**Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького**

**природничо - географічний факультет**

**кафедра туризму, соціально-економічної географії та краєзнавства**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** | Міжнародні туристичні організації |
| **Викладачі** | Донець Ірина Анатоліївна |
| **Профайл викладачів** | <http://geo.mdpu.org.ua/prirodnicho-geografichnij-fakultet/kafedra-turizmu-sotsialno-ekonomichn/sklad-kafedri-turizmu-sotsialno-ekonomichnoyi-geografiyi-ta-krayeznavstva/donets-irina-anatoliyivna/> |
| **Контактний тел.** | (0619) 44-04-27 |
| **E-mail:** | [irenaaleks1970@gmail.com](mailto:irenaaleks1970@gmail.com) |
| **Сторінка курсу в ЦОДТ МДПУ ім. Б. Хмельницького** | <http://www.dfn.mdpu.org.ua/enrol/index.php?id=3655> |
| **Консультації** | *Очні консультації:*  щовівторка, згідно графіку роботи кафедри туризму, соціально-економічної географії та краєзнавства - обговорення питань для самопідготовки та презентацій.  *Онлайн-консультації:*  через систему ЦОДТ МДПУ ім. Б. Хмельницького. |

1. **АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ**

Навчальний курс «Міжнародні туристичні організації» одна з вибіркових дисциплін професійної підготовки здобувачів вищої освіти згідно з навчальним планом спеціальності 242 Туризм.

На практичних заняттях здобувач вищої освіти повинен закріпити, розширити та поглибити знання, одержані на лекціях та у процесі самостійної роботи з рекомендованими джерелами; брати активну участь у колективному обговоренні проблемних ситуацій; навчитися самостійно аналізувати сучасний стан розвитку сільського зеленого туризму в Україні та у світі.

1. **МЕТА ТА ЗАВДАННЯ КУРСУ**

Метою курсу є формування теоретичних вмінь та навичок використання об’єктивної інформації щодо розвитку міжнародних туристичних організацій.

Завданням вивчення дисципліни «Міжнародні туристичні організації» є:

* сформувати уявлення про міжнародні туристичні організації;
* надати характеристику міжнародним туристичним організаціям;
* вміння розрізняти сутнісні відмінності між міжнародними і регіональними туристичними організаціями;
* вміння виділяти та характеризувати інноваційні форми діяльності в межах міжнародних та регіональних туристичних організацій;
* ознайомити студентів із завданнями, формами та методами роботи цих організацій.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен *знати:*

* визначення основних понять курсу;
* законодавчі акти у сфері туризму, правові засади та форми функціонування туристичного підприємства з урахуванням нормативно-правових актів, що регламентують надання туристичних послуг;
* сутнісні відмінності в діяльності міжнародних та регіональних туристичних організацій.

*вміти:*

* давати визначення основним поняттям дисципліни;
* аналізувати сучасний стан, напрями і перспективи розвитку міжнародних туристичних організацій;
* доводити необхідність діяльності міжнародних туристичних організацій;
* визначати етапи розвитку міжнародних туристичних організацій;
* вивчити структуру міжнародних туристичних організацій;
* дослідити глобалізаційні процеси в туристичній галузі

1. **ФОРМАТ КУРСУ**

Очний (offline) у вигляді лекційних та практичних занять.

Змішаний (blended) через систему Центру освітніх дистанційних технологій МДПУ імені Богдана Хмельницького.

1. **РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

ЗК1. Розуміння та власне осмислення основних світоглядних концепцій і принципів у навчанні і професійній діяльності.

ЗК2. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

ЗК3. Екологічність мислення та соціальна відповідальність.

ЗК4. Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел.

ЗК5. Здатність зосереджуватись на якості та результаті при виконанні завдань.

ЗК6. Навички використання інформаційних та комунікативних технологій.

ЗК10.Уміння працювати автономно та в команді.

ФК1.Знання і розуміння предметної області своєї професії.

ФК2.Уміння застосовувати фахові знання на практиці.

ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

ФК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

ФК9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.

ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

ФК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.

**5. Обсяг курсу**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вид заняття** | **Лекції** | **Практичні**  **заняття** | **Самостійна**  **робота** |
| Загальна кількість годин/кредитів 150/5 | 18 | 30 | 102 |

**6. Ознаки курсу**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рік**  **викладання** | **семестр** | **спеціальність** | **Курс**,  **(рік навчання)** | **Нормативний\вибірковий** |
| 2020 | 7 | туризм | 4 | **в** |

**7. Технічне й програмне забезпечення /обладнання**

Технічне та мультимедійне обладнання, підручники, посібники, довідники, методичні рекомендації до практичних завдань, картографічне забезпечення (атласи, тематичні карти, схеми, таблиці). Забезпечення доступу здобувачів вищої освіти до Інтернет-ресурсів.

**8. Політики курсу**

Політика академічної поведінки та етики:

* відвідування лекційних занять і опрацювання їх матеріалів;
* виконання завдань практичних занять і питань самостійної роботи;
* виконання контрольно-модульних завдань.

**9. Схема курсу (загальна)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тиж. /**  **дата /**  **год** | **Тема. План** | **Форма діяльності (заняття) Формат** | **Матеріали** | **Література**  **Ресурси в інтернеті** | **Завдання** | **Термін виконання** |
| Тиж.  1 -2  2020 р.  год. | **БЛОК І. Теоретико-методологічні основи вивчення** **міжнародних туристичних організацій**  **Тема. Міжнародні туристичні організації: поняття, принципи діяльності.**  Туристичні організації як об'єкт управління  Сутність діяльності туристичних організацій  Функції туристичних організацій  Міжнародні організації, які координують туристську діяльність | Лекція (2 год.)  Практичне заняття (2 год.)  Сам. робота (4 год.) | Презентація, схеми, реферат | 1, 4, 5, 6, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 18, 19, 22, | Опрацювання визначень - ознаки туристичних організацій, міжнародно-правова регламентація, спеціалізовані міжнародні туристичні організації, Всесвітня туристична організація, Міжнародний союз офіційних туристичних організацій, Міжурядова організація, Генеральна асамблея, штаб-квартира ВТО, Всесвітня конференція з туризму, Манільська декларація з світового туризму, Міжнародна асоціація повітряного транспорту, Корпорація пасажирських послуг, Міжнародна організація агентств авіакомпаній, Міжнародна організація цивільної авіації  Ознайомитися з сучасною концепцією сталого розвитку туризму в світі.  За якими ознаками класифікують туристичні організації?  Охарактеризуйте рівні функціонування туристичних організацій країни.  У чому полягає сутність різновидів недержавних туристичних організацій?  Які спільні та відмінні риси мають різні моделі державного управління в туризмі? |  |
| Тиж. 3-4  2020 р.  год. | **Тема. Міжнародні туристичні організації, їх види, цілі та завдання.** | Лекція (4 год.)  Практичне заняття (4 год.)  Сам. робота ( год.) | Презентація, реферат | 1, 4, 5, 6, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 18, 19, 22 | Туризм – багатогранне явище суспільного життя, могутня і динамічна світова індустрія.  Основні економічні характеристики туристичної діяльності. Потреби сучасної туристичної діяльності та їх відповідність запитам суспільства. Назви міжнародних туристських організацій: «Організація», «Союз», «федерація», «конфедерація», «об’єднання», «асамблея», «комісія», «фонд», «рада» тощо.  Асоціація – як найбільш поширена міжнародна туристська структура.  Основні цілі і завдання міжнародних туристських організацій, що визначені в їх статутах та інших програмних документах. |  |
| Тиж. 5-6  2020 р.  год. | **Тема. Роль міжнародних туристичних організацій в питаннях регулювання міжнародної туристичної діяльності.** Мета й основні завдання регулювання туристської діяльності на міжнародному рівні  Міжнародні організації, які координують туристську діяльність  Інструменти регулювання міжнародної туристської діяльності  Сутність міжнародних туристських заходів  Міжнародні відносини України у сфері туризму | Лекція (4 год.)  Практичне заняття (6 год.)  Сам. робота ( год.) | Презентація, реферат | 1, 2, 4, 5, 6, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 18, 19, 22 | Чому необхідно регулювати туристську діяльність на міжнародному рівні?  Наведіть класифікацію міжнародних туристських організацій і об’єднань.  Вкажіть керівні органи Всесвітньої туристської організації, назвіть їх функції.  Які переваги дає країнам членство в UNWTO?  Назвіть регіональні міжнародні туристські організації.  Які спеціалізовані туристські організації та об’єднання Ви знаєте? У чому полягає їх діяльність?  Які міжнародні акти регулюють туристську діяльність?  Назвіть основні міжнародні документи, які регламентують туристську діяльність, розкрийте їх зміст.  Що відноситься до міжнародних туристських заходів?  Яка основна мета проведення міжнародних туристських заходів? Регіональні і національні туристичні організацїї як важель регулювання туристичного сектора.  Дайте характеристику міжнародним туристичним заходам.  Що таке інструменти регулювання міжнародної туристичної діяльності? Назвіть головні з них.  Які існують міжнародні акти, що регулюють туристичну діяльність?  В чому полягає особливість “Кодексу туриста”  Конференції, асамблеї, зустрічі, форуми, конгреси, семінари, що проводяться міжнародними туристичними організаціями – основні заходи щодо координації і регулювання міжнародної туристичної діяльності.  Проаналізувати правові акти і офіційні документи, спрямовані на встановлення певного порядку, норм, правил, принципів, підходів, що проголошуються на рівні міжнародних туристичних організацій. |  |
| Тиж  2020 р.  год. | **Тема. Всесвітні туристична організація (ВТО): мета, стратегія, напрям роботи.**   * + - 1. Міжурядова організація ВТО.       2. Історія створення, первинна назва, статут, основні цілі згідно зі статутом.       3. Єдина стратегія розвитку індустрії туризму, що розробляється ВТО.       4. Основні аспекти діяльності ВТО. | Лекція (2 год.)  Практичне заняття (2год.)  Сам. робота ( год.) | Презентація, реферат | 2, 5, 6, 8, 10, 11, 12, 14, 16, 18, 20 | Зробити презентацію по темі: «Діяльність міжнародних організацій (на прикладі ВТО)».  Основні регулярні публікації ВТО. Основна увага щодо розробки загальної стратегії планів стійкого розвитку туризму в різних країнах і регіонах.  Що таке "міжнародна співпраця у галузі туризму", якими є їі основні завдання?  Хто бере участь у міжнародній співпраці й в яких формах?  Що таке "міжнародна співпраця на двосторонній основі"? Які цілі переслідують міжурядові угоди про співпрацю у галузі туризму?  Що таке багатостороння співпраця у галузі туризму" й у яких формах вона виявляється?  Наведіть приклади основних всесвітніх конференцій і нарад із питань туризму. Які головні питання обговорювалися на цих форумах?  Які міжнародні туристичні організації Ви знаєте і в чому полягають їх завдання? Перелічіть критерії класифікації цих організацій.  Яку роль відіграє Організація Об'єднаних Націй у розвитку міжнародного туризму?  Які структура, мета і форми роботи Всесвітньої організації туризму?  Що таке "спеціалізована туристична організація? Наведіть приклади таких організацій і розкажіть про цілі їхньої роботи.  Для чого створюються регіональні туристичні організації? Наведіть їх приклади.  Назвіть цілі та завдання Всесвітньої організації туризму. | перший періодичний контроль |
| Тиж. 2020 р.  год. | **БЛОК II. Міжнародні регіональні, спеціалізовані та особливі туристичні організації.**  **Тема. Міжнародні туристичні організації загального та галузевого характеру.**  1. Всесвітня рада з подорожей і туризму; Міжнародна асоціація світового туризму; Міжнародний туристичний союз; Міжнародна академія туризму та ін.  2. Міжнародний туристичний альянс; Всесвітня асоціація з питань дозвілля і відпочинку; Всесвітня федерація асоціацій туристичних агентств та ін. | Лекція (4 год.)  Практичне заняття (4 год.)  Сам. робота ( год.) | Презентація, реферат | 1, 4, 10, 11, 12, 13, 14, 16, 17, 18, 19, 22 | Діяльність щодо захисту інтересів організацій туристичної індустрії, визначення політики в сфері туризму, формування основних напрямів розвитку світового туризму: забезпечення взаємовигідного співробітництва між країнами.  Процес створення, місія, мета і завдання туристичних організацій, що визначені в їхніх статутах та інших програмних документах.  Процес створення, місія, мета і завдання туристичних організацій, що визначені в їхніх статутах та інших програмних документах.  Діяльність щодо захисту інтересів організацій туристичної індустрії, визначення політики в сфері туризму, формування основних напрямів розвитку світового туризму: забезпечення взаємовигідного співробітництва між країнами. |  |
| Тиж. 2020 р.  год. | **Тема. Міжнародні регіональні туристичні організації загального та галузевого характеру**  Регіональні туристські об’єднання і спілки  Міжнародна організація цивільної авіації; Міжнародна асоціація повітряного транспорту; Міжнародна організація агентів авіакомпаній; Міжнародна асоціація морських пасажирських перевізників – розвиток і забезпечення безпечного спеціалізованого і економічно ефективного міжнародного ринку туристичних перевезень.  - Міжнародна готельна асоціація; Міжнародний союз національних асоціацій готелів, ресторанів та кафе – представлення інтересів світової готельної індустрії на міжнародному рівні; створення умов для широкого співробітництва готельних підприємств. Міжнародна організація конгрес них центрів; Міжнародна ліга організаторів туризму з діловими цілями; Міжнародна молодіжна туристична служба; Міжнародна рада музеїв; Міжнародна асоціація парків відпочинку та розваг. | Лекція (4 год.)  Практичне заняття (4 год.)  Сам. робота ( год.) | Презентація, реферат | 1, 4, 7, 10, 11, 12, 13, 14, 16, 17, 18, 19, 20, 22 | Міжнародна організація цивільної авіації; Міжнародна асоціація повітряного транспорту; Міжнародна організація агентів авіакомпаній; Міжнародна асоціація морських пасажирських перевізників – розвиток і забезпечення безпечного спеціалізованого і економічно ефективного міжнародного ринку туристичних перевезень.  Процес створення, місія, мета і завдання туристичних організацій, що визначені в їхніх статутах та інших програмних документах. Діяльність щодо захисту інтересів організацій туристичної індустрії, визначення політики в сфері туризму, формування основних напрямів розвитку світового туризму: забезпечення взаємовигідного співробітництва між країнами.  Європейська комісія з туризму; Європейська туристична група; Туристична асоціація країн Азії і Тихого океану; Асоціація туристичної індустрії Америки; Арабський туристичний союз; Африканська асоціація подорожей та ін. – представництво і захист інтересів туристичної індустрії свого регіону на міжнародному рівні, просування в’їздного туризму, маркетингова діяльність, впровадження нових технологій, фінансування програм розвитку туризму в регіоні. |  |
| Тиж. 2020 р.  год. | **Тема. Всесвітня організація міжнародних авіаперевезень (International Air Transport Association - ІFNF)**   1. Міжнародна організація цивільної авіації. 2. Міжнародна організація цивільної авіації (International Civil Aviation Organization - ICAO). | Лекція (2 год.)  Практичне заняття (62 год.)  Сам. робота (год.) | Презентація, реферат | 1, 4, 5, 6, 8, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 18, 19, 20, 21, 22 |  |  |
| Тиж. 2020 р.  год | **Тема. Спеціалізовані міжнародні туристичні організації.**  Міжнародні та регіональні спеціалізовані туристські організації.  Цілі і завдання, що визначаються їх конкретною спеціалізацією в туризмі та туристській діяльності. Міжнародна федерація туроператорів; Міжнародна федерація туристичних агентств; | Лекція (2год.)  Практичне заняття (2год.)  Сам. робота ( год.) | Презентація, реферат | 1, 4, 5, 6, 8, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 18, 19, 20, 21, 22 | Міжнародна асоціація організаторів екскурсійних і туристських програм; Міжнародна асоціація по туризму з діловими цілями; Міжнародна федерація соціального туризму; Міжнародна конфедерація із студентського туризму; Міжнародна організація з кемпінгу і караванінга; Міжнародна організація кінноспортивного туризму та ін. | другий періодичний контроль |
| Тиж. 2020 р.  год | **Тема.** **Особливі міжнародні туристичні організації. Громадські туристичні організації.**  Міжнародна федерація журналістів і письменників, які висвітлюють питання туризму; Всесвітня асоціація з професійного навчання в галузі туризму; Міжнародна федерація працівників преси – експертів в гастрономії, виноградарстві та туризмі; Міжнародний клуб гідів; Міжнародний союз охорони природи та ресурсів; | Лекція (2год.)  Практичне заняття (2 год.)  Сам. робота ( год.) | Презентація, реферат, таблиці | 1, 4, 5, 6, 8, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 18, 19, 22, | Асоціація з досліджень в області туризму та подорожей; Міжнародна асоціація по документації і інформації в області культури і туризму та ін. – міжнародні структури, що створені для виконання специфічних функцій у сфері міжнародного туризму і подорожей. Цілі і завдання визначаються їх особливою сферою діяльності, специфічними функціями і компетенціями. |  |

**10. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ**

Система оцінювання результатів навчальних досягнень здобувачів вищої освіти на ОП Туризм базується на «Положенні про організацію освітнього процесу в Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького» (протокол від 20.09.2019 р. № 3) і «Положенні про бально-накопичувальну систему оцінювання навчальних досягнень» (від 28.11.2017 р., протокол №7), що затверджені Вченою радою МДПУ імені Богдана Хмельницького.

Контроль за видами діяльності здобувачів вищої освіти здійснюється шляхом поточного оцінювання знань (усні відповіді, тестові завдання, перевірка практичних завдань, самостійної роботи), періодичним контролем по тестах або контрольних робіт за матеріалами двох блоків. За результатами суми балів поточного оцінювання та двох періодичних контрольних робіт (ПКР) виставляється підсумкова оцінка за національною, 100-бальною шкалами і ЕСТS.

За семестр з курсу дисципліни проводяться два періодичні контролі (ПКР), результати яких є складовою результатів контрольних точок першої (КТ1) і другої (КТ2). Результати контрольної точки (КТ) є сумою поточного (ПК) і періодичного контролю (ПКР): КТ = ПК + ПКР. Максимальна кількість балів за контрольну точку (КТ) складає 50 балів. Максимальна кількість балів за періодичний контроль (ПКР) становить 60 % від максимальної кількості балів за контрольну точку (КТ), тобто 30 балів. А 40 % балів, тобто решта балів контрольної точки, є бали за поточний контроль, а саме 20 балів. Результати поточного контролю обчислюються як середньозважена оцінок (Хср) за діяльність студента на практичних (семінарських) заняттях, що входять в число певної контрольної точки. Для трансферу середньозваженої оцінки (Хср) в бали, що входять до 40 % балів контрольної точки (КТ), треба скористатися формулою: ПК = (Хср)∗20 / 5. Таким чином, якщо за поточний контроль (ПК) видів діяльності студента на всіх заняттях Хср = 4.1 бали, які були до періодичного контролю (ПКР), то їх перерахування на 20 балів здійснюється так: ПК = 4.1∗20 / 5 = 4.1 \* 4 = 16.4 // 16 (балів). За періодичний контроль (ПКР) студентом отримано 30 балів. Тоді за контрольну точку (КТ) буде отримано КТ = ПК + ПКР = 16 + 30 = 46 (балів).

Студент має право на підвищення результату тільки одного періодичного контролю (ПКР) протягом двох тижнів після його складання у випадку отримання незадовільної оцінки.

**Критерії оцінювання форма контролю – залік**.

Під час проведення заліку навчальні досягнення студентів оцінюються за двобальною (національною шкалою) шкалою:

- 60-100 балів - «зараховано» (Ставиться здобувачу вищої освіти, який виявив знання основного навчального матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання і майбутньої роботи за фахом, здатний виконувати завдання, передбаченні програмою, ознайомлений з основною рекомендованою літературою. При виконанні завдань припускається помилок, але демонструє спроможність їх усувати).

- 1-59 балів - «незараховано» (Ставиться с здобувачу вищої освіти, який допускає принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань, не може продовжити навчання чи розпочати професійну діяльність без додаткових занять з дисципліни).

За сумою набраних балів двох періодичних контролів (ПКР) студент отримує залік на останньому занятті відповідно до затвердженої 100-бальної шкали академічних досягнень.

**Критерії оцінювання знань і вмінь студентів**

|  |  |
| --- | --- |
| Методи контролю результатів навчання | Максимальна кількість балів та вимоги до їх накопичення |
| Усна відповідь на практичному занятті | 1-2 бали – за відповідь з принциповими помилками, що свідчать про нерозуміння студентом сутності питання,  3 бали – за відповідь з помітними помилками, вадами засвоєння, але такими, що не перешкоджають подальшому навчанню,  4 - за відповідь із незначними помилками,  5 – за повну відповідь, логічно виважену, правильну за змістом |
| Індивідуальне опитування, доповіді, презентації | 1-2 бали – за доповідь, що не розкриває змісту теми і містить суттєві помилки,  3 бали – за доповідь, що частково розкриває зміст теми з помітними помилками, але такими, що не перешкоджають усвідомленню суті питання,  4-5 балів – за достатньо повне розкриття змісту теми. |
| Компетентнісно-орієнтовані завдання | 1-2 бали – за виконання завдань із суттєвими помилками,  3 бали – за виконання завдань з помітними помилками, але такими, що не перешкоджають усвідомленню суті питання  4 бали – за достатньо повне виконання завдань із незначними помилками,  5 балів – за повне виконання завдань без помилок |

**Критерії оцінювання знань і вмінь студентів**

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оцінка за шкалою ECTS | Оцінка за бальною шкалою, що використовується в Мелітопольському державному педагогічному університеті імені Богдана Хмельницького | Оцінка за національною шкалою |
| А | 90-100 | відмінно |
| В | 82-89 | добре |
| С | 74-81 |
| D | 64-73 | задовільно |
| E | 60-63 |
| FX | 0-59 | незадовільно з можливістю повторного складання |
| F | 1 | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

**11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

**Рекомендована література**

**Основна**

* 1. Александрова А.Ю. География туризма: учебник кол. авторов; под ред. А.Ю. Александровой / А.Ю. Александрова та ін. – М. : КНОРУС, 2008. – 592 с.
  2. Антонюк Л.Л. Міжнародна конкурентоспроможність країн: теорія та механізм реалізації / Л.Л. Антонюк - К.: КНЕУ, 2004.
  3. Білорус О.Г. Глобалізація та безпека розвитку: [монографія] / О.Г.Білорус, Д.Г. Лук’яненко та ін. - К.: КНЕУ, 2001.
  4. Квартальнов В. А.Туризм / В.А.Кавартальнов.– 2-е изд., перераб. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 336 с.
  5. Мальська М.П. Туризм у міжнародному і національному вимірах. Історія і сучасність: монографія. – Львів: видат. Центр ЛНУ ім. І. Франка, 2008. – 268 с.
  6. Мальська М.П., Антонюк Н.В. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. – К.: Знання, 2008. – 661с.
  7. Мальський М.З., Мацях М.М. Теорія міжнародних відносин: підручник. – К.: Кобза, 2003. – 528 с

**Додаткова**

* 1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 470 с.
  2. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов. – м.: Аспект Пресс, 2001. – 464 с.
  3. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. – К.: ВПЦ «Київ. ун-т», 2001. – 395 с.
  4. Уваров В.Д., Борисов К. Г. Международные туристские организации: Справочник. - М.: «Международные отношения», 1999. – 288 с.

**Інформаційні ресурси**

* 1. Державне агентство з туризму та курортів: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.tourism.gov.ua/ua/>
  2. Официальный сайт ЮНЕСКО. Список объектов всемирного наследия [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://whc.unesco.org/pg.cfm?cid=31>
  3. World Tourism Organization UNWTO: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www2.unwto.org/>
  4. International Recommendations for Tourism Statistics 2008 (IRTS 2008): [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://statistics.unwto.org/en/content/conceptual-framework-tourism-statisticsinternational-recommendations-tourism-statistics-200>
  5. Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework (TSA:RMF 2008): [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://statistics.unwto.org/en/content/conceptual-framework-tsa-tourismsatellite-account-recommended-methodological-framework-tsar>
  6. World Travel & Tourism Council^ [Tktrnhjyybq htcehc]/ – Ht;bv ljcnege^ <http://www.wttc.org/eng/Home/> офіційний сайт WTTC
  7. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського. - Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>.
  8. Все про туризм. Туристична бібліотека (інтернет-ресурс): <http://tourlib.net/>
  9. Всесвітня організація туризму. Офіційна веб-сторінка: <http://www2.unwto.org/>
  10. Официальный сайт ЮНЕСКО - [www.unesco.org](http://www.unesco.org)
  11. Юнеско в Україні - <https://www.ukraine-is.com/ru/obekty-yunesko-vukraine/>