

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

МЕЛІТОПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО

ОСВІТНЯ ПРОГРАМА
«ТУРИЗМ»

Рівень вищої освіти *Другий (Магістерський)*

Ступінь вищої освіти: *Магістр*

Галузі знань *24 Сфера обслуговування*

Спеціальність *242 «Туризм»*

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова Вченої ради

/ Солоненко А.М.

(протокол № *17* від «*28*» *травня* 2020 р.)

Ректор

/ Солоненко А.М.

(наказ № *116* від «*28*» *травня* 2020 р.)



ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ
Освітньої програми
«Туризм»

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми
(Наказ № 02/01-05 від 27.01.2020р.)



I.A. Арсененко

Завідувач випускової кафедри



I.A. Арсененко

Голова Вченої ради
природничо-географічного
факультету



L.M. Донченко

Начальник навчального відділу



Y.V. Сопіна

Голова науково-методичної
ради університету



H.S. Мілько

Голова комісії Вченої ради
МДПУ ім. Б.Хмельницького
з експертизи якості
освітніх програм спеціальностей



N.A. Сегеда

ПЕРЕДМОВА

Склад розробників освітньої програми:

1. *Керівник групи:* Бейдик Олександр Олексійович, д.геогр.н., професор кафедри туризму, соціально-економічної географії та краєзнавства;

2. *Члени групи:*

Арсененко Ірина Анатоліївна, к.геогр.н., доцент, завідувач кафедри туризму, соціально-економічної географії та краєзнавства;

Донченко Лариса Михайлівна, к.геогр.н., доцент, декан природничо-географічного факультету, доцент кафедри туризму, соціально-економічної географії та краєзнавства;

Байтеряков Олег Зуфарович, к.геогр.н., доцент кафедри туризму, соціально-економічної географії та краєзнавства;

Стецишин Микола Миколайович, к.екон.н., доцент кафедри фізичної географії та геології.

Члени робочої групи зі складу стейкхолдерів:

1. Єрмак В.А. – директор садиби сільського зеленого туризму «Гостини у Валентини»

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Директор садиби зеленого туризму «Гостини у Валентини» - Єрмак В.А.
2. Директор туристичного агентства «КАРАВАН-travel» - Кас'яненко С.В.
3. Голова Мелітопольського міського товариства інвалідів Запорізького обласного об'єднання Союзу організації інвалідів України - Демідова А.П.

Гарант Освітньої програми «Туризм»

Арсененко І.А., к.геогр.н., доцент

Актуалізовано:

ОП введення в дію (рік)	1.09.2018 р.			
Дата виходу стандарту та посилання на стандарт	-			
Перегляд ОП Дата та номер протоколу засідання Вченої ради університету	31.08.2018р. Протокол № 1	28.05.2020 р. Протокол № 17		
Підпис гаранта				
ПІБ гаранта ОП	Бейдик О.О.	Арсененко І.А.		

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 242 «Туризм»

1 - Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького Природничо-географічний факультет Кафедра туризму, соціально-економічної географії та краєзнавства
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Другий (магістерський) рівень, Магістр з туризму
Офіційна назва освітньої програми	ОСВІТНЯ ПРОГРАМА «Туризм» Другого рівня вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм галузі знань 24 Сфера обслуговування Кваліфікація: Магістр з туризму
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний - 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці. Денна та заочна форма навчання.
Наявність акредитації	Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти Рішення №17 (3.132) від 23.12.2019р. Сертифікат про акредитацію освітньої програми «Туризм» за спеціальністю 242 «Туризм» другий (магістерський) рівень вищої освіти від 26 грудня 2019 р. № 82
Цикл/Рівень	Стаття 5 Закону України “Про вищу освіту” [Відомості Верховної Ради (ВВР), 2014, № 37 – 38, ст.2004 зі змінами] – другий (магістерський) рівень; НРК (Національна рамка кваліфікацій) України – 8 рівень; Національна рамка кваліфікацій Європейського простору вищої освіти (РК ЄПВО, 2005, QF-EHEA) – другий цикл; Європейська рамка кваліфікацій для навчання впродовж життя (ЄРК НВЖ, 2008, EQF LLL) – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра, освітньо-кваліфікаційного рівня – «спеціаліст»
Мова викладання	українська мова
Термін дії освітньої програми	До 31.12.2021 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.mdpu.org.ua/ https://drive.google.com/file/d/1DaVBwxDSHZUOzhE0uF7IJyqtypOuxyxn/view
2 - Мета освітньої програми	
Підготовка кваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців туристичної галузі, що володіють загальними та професійними компетентностями для проведення виробничих і наукових досліджень, розв'язування складних задач і проблем в сфері туризму, здатних впроваджувати інноваційні технології (в туризмі) та забезпечувати високу якість туристичного обслуговування з урахуванням вимог динамічного та не прогнозованого середовища.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область Галузь знань – 24 Сфера обслуговування Спеціальність – 242 Туризм	Об'єкти вивчення: - туризм як суспільний феномен; - туристична система, яка охоплює різноманітні природно-географічні, соціо-культурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти;

	<p>- туризм як сфера професійної діяльності та бізнес в індустрії туризму (процеси формування, просування, реалізації та організації споживання туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності).</p> <p>Цілі навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Формування загальних і професійних компетентностей необхідних для створення і просування сучасного, конкурентоспроможного туристичного продукту з урахуванням різноманітних потреб споживача, здійснення якісного туристичного обслуговування різних верств населення. - Формування здібностей використовувати не лише існуючі методи туристичного менеджменту та адміністрування, але й розробляти нові на базі сучасних наукових досягнень. - Формування спеціальних знань, вмінь і навичок, щодо організації сільського зеленого туризму, адаптивного туризму та історико-культурного туризму. - Підготовка здобувачів до майбутнього кар'єрного росту шляхом побудови розвиненої бази знань та здатності до розробки і впровадження інноваційних технологій, прогнозування розвитку туристичної сфери. - Формування у здобувачів активної громадянської позиції. - Сприяння особистісному розвитку здобувачів. <p>Теоретичний зміст предметної області:</p> <p>Основні поняття: туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, туристичні ресурси, об'єкти та атракції туризму; туристичний продукт, екскурсія, туристична дестинація, туристична діяльність, туристичний сервіс, індустрія туризму, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу;</p> <p>Концепції: гуманістична, глобалізаційна, геопросторової організації, глокалізації, національної ідентичності, патріотично-виховна, сталого розвитку; інформаційна, холістичного маркетингу, сервісна, постіндустріальна;</p> <p>Принципи: студентоцентричний, компетентнісно-орієнтований, практико-орієнтований, міждисциплінарний.</p> <p>Методи і засоби: загально- та спеціальнонаукові (методи просторового аналізу, економічні, соціологічні, психологічні), інформаційні, методи туристичного обслуговування (технологічно-виробничі, інтерактивні, сервісні).</p> <p>Інструменти та обладнання: технічне обладнання (комп'ютер, GPS тощо), карти, атласи, спеціалізовані прикладні ліцензовані програми, обладнання туристичного офісу, готельно-ресторанне обладнання, спортивне спорядження та ін.</p>
Орієнтація освітньої програми	<p>Професійна</p> <p>Структура програми передбачає оволодіння знаннями щодо сучасних уявлень про концепції розвитку туристичного ринку; сучасні тенденції внутрішнього і міжнародного туризму; методології та організації наукових досліджень в туризмі.</p>
Основний фокус освітньої програми	<p>Спеціальна освіта в галузі 24 Сфера обслуговування; спеціальності 242 Туризм.</p> <p>Акцент робиться на здобутті знань і навичок в сфері туризму, а саме на створенні туристичного продукту і здійсненні діяльності в напрямку обслуговування туристів, що передбачає визначену зайнятість та можливість подальшої освіти та кар'єрного</p>

	зростання
Особливості програми	<p>Програма націлена на отримання студентами необхідного обсягу знань та практичних навичок необхідних спеціалістам туристичної сфери для вирішення питань, що виникають в організаційно-управлінській, господарській, інвестиційній та науково-дослідницькій діяльності.</p> <p>Враховуючі регіональну специфіку програма пропонує дисципліни вільного вибору, що пов'язані з організацією сільського (зеленого) туризму, адаптивного туризму та історико-культурного туризму.</p> <p>Програма передбачає практичне опанування навичками туристичної діяльності, вказує орієнтири сучасного розвитку сфери обслуговування туристичної галузі.</p> <p>Програма виконується як в академічних, так і практичних умовах туристичної діяльності, а також в активному дослідницькому середовищі.</p> <p>Програма передбачає виробничу практику в різних регіонах України;</p> <p>Програма передбачає участь магістрів у виконанні кафедральних тем, наукових проектів;</p> <p>Програма передбачає стажування за кордоном (Туреччина, Польща, Болгарія, Румунія).</p>
4 - Придатність випускників працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування Працевлаштування випускників *Класифікатор професій ДК 003:2010 http://hrliga.com/docs/KP-2010_r5z.htm	<p>Працевлаштування на підприємствах туристичної галузі будь-якої організаційно-правової форми, в яких випускник може працювати як керівник (президент асоціації, концерну, корпорації, генеральний директор, директор компанії туроператора, турагентства, завідувач відділу, тощо); науковий співробітник, туризмознавець, фахівець з туристичного обслуговування, організатор подорожей (екскурсій), фахівець із організації дозвілля, фахівець із розвитку сільського туризму, фахівець із адаптивного туризму, фахівець із спеціалізованого обслуговування, фахівець із туристичної безпеки, інструктор-методист з туризму, інспектор з туризму.</p> <p>3414 Фахівець з туристичного обслуговування</p> <p>3414 Організатор подорожей (екскурсій)</p> <p>3414 Екскурсовод</p> <p>3414 Фахівець із організації дозвілля</p> <p>3414 Фахівець з розвитку сільського туризму</p> <p>3414 Фахівець із конференц-сервісу</p> <p>3414 Фахівець із спеціалізованого обслуговування</p> <p>3414 Інструктор оздоровчо-спортивного туризму (за видами туризму)</p> <p>3414 Фахівець із туристичної безпеки</p> <p>3340 Інструктор-методист з туризму</p> <p>3439 Інспектор з туризму</p>
Подальше навчання	Магістр за спеціальністю «Туризм» може продовжити навчання за програмою FQ-ЕНЕА – третій (освітньо-науковий) рівень – 9 рівень НРК України.
5 - Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Лекційні заняття мають інтерактивний характер. Практичні проводяться в малих групах, поширеними є кейс-метод, ситуаційні завдання, тренінги, дискусії, ділові ігри, міні-ігри, підготовка презентацій з використання сучасних професійних програмних засобів, творчі індивідуальні завдання, обмін досвідом.

Оцінювання	<p>Накопичувальна бально-рейтингова система, що передбачає оцінювання студентів за усіма видами аудиторної та позааудиторної (самостійної) навчальної діяльності, спрямовані на опанування навчального матеріалу з освітньої програми: поточний контроль, періодичний контроль, підсумковий контроль, письмові та усні экзамени, тестування, реферати, презентації, творчі індивідуальні завдання, проходження виробничої практики.</p> <p>Семестровий підсумковий контроль з навчальних дисциплін проводиться відповідно до навчального плану у вигляді семестрового заліку та/ або екзамену в термін встановлений графіком навчального процесу. Загальна сума балів підсумкового семестрового контролю складає 100 балів.</p> <p>Підсумкова атестація включає захист випускної кваліфікаційної роботи (магістерська робота).</p>
6 - Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні завдання і проблеми у сфері туризму як у процесі навчання, так під час професійної діяльності, що передбачає проведення досліджень і здійснення інновацій у невизначених умовах.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1 – Здатність до адаптивності, комунікабельності;</p> <p>ЗК 2 – Здатність до аналізу і синтезу;</p> <p>ЗК 3 – Здатність навчатися, працювати самостійно;</p> <p>ЗК 4 – Здатність породжувати нові ідеї (креативність), гнучкість мислення;</p> <p>ЗК 5 – Здатність до сприйняття культури та звичаїв інших країн і народів, толерантного ставлення до національних, расових, конфесійних відмінностей;</p> <p>ЗК 6 – Здатність працювати з інформацією із використанням новітніх інформаційних технологій;</p> <p>ЗК 7 – Здатність працювати з людьми, соціальна взаємодія та співпраця, робота в колективі;</p> <p>ЗК 8 – Отримання базових знань з фундаментальних наук, в обсязі необхідному для освоєння загально-професійних дисциплін;</p> <p>ЗК 9 – Володіння іноземною мовою для виконання професійних і комунікативних завдань</p> <p>ЗК 10 – Здатність до ділового спілкування державною мовою;</p> <p>ЗК 11 – Здатність до самооцінки, уміння робити правильний вибір і безупинно підвищувати кваліфікацію.</p>
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	<p>ФК1 – Здатність до прийняття управлінських рішень, адекватних вимогам туристичного ринку, здійснення поточного і стратегічного планування туристичного сервісу;</p> <p>ФК2 – Здатність до створення, просування та реалізації якісного туристичного продукту;</p> <p>ФК3 – Здатність до застосування інноваційних технологій, реалізації проектів і організації нових форм у туристичній діяльності, орієнтованої на задоволення потреб споживача;</p> <p>ФК4 – Здатність аналізувати туристичний потенціал територій;</p> <p>ФК5 - Здатність орієнтуватись в організації туристично-рекреаційного простору;</p> <p>ФК6 – Здатність розробляти туристичні маршрути в межах України та закордоном;</p> <p>ФК7 - Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування;</p> <p>ФК8 – Здатність до ефективної комунікації та представлення</p>

	<p>складної комплексної інформації у стислій формі для ділових партнерів та споживачів туристичного продукту, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;</p> <p>ФК9 – Здатність дотримуватися етичних та правових норм, що з урахуванням соціальної політики держави регулюють відносини людини з людиною, суспільством, навколишнім середовищем;</p> <p>ФК10 – Здатність аналізувати діяльність туристичної фірми та її структурних підрозділів на підставі планової і звітної документації, статистичних показників;</p> <p>ФК11 – Здатність застосування теоретичних положень та практичних навичок з організації туризму на різних ієрархічних рівнях та в різних туристичних регіонах світу та України;</p> <p>ФК12 – Здатність керувати колективом на підприємствах туристичної індустрії;</p> <p>ФК13 - Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку;</p> <p>ФК14 - Здатність працювати у полікультурному середовищі;</p> <p>ФК15 – Здатність забезпечувати безпеку життєдіяльності людей під час здійснення туристичного обслуговування.</p>
7 - Програмні результати навчання (ПРН)	
	<p>Когнітивна (пізнавальна сфера)</p> <p>ПРН1 - знати передові концепції, методологію та методи в галузі науково-дослідної та професійної діяльності в туризмі;</p> <p>ПРН2 - працювати з вітчизняними та іноземними джерелами інформації, розробляти план наукових досліджень;</p> <p>ПРН3 - використовувати сучасне комп'ютерне та офісне устаткування у межах можливостей і потенціалу сучасної туристичної індустрії, використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології у сфері туризму;</p> <p>ПРН4 - планувати діяльність туристичного підприємства, координувати роботу його підрозділів, виконувати управлінські функції у межах підприємства;</p> <p>ПРН5 - розуміти основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів;</p> <p>ПРН6 – знати основні положення законодавства України з питань інтелектуальної власності;</p> <p>ПРН7 - розробляти та впроваджувати новий туристичний продукт, оцінювати рівень його конкурентоспроможності;</p> <p>ПРН8 - використовувати та впроваджувати інноваційні технології у поточну діяльність суб'єктів туристичного ринку, розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму;</p> <p>ПРН9 - аналізувати природно-ресурсні та соціально-економічні передумови розвитку та функціонування просторової організації туристичної сфери;</p> <p>ПРН10 - визначати сучасний стан туристичної інфраструктури та ступінь його придатності для розвитку галузі;</p> <p>ПРН11 - оцінювати потенціал національного туристичного продукту на світовому ринку;</p> <p>ПРН12 - проводити дослідження туристичного ринку та оцінювати перспективи його розвитку у цілому та у рамках окремих видів туризму;</p> <p>ПРН13 - планувати стратегію діяльності суб'єктів туристичного ринку на засадах сталого розвитку та поваги до інших культур;</p> <p>ПРН14- здійснювати управління підприємством сфери туризму;</p>

	<p>Афективна (емоційна) сфера ПРН15 - приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності; ПРН16 - демонструвати виконання професійних завдань у стандартних та невизначених ситуаціях; ПРН17 - спілкуватись іноземною мовою у професійній сфері. ПРН18 - діяти у полікультурному середовищі; ПРН19 - організовувати співпрацю з вітчизняними та іноземними контрагентами;</p> <p>Психомоторна сфера ПРН20 - виявляти проблемні ситуації та прогнозувати ймовірні ризики в туристичній сфері; ПРН21 - управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері; ПРН22 - адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях; ПРН23 - відстоювати свої погляди в розв'язанні професійних завдань. ПРН24 - вільне володіння українською мовою.</p>
8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Доктори і кандидати наук: географічних, історичних, економічних, біологічних, філософських, технічних, філологічних. ВНЗ забезпечує підвищення кваліфікації та стажування науково-педагогічних працівників не рідше одного разу на п'ять років відповідно до ст.60 Закону України «Про вищу освіту» та ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти (Постанова КМУ від 30.12.2015 р., №1187). Конкретні форми підвищення кваліфікації визначає ВНЗ. Участь у національних та міжнародних конгресах, конференціях, симпозиумах тощо.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Технічне та мультимедійне обладнання, спеціалізовані прикладні програми, туристичне спорядження, обладнання туристичного офісу та ін. Навчальні лабораторії: «Інноваційних технологій в туризмі», «Готельно-ресторанної справи та туристичного бізнесу», «Офіс туристичної фірми»; лінгафонний кабінет; комп'ютерні класи; скеледром - навчально-відновлювальний стенд-тренажер «Скеля 1»; спортивний туристичний майданчик.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Забезпеченість освітньої програми підготовки магістрів туризму відповідно до умов ліцензування (Постанова КМУ від 30.12.2015 р. №1187) та акредитації ВНЗ, зокрема, наявність: науково-методичних комплексів дисциплін (у тому числі електронні версії); навчальної та навчально-методичної літератури, статистичних матеріалів; методичних рекомендації для проведення практичних і самостійних робіт; картографічної наочності; бібліотечного фонду фаховими, у т.ч. міжнародними, періодичними виданнями та інтернет-ресурсами. Програмне забезпечення управління навчальним процесом елементи дистанційного навчання за програмою Moodle. Забезпечення доступу здобувачів вищої освіти до Інтернет-ресурсу та використання пакетів спеціалізованих ліцензованих програм, обладнання аудиторій сучасними засобами навчання.</p>
9 - Академічна мобільність	
Національна	Можливість національної кредитної академічної мобільності у

кредитна мобільність	ВНЗ України
Міжнародна кредитна мобільність	Укладання угод про міжнародну академічну мобільність з: Лодзінський університет м. Лодзь, Республіка Польща, договір № 68 від 04.06.2013р.; Компанія INDERNOBMEN LTD м. Варна, Республіка Болгарія, договір №90 від 05.10.2016р. Термін дії угод 5 років. ТОВ «Туристична компанія «СВІФТ ТРЕВЕЛ» - готелі мережі «RIU» Республіка Болгарія, договір №17/48-19 від 31.05.2017р.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Ліцензія на навчання іноземних здобувачів Вищої освіти за спеціальністю Туризм в межах ліцензійного обсягу на вакантні місця Ліцензія серія АЕ № 636500, дата видачі 19.06.2015 р.

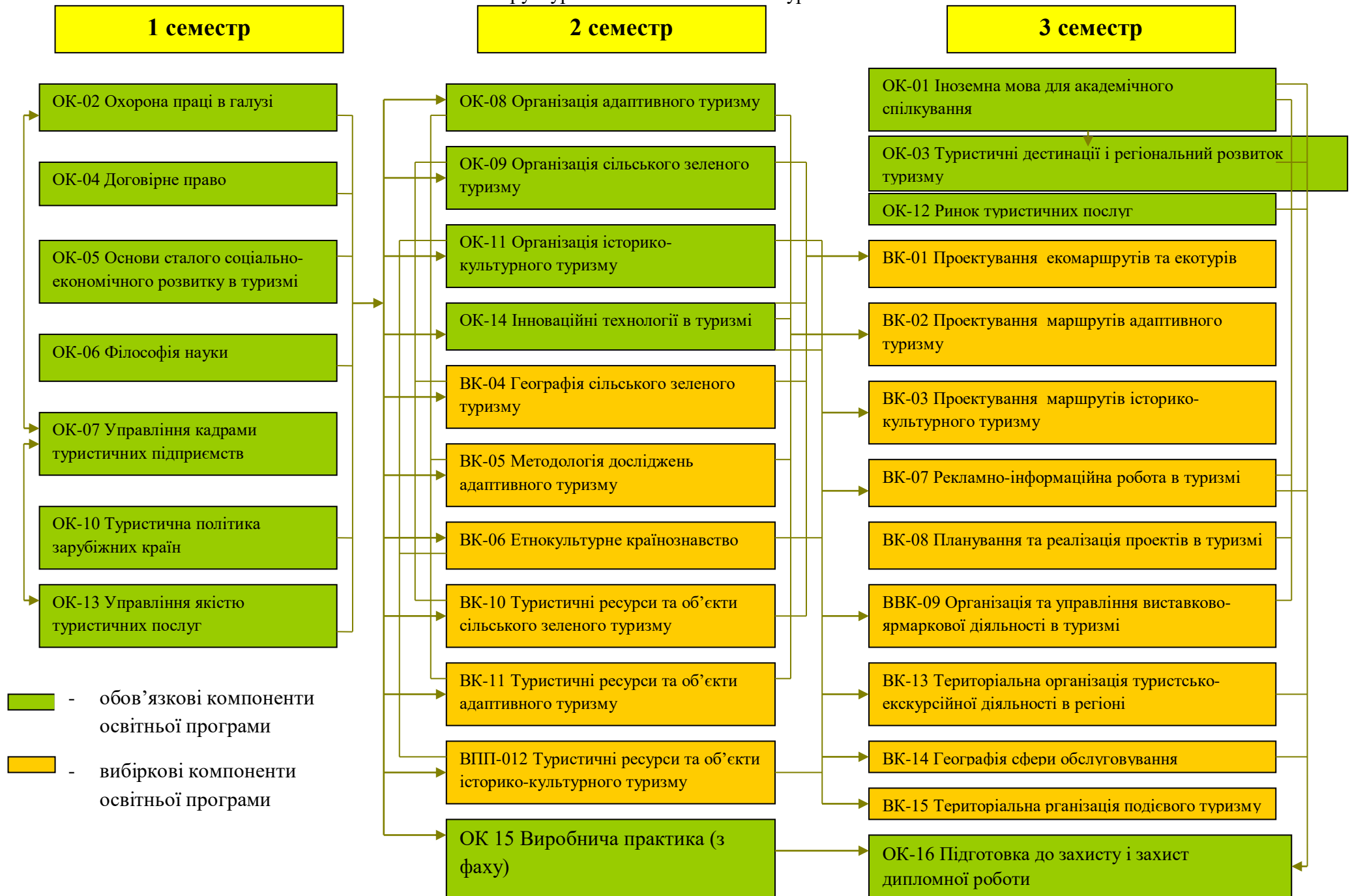
2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК-01	Іноземна мова для академічного спілкування	3	залік
ОК-02	Охорона праці в галузі	3	екзамен
ОК-03	Туристичні дестинації і регіональний розвиток туризму	3	екзамен
ОК-04	Договірне право	3	залік
ОК-05	Основи сталого соціально-економічного розвитку в туризмі	3	залік
ОК-06	Філософія науки	3	екзамен
ОК-07	Управління кадрами туристичних підприємств	4	залік
ОК-08	Організація адаптивного туризму	4	екзамен
ОК-09	Організація сільського зеленого туризму	4	екзамен
ОК-10	Туристична політика зарубіжних країн	3	екзамен
ОК-11	Організація історико-культурного туризму	4	екзамен
ОК-12	Ринок туристичних послуг	3	екзамен
ОК-13	Управління якістю туристичних послуг	4	екзамен
ОК-14	Інноваційні технології в туризмі	4	залік
ОК-15	Виробнича практика (з фаху)	10	диф. залік
ОК-16	Підготовка до захисту і захист дипломної роботи	9	
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		67	
Вибіркові компоненти ОП			
(здобувач вищої освіти обирає 23 кредити)			
ВК-01	Проектування екомаршрутів та екотурів	4	залік
ВК-02	Проектування маршрутів адаптивного туризму	4	залік
ВК-03	Проектування маршрутів історико-культурного туризму	4	залік
ВК-04	Географія сільського зеленого туризму	6	залік
ВК-05	Методологія досліджень адаптивного туризму	6	залік
ВК-06	Етнокультурне країнознавство	6	залік
ВК-07	Рекламно-інформаційна робота в туризмі	4	екзамен
ВК-08	Планування та реалізація проектів в туризмі	4	екзамен
ВК-09	Організація та управління виставково-ярмаркової діяльності в туризмі	4	екзамен
ВК-10	Туристичні ресурси та об'єкти сільського зеленого туризму	6	екзамен
ВК-11	Туристичні ресурси та об'єкти адаптивного туризму	6	екзамен
ВК-12	Туристичні ресурси та об'єкти історико-культурного туризму	6	екзамен

ВК-13	Територіальна організація туристсько-екскурсійної діяльності в регіоні	3	залік
ВК-14	Географія сфери обслуговування	3	залік
ВК-15	Територіальна організація подієвого туризму	3	залік
Загальний обсяг вибіркового компонента:		23	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

2.2. Структурно-логічна схема ОП «Туризм»



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 242 «Туризм» проводиться у формі захисту дипломної роботи, що завершується отриманням документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра з присвоєнням кваліфікації: Магістр з туризму. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

