лекція (2 год.)  Практичне заняття (4 год.)  Самостійна робота (8 год.) | Презентація,  відеоматеріали, схеми, таблиці, атласи | 1,2,3,4,5,17,18, | * дати характеристику складовим природно-географічних туристичних ресурсів. Обгрунтувати їх значення для організації туристичної діяльності. * Скласти характеристику кліматичних ресурсів України. Визначити найбільш привабливі туристичні кліматичні райони України. * Скласти характеристику бальнеологічних ресурсів України. Визначити лікувальні властивості і географію розповсюдження туристичних бальнеологічних районів України. * Скласти характеристику водних ресурсів України. Визначити географію їх розповсюдження та характерні види туризму. * Скласти характеристику природних ландшафтів України. Визначити їх пейзажні властивості (візуально-естетичне сприйняття довкілля). * Скласти характеристику природно-антропогенних туристичних ресурсів України. Виявити їх значення для організації туризму. * Скласти характеристику природних туристичних ресурсів світу за туристичними макрорегіонами світу. | перший періодичний контроль |
| 7 тиж.  (16 год.) | *Тема 6.* Культурно-історичні ресурси туризму   1. Культурно-історичні туристичні ресурси. 2. Методика оцінки культурно-історичних туристичних ресурсів. 3. Соціально-економічні туристичні ресурси. 4. Інформаційні туристичні ресурси. | Лекція (2 год.)  Практичне заняття (4 год.)  Самостійна робота (8 год.) | Презентація,  відеоматеріали, схеми, таблиці, атласи | 1,2,3,4,5,17,18, | * На основи Рис. 1 дати характеристику складовим культурно-історичних туристичних ресурсів. * За допомогою Рис. 2. схарактеризувати основні археологічні пам'ятки України. Визначити їх значення для розвитку туризму. * За допомогою Рис. 3. схарактеризувати основні замки, фортеці та палаци України. Визначити їх значення для розвитку туризму. * Схарактеризувати основні типи музеїв України. Визначити їх значення для розвитку туризму. * Скласти характеристику етнокультурних районівУкраїни. Визначити їх значення для розвитку туризму. * Скласти характеристику самих відвідуваних внутрішніх подій етнокультурних районівУкраїни. Визначити їх значення для розвитку туризму. | перший періодичний контроль |
| 8 тиж.  (10 год.) | *Тема 7. Об’єкти ЮНЕСКО, їх значення в туризмі*   1. Теоретичні основи вивчення культурної і природної спадщини як чинник розвитку туризму.   1.1.Історичний аспект створення Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО.  1.2.Сутність і поняття культурної і природної спадщини. Використання об'єктів культурної і природної спадщини в туризмі.  2. Геопросторове розміщення об'єктів всесвітньої спадщини ЮНЕСКО, їх значення для розвитку туризму. 2.1. Аналіз розміщення об'єктів Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО.  2.2. Регіональна характеристика об'єктів Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО, їх значення для розвитку туризму.  2.3. Об'єкти Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО в Україні, їх використання в туризмі. | Лекція (2 год.)  Практичне заняття (4 год.)  Самостійна робота (4 год.) | Презентація,  відеоматеріали, схеми, таблиці, атласи | 1,2,3,4,5,6,11,12,13,17,18, | * Вивчитисучасні підходи доздійснення оцінки об’єктів Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО та дати обгрутоване пояснення визначених критеріїв. * На основі даних таблиці 1. проаналізувати загальну кількість об'єктів Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО за географічними регіонами, визначити їх типи. * На основі Рис. 1 Вивчити класифікаційні ознаки об’єктів природної і культурної спадщини для розвитку туристичної сфери. Висновки огрунтуйте. * На основі даних таблиці 2. вивчити наявні об'єкти Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО в Україні. Визначити їх тип, рік внесення до списку, критерії, час створення та розташування, види туризму. * На основі Рис. 4 скласти характеристику об’єктів-кандидатів на включення до Списку Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО від України. | перший періодичний контроль |
| 9-10 тиж. (16 год.) | **БЛОК II. Географія спеціальних видів туризму**  Тема 8. *Географія рекреаційних видів туризму*  1. Туризм із метою відпочинку і розваг  2. Лікувально-оздоровчий туризм | Лекція (4 год.)  Практичне заняття (4 год.)  Самостійна робота (8 год.) | Презентація,  відеоматеріали, схеми, таблиці, атласи | 1,2,3,4,5,6,9,  11,12,13,17,18, | * На основі використання картографічного матеріалу ознайомитись зі специфікою розміщення курортів та туристичних центрів в межах туристичних макрорегіонів світу. * Надати географічну характеристику купально-пляжного туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні, світі. * Надати характеристику лікувально-оздоровчого туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні, світі. * Надати характеристику розважального туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні, світі. * Надати характеристику круїзного туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні, світі. | другий періодичний контроль |
| 11-12 тиж.  (16 год.) | *Тема 9. Географія активних видів туризму*  1. Сутність та поняття географії активних видів туризму як наукової дисципліни.  2. Характеристика активних видів туризму. | Лекція (4 год.)  Практичне заняття (4 год.)  Самостійна робота (8 год.) | Технологічна карта екскурсії | 1,2,3,4,5,6,7,8,  9,10,11,12,13,15,17,18, | * Надати класифікацію екстремальним видам туризму, заповнити форму * Надати географічну характеристику дайв-туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні, світі. * Надати географічну характеристику гольф-туризму, вказати його центри розвитку в Європейському туристичному регіоні, світі. | другий періодичний контроль |
| Тиж.13-14  16 год. | *Тема 10. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму*   1. Сутність та поняття географії культурно-пізнавального туризму. 2. Сутність та поняття географії подієвого туризму. | Лекція (4 год.)  Практичне заняття (4 год.)  Самостійна робота (8 год.) | Презентація,  відеоматеріали, схеми, таблиці, атласи, відеоматеріали | 1,2,3,4,5,6,9,  11,12,13,17, | * Надати поняття подієвий туризм та навести приклади його видів. * Нанести на карту України центри подієвого туризму. * Нанести на карту світу центри культурно-пізнавального та подієвого туризму. | другий періодичний контроль |
| Тиж.15-16  12 год. | *Тема 11.* Географія ділового туризму  1. Географія бізнес-подорожей.  2. Географія конгресно - виставкового туризму.  3. Географія інсентів - туризму. | Лекція (2 год.)  Практичне заняття (4 год.)  Самостійна робота (8 год.) | Презентація,  відеоматеріали, схеми, таблиці, атласи, відеоматеріали | 1,2,3,4,5,6,7,8,  9,10,11,12,13,15,17,18, | * На основі використання картографічного матеріалу ознайомитись зі специфікою розміщення центрів ділового туризму в межах туристичних макрорегіонів світу * Надати географічну характеристику купально-пляжного туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні, світі. * Надати географічну характеристику конгресно-виставкового туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні, світі. | другий періодичний контроль |
| Тиж.17-18  14 год. | *Тема 12. Географія релігійного туризму та паломництва*  1. Історія паломництва.  2. Єрусалим – найбільший релігійний центр світу.  3. Центри християнського паломництва.  4. Центри паломництва мусульман.  5. Центри буддійського паломництва.  6. Географія екскурсійного туризму релігійної тематики.  7. Географія наукового туризму з релігійними цілями | Лекція (2 год.)  Практичне заняття (4 год.)  Самостійна робота (8 год.) | Презентація,  відеоматеріали, схеми, таблиці, атласи, відеоматеріали | 1,2,3,4,5,17,18, | * На основі використання картографічного матеріалу ознайомитись зі специфікою розміщення релігійних організацій в межах туристичних макрорегіонів світу * Надати загальну характеристику паломництву. Заповнити форму * Надати географічну характеристику релігійного туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні, світі | другий періодичний контроль |
| Тиж.19-20  16 год. | *Тема 13. Географія міського, сільського та екологічного туризму*   1. Поняття про сільський туризм і сільську місцевість. Стійкий (сталий) туризм, принципи його заснування. Стилі життя у сільській місцевості. 2. Основні види сільського туризму: екологічний туризм та сільський зелений. Поняття про агротуризм, його форми. Ознаки і форми екотуризму. 3. Основні підходи до визначення екологічного сектора туризму. Поняття про екоагротуризм, агрооселя, агроготель, сільський турпродукт, анімація сільського зеленого туризму. 4. Визначення поняття послуга та турпослуга. Агротуристичні послуги, їх специфічні риси, види, складові. | Лекція (4 год.)  Практичне заняття (4 год.)  Самостійна робота (8 год.) | Презентація,  відеоматеріали, схеми, таблиці, атласи, відеоматеріали | 1,2,3,4,5,6, 11,13,17,18, | * Схарактеризувати специфіку міського, сільського та екологічного туризму, виявити їх особливості, заповнити форму * Надати характеристику географії центрів та регіонів розвитку екологічного туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні, світі. * Створити власну структурно-логічну модель організації сільського туризму. | другий періодичний контроль |

**10. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ**

Методи контролю результатів навчання поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на практичних заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдань; виконання творчих завдань; розв’язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі іспиту.

Система оцінювання результатів навчальних досягнень здобувачів вищої освіти на ОП Туризм базується на «Положенні про організацію освітнього процесу в Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького» (протокол від 20.09.2019 р. № 3) і «Положенні про бально-накопичувальну систему оцінювання навчальних досягнень» (від 28.11.2017 р., протокол №7), що затверджені Вченою радою МДПУ імені Богдана Хмельницького.

Контроль за видами діяльності здобувачів вищої освіти здійснюється шляхом поточного оцінювання знань (усні відповіді, тестові завдання, перевірка практичних завдань, самостійної роботи), періодичним контролем по тестах або контрольних робіт за матеріалами двох блоків. За результатами суми балів поточного оцінювання та двох періодичних контрольних робіт (ПКР) виставляється підсумкова оцінка за національною, 100-бальною шкалами і ЕСТS.

За семестр з курсу дисципліни проводяться два періодичні контролі (ПКР), результати яких є складовою результатів контрольних точок першої (КТ1) і другої (КТ2). Результати контрольної точки (КТ) є сумою поточного (ПК) і періодичного контролю (ПКР): КТ = ПК + ПКР. Максимальна кількість балів за контрольну точку (КТ) складає 50 балів. Максимальна кількість балів за періодичний контроль (ПКР) становить 60 % від максимальної кількості балів за контрольну точку (КТ), тобто 30 балів. А 40 % балів, тобто решта балів контрольної точки, є бали за поточний контроль, а саме 20 балів. Результати поточного контролю обчислюються як середньозважена оцінок (Хср) за діяльність студента на практичних (семінарських) заняттях, що входять в число певної контрольної точки. Для трансферу середньозваженої оцінки (Хср) в бали, що входять до 40 % балів контрольної точки (КТ), треба скористатися формулою: ПК = (Хср)∗20 / 5. Таким чином, якщо за поточний контроль (ПК) видів діяльності студента на всіх заняттях Хср = 4.1 бали, які були до періодичного контролю (ПКР), то їх перерахування на 20 балів здійснюється так: ПК = 4.1∗20 / 5 = 4.1 \* 4 = 16.4 // 16 (балів). За періодичний контроль (ПКР) студентом отримано 30 балів. Тоді за контрольну точку (КТ) буде отримано КТ = ПК + ПКР = 16 + 30 = 46 (балів).

Студент має право на підвищення результату тільки одного періодичного контролю (ПКР) протягом двох тижнів після його складання у випадку отримання незадовільної оцінки.

**Критерії оцінювання форма контролю – екзамен**.

Підсумковим контролем є екзамен (проводиться відповідно розкладу), на його складання надається 100 балів за відповіді на теоретичні питання (3 питання по 30 балів) і відповідей на тестові завдання (або задач, завдань іншого виду). Загальний рейтинг з дисципліни (ЗР) складається з суми балів (Е), отриманих на екзамені, і підсумкової оцінки (ПО) та ділиться навпіл. ЗР = (ПО + Е) / 2

**Критерії оцінювання знань і вмінь студентів**

|  |  |
| --- | --- |
| Методи контролю результатів навчання | Максимальна кількість балів та вимоги до їх накопичення |
| Усна відповідь на практичному занятті | 1-2 бали – за відповідь з принциповими помилками, що свідчать про нерозуміння студентом сутності питання,  3 бали – за відповідь з помітними помилками, вадами засвоєння, але такими, що не перешкоджають подальшому навчанню,  4 - за відповідь із незначними помилками,  5 – за повну відповідь, логічно виважену, правильну за змістом |
| Індивідуальне опитування, доповіді, презентації | 1-2 бали – за доповідь, що не розкриває змісту теми і містить суттєві помилки,  3 бали – за доповідь, що частково розкриває зміст теми з помітними помилками, але такими, що не перешкоджають усвідомленню суті питання,  4-5 балів – за достатньо повне розкриття змісту теми. |
| Компетентнісно-орієнтовані завдання | 1-2 бали – за виконання завдань із суттєвими помилками,  3 бали – за виконання завдань з помітними помилками, але такими, що не перешкоджають усвідомленню суті питання  4 бали – за достатньо повне виконання завдань із незначними помилками,  5 балів – за повне виконання завдань без помилок |

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Оцінка за шкалою ECTS | Оцінка за бальною шкалою, що використовується в Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького | Оцінка за національною шкалою | |
| А | 90-100 | відмінно | Студент виявляє всебічні, системні й глибокі знання навчального матеріалу, здатний використовувати набуті знання та вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, висловлює власні думки, самостійно оцінює різноманітні життєві явища й факти. Мова логічно обґрунтована і граматично правильна |
| В | 82-89 | добре | Студент виявляє вміння самостійно та аргументовано викладати матеріал, аналізувати явища й факти, робити самостійні узагальнення та висновки, правильно виконує навчальні завдання, виправляє допущені помилки, кількість яких незначна. Відповіді досить повні, логічні, з елементами самостійності, але містять деякі неточності |
| С | 74-81 |
| D | 64-73 | задовільно | Студент виявляє наявність знань лише основного матеріалу, відповідає по суті питання і в загальній формі розбирається у матеріалі, але відповідь не повна, нечітка, містить неточності, дає недостатньо правильні формулювання, порушує послідовність викладу матеріалу, відчуває труднощі, застосовуючи знання при рішенні практичних задач |
| E | 60-63 |
| FX | 0-59 | незадовільно з можливістю повторного складання | Студент не знає значної частини матеріалу курсу, допускає суттєві помилки при висвітленні основних питань, при формулюванні понять, на додаткові питання відповідає не по суті, не може провести зв'язок між теоретичним матеріалом і сучасною дійсністю, не може правильно вирішити конкретну задачу, зорієнтуватись в конкретній ситуації, робить велику кількість помилок в усній відповіді. |
| F | 1 | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

**11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

1. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України :. - К.: ВГЩ «Київ, ун-т», 2013. - 395 с.
2. Панченко Ю.В., Лугінін О.Є., Фомішин С.В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму. Навчальний посібник // Херсон: Олді-плюс, 2013. – 342 с., тв., 60х84/16 Рекомендовано МОН ISBN 978-966-2393-98-9
3. Міжнародний туризм. Навчальний поcібник / Алієва-Барановська В.М. - К.: Центр учбової літератури, 2013. - 344 с.
4. Міжнародний туризм : навч. посіб. / Т. В. Божидарнік [та ін.]. - К. : Центр учбової літератури, 2012. - 307 с.Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов. –М.:Аспект Пресс, 2001. – 4 64 с.
5. Вавилова Е. В. Основы международного туризма. Издательство: Гардарики, - 2005. – 160 с.
6. Сапожникова Е. Н. Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран . Издательство: Академия „Категория: 2 Книги „ 2004, -240 с.
7. Экономика и организация туризма. Международный туризм /Е.Л. Драчова, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчовой. – М.: КНОРУС, 2005. – 576 с.
8. Сажнєва Н. М. Рекреаційна географія : навч. посіб. / Н.М. Сажнєва. –Мелітополь : „Люкс”, 2008. – 356 с.
9. Бабкин A.B. Специальные виды туризма. -Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. -252 с.
10. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. -М. :ЮНИТИ-ДАНА,2006. -255 с.
11. География туризма : Учебник / И.Г. Филиппова, В.Л. Погодина, Е.А. Лукьянов. - Спб.: Изд. Дом «Бизнес-пресса», 2007. - 264 с.
12. География туризма : ученик / кол. авторов; под. ред. А.Ю. Александровой. - М.:КНОРУС, 2008. - 592 с.
13. Кусков A.C. Туристское ресурсоведение. - М. : Академия, 2008. - 208 с.
14. Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України. - К. : Альтерпрес, 2007. - 369 с.
15. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. - К. : Знання, 2008. - 661 с.
16. Романов A.A., Саакянц Р.Г. География туризма: Учебное пособие. - M. : Советский спорт, 2002. - 464 с.
17. Санинская A.A., Кусков A.C., Козырева О.Н, Асташкина М.В. География туризма. - М. : Альфа-М, Инфра-М, 2008. - 432 с.
18. Смаль I.B. Туристичні ресурси світу. - Ніжин: Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. - 336 с.

**Додаткова**

1. География международного туризма: Зарубежные страны: Учеб. пособие / Авт.-сост. Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова и др. - Мн. : Аверсэв, 2004. - 252 с.
2. География международного туризма: Страны СНГ и Балтии: Учеб. пособие / Авт.-сост. Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, Я.И. Аношко и др. - Мн. : Аверсэв, 2004. - 252 с.
3. Рутинський М.Й. Географія туризму України. Навчально-методичний посібник. - К. : Центр навчальної літератури, 2004. - 160 с.
4. Самойленко A.A. География туризма. - Ростов н/Д: Феникс, 2006. - 368 с.
5. Христов Т.Т. Религиозный туризм. - М. : Издательский центр «Академия», 2003. - 288 с.

**13.ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТ**

1. Офіційний сайт Державного комітету статистики України Державної служби туризму і курортів. – Режим доступу : [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua/).
2. Офіційний сайт Державної служби туризму і курортів України. – Режим доступу : [www.tourism.gov.ua](http://www.tourism.gov.ua/).
3. Офіційний сайт компанії "Амадеус Україна". – Режим доступу : [http://www.amadeus.net.ua/rus/amadeusua.htm.](http://www.amadeus.net.ua/rus/amadeusua.htm)
4. Офіційний сайт Міністерства закордонних справ України. – Ре- жим доступу : [www.mfa.gov.ua/mfa/ua/publication/content/1865.htm.](http://www.mfa.gov.ua/mfa/ua/publication/content/1865.htm)
5. Програма TACIS. – Режим доступу: http://www.technosoft. kiev.ua/ist/prog\_tacis.html.
6. Рейтинг найбільш популярних туристичних напрямків-2010 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://tsn.ua/svit/reiting-naibilsh-](http://tsn.ua/svit/reiting-naibilsh-populyarnih-turistichnih-napryamkiv-2010.html) [populyarnih-turistichnih-napryamkiv-2010.html](http://tsn.ua/svit/reiting-naibilsh-populyarnih-turistichnih-napryamkiv-2010.html).
7. Туристичний портал. – Режим доступу : [http://www.tour.com.ua](http://www.tour.com.ua/).
8. Tourism. – Access made : <http://en.wikipedia.org/wiki/Tourism>
9. World Economic Forum [Electronic resource]. – Access mоde : www3.weforum.org//WEF\_GCR\_TravelTourism\_IndexRankingAndComparison \_ 2009.pdf.
10. World Tourism [Electronic resource]. – Access mоde: [www.world-tourism.org.](http://www.world-tourism.org/)
11. http://tourlib.net/books\_ukr/bocheluk12.htm